

2.8万人参加江苏公务员招录面试 考题紧扣热点:请谈谈“新质生产力”

江苏省2024年度考试录用公务员面试于3月9日-10日举行,约2.8万人拿到了面试入场券。现代快报记者了解到,不少考生都认为3月9日的面试题注重考查基层矛盾的协调能力,难度不大但想获得高分并不容易。9日下午,省公务员局召开新闻通气会,邀请专家对考题进行分析。

现代快报/现代+记者 季雨/文 吉星/摄

数据

入围面试考生约2.8万人,共招录9470人

现代快报记者从通气会上获悉,江苏省2024年度考试录用公务员面试于3月9日-10日举行。本次面试共设14个考区、20个考点、1119个考场。入围面试考生约2.8万人,共招录9470人,是按照与录用计划数3:1的比例,根据笔试成绩从高到低的顺序,经过严格的资格复审并向社会公布等程序确定的。

本次面试分级分类,测评方式精准科学。根据江苏省2024年度考试录用公务员工作实施方案,以及全国全省公务员工作座谈会关于深化分级分类考录工作要求,2024年度江苏省继续实行分类面试,对A(省市县综合管理、专业技术)、B(省市县行政执法、执法勤务)、C(乡镇、街道)三类职位分别命题,进一步突出职位特点和岗位需求,对部分职位实行结构化小组面试,进一步增强面试测评的针对性和精准度。

面试结束后,将按照公务员招录公告规定的考生总成绩计算办

法,合成考生总成绩。按照与职位录用计划数1:1的比例,根据总成绩从高到低的顺序,确定体检、考察人选。3月中旬开始按照有关规定组织体检、考察,确定拟录用人员名单并进行公示。公示期满,对没有问题或者反映问题不影响录用的,按规定程序办理审批或者备案手续。

考题

请考生畅谈“新质生产力”,情景模拟题别出心裁

9日上午10点,在南京邮电大学考点门口,不少考生结束后停留下来,想打听一下同岗位考生的分数。在采访中,大部分考生都认为今年的面试难度并不是特别大,但也意味着想要拿到高分并不是件容易的事,拉开分数的关键都在细节上。

“面试题A类还是比较注重基层矛盾协调的,不是简单地谈看法,而是要想出解决办法。”应届毕业生小刘说,有一题看着是让考生谈谈国家对于扶持新企业的发展,实际上是请考生来思考新质生产力如何发展。

还有一题就将焦点对准了“空巢

老人”这一社会现象。“大概是说目前农村中存在很多‘空巢老人’,村民开设了私人养老院,但有人举报这些私人养老院卫生条件差,存在安全隐患,希望相关部门予以处罚取缔。部门领导让小王处理这些投诉,如果你是小王,你会怎么做?”小刘坦言,虽然备考了一段时间,但由于自己是应届生,缺乏实际工作经验,所以碰到这题时,他考虑了很久。

29岁的李先生在一家私企工作,今年是他第二次参加省考,也是他第一次“闯”进面试,他碰上了情景模拟题。“题干是某地电视台开展电话问政节目,有市民反映路边绿化带里垃圾丛生,路牙污渍斑斑,敞开式垃圾桶旁苍蝇乱飞,还有市民反映清洗车洒水时,水花四溅。让我作为市政部门工作人员,进行现场模拟。”在答题时,李先生非常注重沟通技巧。“首先换位思考,直视市政工作中的不足,然后明确问题的界定。”

解析

面试题淡化了学术色彩,进一步强化实践导向

9日下午,在新闻通气会上,南



参加面试的考生

京开放大学原校长、公务员录用面试专家陈社育,江苏开放大学党委书记彭坤明,江苏省人力资源和社会保障厅原二级巡视员张永祚对当天的面试题进行点评。

彭坤明认为,今年的题本担得起一个“好”字,进一步淡化了学术色彩,更进一步强化了实践导向。“从题本看下来,就感觉有两股风扑面而来:质朴之风和清奇之风。”彭坤明称,考题内容实实在在,没有求奇求异,而是关注公务员最核心最关键的素质,增加了应变能力。

彭坤明称,考题的立意更加具有时代性,例如A类当中的第一题,虽然是讲对企业创新的政策扶持问

题,实际上是聚焦新质生产力。“如果企业发展还因循守旧、固步自封,是没有出路的,我们需要在具体的实践中,找到新质生产力的发展道路。”面试题无时无刻不在引导这些未来的公务员,去关注现实、关注民生、关注热点难点。

陈社育指出,此次面试题题围绕与服务对象打交道、处理问题的能力展开。针对此次面试,张永祚表示:“这次考题接地气,也充满着烟火气,都是公务员真实遇到的、可能发生的、必须解决的问题。”张永祚称,考官们都不喜欢套路化、模式化的应试方法。“命题都是围绕着职位来进行,最大限度地筛选出不同人的能力水平,让优秀的人脱颖而出。”

