

银行开始卖金饰, 还比金店便宜?

款式大多简洁素雅; 业内: 渠道、规模等优势导致银行金价较低

“银行也卖金手镯了?”最近, 有网友发现, 银行售卖的贵金属不再只有金条和金币, 还有许多款式新颖的手镯、手链、吊坠等黄金饰品。有网友表示, 银行销售的黄金饰品款式虽然没有金店多, 但是价格比金店便宜多了。也有网友调侃道, “打败金店的不是同行, 是银行!” 银行这是要抢金店生意了吗? 其实, 这些金饰仍来自于各家珠宝商, 银行只是代为销售。专家认为, 银行加大黄金产品的营销力度, 与近期黄金市场消费热有关。

现代快报/现代+记者 刘赞
综合红星新闻



图片仅供参考, 产品以实物为准

只此青绿金镯20g (电子渠道)

19,800.00元/件



¥3950.00

已售36件



吉吉虎礼盒

¥999.00

已售23件

银行代售的黄金饰品(网络截图)



金店柜台销售的金饰 现代快报/现代+记者 刘赞 摄

银行卖起黄金饰品, 部分品种价格更优惠

在银行可以买到金手镯了! 现代快报记者查看了几家银行的App, 发现工商银行、交通银行、建设银行、农业银行等多家银行均有黄金饰品出售, 包括黄金手镯、黄金吊坠等, 款式大多简洁素雅。

记者注意到, 每家银行金饰的定价方式略有不同, 其中建设银行的黄金饰品是按克重售卖, 且不收工费。以一款9克的黄金手链为例, 购买页面显示2月29日当天的饰品金价为547.4元/克, 手链总价应为4926.6元。同时, 当天购买还有18元的优惠, 实际总金额只需要4908.6元。

这个价格比许多金店都要便宜。同一天, 现代快报记者在南京新街口多家金店了解到, 黄金首饰的克价在578元至628元不等, 而且购买黄金饰品一般还需要加上几百元至千余元的工费。记者在金店看到一款与建设银行售卖的黄金手链相似的金饰, 克重为9.35克, 按照当天金价628元/克, 再加上1120元的工费, 总价为6991.8元。

当天, 市民冯女士正在商场内选购黄金项链, 在得知银行也能买到黄金饰品之后, 她很惊讶, “我以为银行只有金条, 没想到还有手镯、项链, 那我一会也要去看看。”冯女士表示,

如果银行售卖的黄金饰品价格划算, 她会考虑在银行购买。如果价格和金店差不多, 还是会选择在金店购买, “毕竟我的需求是日常佩戴, 金店的款式更多、更好看。”

不过, 也不是所有银行售卖的黄金饰品都那么“划算”。现代快报记者在交通银行手机银行中看到, 正在售卖的一款古法黄金平安扣吊坠, 售价为5450元(未标明是否包含工费), 克重为9克, 平均每克605.56元。而建设银行售卖的一款“只此青绿”金镯定价19800元(未标明是否包含工费), 重量只有20克, 算下来每克高达990元。

业内分析: 渠道、规模等优势导致银行金价较低

为何近期消费者对银行金饰等饰品的热衷度有所提高? 记者获悉, 或与春节假期带涨的一波黄金消费需求有关。

世界黄金协会统计数据表示, 2024年1月全球黄金市场仍表现出一定的交易活跃度。1月份的交易量达到1750亿美元/日, 环比增长15%。这一增长部分归因于中国春节假期前传统实物黄金销量的提升。

从地区来看, 据浙江省商务厅统计, 2月9日至16日, 生肖经济带火金银珠宝消费, 多地出现金店排队现象, 全省金银珠宝消费同比增长23%。春节期间, 上海地区黄金珠宝成为节庆营销“宠儿”, 新世界大丸百货黄金珠宝销售额同比增长超13%。

2023年底, 国内金价一路上涨, 带动黄金饰品价格走高, 这也让消费者们将目光投向价格较低的银行黄金饰品。

万联证券投资顾问屈放表示, 银行消费金饰相较于金店来说具备价格低、纯度高的特点。近年来, 银行推出的黄金产品由单纯的金条逐渐向金饰延伸, 虽然制作工艺还不如金店, 但对于黄金投资者而言实际差距并不大, 其价格更低的原因包括渠道成本、制作费用、规模成本等。

2月29日, 中国企业资本联盟副理事长柏文喜告诉记者, 银

行贵金属业务的发展, 使得消费者对黄金的投资和收藏更加信任和方便。银行提供的金饰款式多样, 满足了消费者的个性化需求。

2023年以来, 国内黄金市场持续火热。根据世界黄金业协会发布的《全球黄金需求趋势报告》, 2023年中国国内金饰消费金额达2820亿元, 创历史新高。

从珠宝巨头们的财报中也可以窥见黄金类产品的涨势。周大生珠宝2023年三季度报告显示, 前三季度共实现营收同比增长39.81%至124.9亿元, 归母净利润同比增长17.8%至10.95亿元, 前三季度品牌收入主要靠素金业务拉动, 报告期内该品类同比增长52%至104.7亿元。

周大福2024财年上半年财报显示, 由于持续优化定价策略及提升运营效率, 加上受惠于黄金价格上涨, 营业额同比上升6.4%至495.3亿港元, 上半年主要经营溢利增加37.7%至59.89亿港元。

对于2024年行情, 中金研报表示, 考虑到黄金饰品稀缺的消费和投资属性, 及逆全球化背景下央行购金需求增加对金价的支撑, 预计2024年黄金珠宝行业增速仍有望领先于可选消费其他板块, 高黄金产品占比公司较为受益。

黄金市场消费热, 银行加大金饰销售力度

“打败金店的不是同行, 是银行。”有网友表示, 银行开始卖手镯, 这是要跟金店抢生意了? 现代快报记者注意到, 在交通银行手机银行中, 黄金饰品的销量虽不如金币、金条等黄金制品多, 但仍有不少销量过百。比如“萌虎添翼”黄金吊坠已售247件, 古法圆满金环也售出124件, 其余黄金饰品的销量也都在几十件上下。

中国农业银行某分行工作人员魏女士告诉现代快报记者, 农行几年前就有黄金饰品售卖, 以3D硬金制品为主, 基本都是一口价。“目前售卖的黄金饰品一般在1000元~2000元, 价格不是太高, 而且隔一段时间就会推出新款式。特别是每

年新年期间推出的属相黄金吊坠, 很多客户都喜欢。”

不过, 仔细查看就会发现, 银行售卖的黄金饰品也是来自于各大珠宝商。如建设银行售卖的黄金饰品来自深圳百泰公司、翠绿首饰等多家不同的珠宝公司。工商银行售卖的黄金手镯则由潮宏基出品。

而在商品的详情页, 也都注明了银行只作为代销机构, 不承担产品及赠品的投资、兑付、质量和风险管理责任。且实物贵金属产品一旦售出, 非质量问题不支持退货和换货。

业内人士认为, 银行加大黄金产品的营销力度, 与近期黄金市场消费热有关。中国黄金协会数据显

示, 2023年, 国内黄金消费需求持续升温, 全国黄金消费量1089.69吨, 同比增长8.78%。春节以来, 全国黄金珠宝类消费表现更是突出。专家表示, 从银行角度来说, 开展黄金饰品业务一方面有助于拓展银行盈利空间, 另一方面可以引流, 提升客户忠诚度, 并有望带动其他服务业务发展。

东兴证券指出, 2024年黄金作为避险资产, 有望持续获得投资者和消费者青睐。不过, 专家提醒, 目前黄金价格仍处于较高水平, 影响黄金价格走势的不确定性因素较多, 从稳健投资角度, 建议投资者保持理性, 根据个人风险偏好进行资产配置, 防范潜在风险。

A股三大指强劲反弹, 两市成交再破万亿元

具体来看, A股早盘震荡走高, 指数午后保持强势运行格局。

盘面上, 午后氢能板块持续走高, 新动力、亿华通、京城股份、康普顿等多股涨幅居前, 板块内交投情绪积极明显。Sora概念也有所走强, 中文在线、信雅达、因赛集团、神思电子、超讯通信等携手表现。船舶板块震荡上攻, 中国船舶、中国动力、中船防务、中船科技等涨幅排名位居前列。临近尾盘, 消费电子持续走高, 其中华为产业链领涨, 光弘科技、福日电子、欧菲光、捷荣技术等纷纷走强。机器人概念也持续上攻, 步科股份、丰立智能、江苏雷利、埃斯顿等表现积极。整体看板块继续保持普涨状态, 做多热情积极。

个股方面, 两市超4800家个股维持红盘运行格局, 普涨态势延续。资金方面, 沪深两市成交额10526亿元, 较上个交易日缩量3041亿元。北向资金全天净买入166.03亿元, 其中沪股通净买入86.42亿元, 深股通净买入79.62亿元。

技术上看, 市场情绪大幅修复, 低开高走后保持强势格局, 分时上黄线领涨白线, 市场赚钱效应保持且充沛。走势上看, 止跌孕线形态的形成凸显多头资金再度回升发力, 并且重回5日线之上说明态度强势。短期经过放量换手后预计前期强势逼空会转为稳健运行中, 而且上方面临144日均线的压制, 未能有效突破之前不排除还会有整理

预期。创业板指走得比较强势。上证50、沪深300等也有所修复, 权重搭台题材唱戏的格局明显。整体看市场依旧处于强势特征中, 中期反弹趋势未变, 但要注意上涨中会有调整, 重点看夯实后资金的选择。

操作策略上, 市场在高层呵护之心以及事件影响相对一般的共同驱动下情绪明显回升。盘面近期强势的科技品种带头进行走势修复, 带动性与扩散性也比较良好, 这也支撑行情延续强势。应对上建议继续保持乐观情绪, 中期多头趋势没有转变。不过短期依旧建议不要在高涨中害怕错失机会而追高参与。

自沪指此前失守3000点以来, 不少个股“损失惨重”, 截至2月29

日收盘数据, 不计算ST股和期间上市新股, 航天宏图目前股价仍“腰斩”, 深科达、傲农生物、文投股份等多股跌幅超四成。不过, 仍有部分牛股掀起亮眼行情, 以区间最大涨幅统计, 累计共有36股一度实现股价翻倍, 其中部分股票最大涨幅超2倍。

总体来看, 2月至今, 市场已连续反弹3周, 投资者的做多信心有所恢复。2023年12月后市场风格偏向大盘和价值股, 而2024年2月起进入均衡状态, 这反映了投资者信心和资金流动的动态变化。当前市场热点主要集中在AI和新质生产力, 应密切关注这些行业的动态, 以及市场风格的潜在转变。

综合

2月份最后一个交易日, A股强势反弹。在前天放量下跌之后, 沪指再次返回3000点关口。截至收盘, 沪指涨1.94%, 深成指涨3.13%, 创业板指涨3.32%。两市成交额再次突破万亿元, 达到10526亿元。