焕新春季户外生活方式,来聚宝山公园

南京聚宝山公园聚宝数字体旅产业园焕新开园暨欢乐生活节盛大启幕

“赏”

“赏”非遗老艺人文化展示、“尝”龙腾广场美食市集、“观”恐龙化石科普展览、“游”春季精品鲜花文化市集、“览”新能源汽车新消费展销……3月9日,“2024祥龙昂首焕新花开——南京聚宝山公园聚宝数字体旅产业园焕新开园暨欢乐生活节”活动,在南京旅游集团聚宝山公园北门龙腾广场盛大启幕。

现代快报/现代+记者
李娜 刘伟娟



开幕式现场舞龙表演



亲子跑活动现场 园方供图

3月11日是农历“二月二龙抬头”的日子,俗称“青龙节”或“春耕节”。南京旅游集团聚宝山公园将民俗资源与文旅消费紧密融合,围绕“龙”“新”两大核心要素,助力南京文旅消费新场景打造,焕新市民游客春季户外生活方式,以“1+4+N”为活动框架,火热推出聚宝山公园“2024祥龙昂首焕新花开——南京聚宝山公园聚宝数字体旅产业园焕新开园暨欢乐生活节”活动。届时,将为游客市民献上一场丰厚的民俗文化盛宴。

近年来,聚宝山公园作为“省十佳体育公园”“首批体旅融合发展示范基地”“第四批体育服务综合体”,致力坚持推动文化和旅游深度融合,聚力发挥旅游业态

在促进文化传承发展方面作用,因地制宜培育旅游新业态、新模式和新空间,持续营造浓厚文化和旅游消费氛围,不断引领旅游休闲消费新风尚,深受社会大众关注和广泛认可。

此次焕新升级和重新亮相的聚宝数字体旅产业园是以市“国资星级示范园区”为引领,在体旅、科研、生产、云上休闲娱乐、产品消费新场景搭建及商业配套等方面打造的新兴产业综合体,配套300余个停车位及2000余平方米的户外展演广场。产业园内目前引入了包括栖霞区品牌首店、集团A类品牌的“梦之蓝品牌体验馆”、比亚迪高端车型“仰望”系列城市展厅;“中体环奥”公司(中国高尔夫球协

会联盟执行运营单位)总部办公、“德邦物流”区域总部等头部企业入驻;加之先后开业的中心食堂、“小严土菜馆”、“数独咖啡”等区域便民配套服务,极大提升了公园营商环境。

下一步,公园将继续进一步活化现有场地、活动空间利用,持续升级配套设施,加快品牌活动打造,优化休闲产品供给,着力推动园区特色休闲产业打开新局面,带动园区体旅文商消费实现新增长。

活动期间,公园围绕主打运动产品“金陵矩阵”新型无动力绳索攀爬项目,推出“一个仪式、四大板块、N个消费体育场景”三大活动内容,聚焦多维度多层次感官体验,为市民朋友们献上一场民俗特色浓厚的

文化盛典。其中,“四大板块”中“剃龙头”项目,10位理发老匠人为市民和孩子们免费理发,带动家庭式出游;“舞龙灯”项目中的“栖霞龙舞”属于江苏省非物质文化遗产,已有1700多年历史,大龙起舞,让市民大众零距离感受非遗的魅力;“画龙步”是以家庭组队进行亲子闯关,侧重于亲子性、趣味性,让市民游客在闯关的探索和发现认识自我;“集龙章”则运用公园里代表性的运动项目打卡集章,丰富市民休闲消费场景。活动中穿插“恐龙化石科普展览”“龙腾广场美食市集”“新能源汽车新消费展销”“春季精品鲜花文化市集”等消费体验,通过特色化供给创造新需求、细分化需求牵引新供给,充分发挥品牌形象建设对文

化旅游产业质量提升的引领带动作用,增强公园文旅产业质量效益和核心竞争力。

后续,聚宝山公园还将结合节假日、传统节日和寒暑假期间旅游消费热点,陆续推出“五一勇气节”、“皮划艇竞速赛”、“暑期研学”活动、“金陵矩阵夜场”活动、“城市户外运动嘉年华”、“金陵矩阵”四周年庆典、“忆童年·迎新年2025迎春游园会”等精彩纷呈的园事活动和票价优惠、积分兑换、发放优惠券等各类惠民措施。加强市场宣传推广和精准营销,持续提升服务质量,完善运动休闲新场景构建,优化运动休闲产品供给,高效推进公园成为国资星级示范园区和文旅产业融合发展新典范载体。