

# Sora 成赚钱噱头,当心被“割韭菜”

OpenAI 发布的人工智能文生视频大模型 Sora 在美国当地时间 2024 年 2 月 15 日亮相。然而,在 Sora 尚未正式公开之际,市场上已经涌现出众多以 Sora 为噱头赚钱的人。他们声称拥有 Sora 的内部信息,能够提供相关的应用培训、咨询服务,甚至所谓的“独家授权”。

现代快报/现代+记者 王新月 龙秋利



¥9.9

已售 15

某电商平台上,售卖“Sora 实操手册,变现方式教程”商品

## Sora 未公开发布,教程已经有了?

美国当地时间 2 月 15 日,OpenAI 对外发布人工智能文生视频大模型 Sora。官网介绍,Sora 是一个人工智能模型,能根据文字说明创造出逼真而富有想象力的场景。

这个消息无疑是一枚“重磅炸弹”,有网友认为这或将彻底颠覆演艺影视行业。

该模型目前未向公众发布,而是给予小部分研究人员有限访问权限,以理解模型的潜在危害,模型还分享给了一小群创意专业人士,以获取对实用性的反馈。

OpenAI 创始人萨姆·奥特曼 2 月 16 日在社媒上称,红队测试将向有限数量的创作者提供访问权限。

有焦虑就有痛点,有痛点就有生意。Sora 虽然还未正式开放使用,但不妨碍赚钱。现代快报记者注意到,有人已经在网上售卖 Sora 使用教程,视频 AI 提示词等。

在某电商平台上,关于 Sora 的教程、解读,售价为几元至近百元不等。记者看到一款“Sora AI 文字生成视频工具最新大模型”商品已售 700+, 售价为 1 元。还有一款“最新大模型 AI 文字生成视频技术指导”商品已售 14 份,售价 26.6 元。

此外,还有售卖 Sora 的使用渠道和搞钱思路的。因为目前 Sora 尚未公开发布,购买后就是加入群组,未来有最新消息,店家称会第一时间在群组分享。

记者在售价 9.9 元、已售 15 份的“Sora 实操手册,变现方式教程”商品详情处看到,手册、教程内容包

括介绍 Sora 的功能、优势、演示案例以及变现方式,变现方式包括搞流量、卖账号、卖课程、卖提示词等。

虽然网上类似售卖的教程不少,但从该电商平台的数据来看,售出的份额不多。

## 内测名额网上热卖, OpenAI 开发者提醒可能是骗局

Sora 尚未正式对外开放使用,却已经在网络上引发了一场内测名额的争夺战。

新事物总是能激起人们的好奇心,想要一睹 Sora 风采的人不在少数,这也成了一些人眼中的商机。

Sora 的内测阶段尚未结束,不少网友声称已经通过各种渠道获得了内测名额。

在某二手交易平台上,现代快报记者尝试搜索“Sora 内测”,出现了各种“内测代申请”的帖子,价格从 0.01 元到 50 元不等。其中多篇写着“只需提供姓名和邮箱”“现已成功帮申请多位”。还有网友表示,自己加了声称拿到内测账号的人,对方开口就是“交 299 元”。

实际上,据有测试权限的消息人士透露,Sora 的测试账号仅限于早期付费用户,大约有 1000 名用户通过特殊申请获得了这些账号。使用账号的条件非常苛刻,必须同时拥有美国信用卡、美国地址、美国注册的计算机设备以及非主机类 IP 地址,任何一个条件不符合都将导致封号。不过,该消息的真实性不得而知。

Sora 引发众多乱象。为此,OpenAI 的开发者、倡导者洛根·基尔帕特里克不得不发出警告。2 月 17 日,他通过个人社交账号表示,尚未开放对 Sora 的访问,提供访问权限的帖子“可能是骗局”。

## 人工智能成为赚钱新商机?

从 ChatGPT 到 Sora,利用人工智能赚钱的知识付费屡见不鲜。

近日,在社交平台上一张“两大 AI 巨头”的图片广泛传播,图中二人分别是 OpenAI 的萨姆·奥特曼和卖 AI 课程的清华博士李一舟。

记者看到,在名为“李一舟”的微信视频号上,售出课程共 3.3 万件,目前在售的“每个人的人工智能课”视频课程,售价 199 元,已售卖近 600 份。另在“每个人的人工智能课”小程序上,售价 999 元的课程,显示已售 21.7 万份,海报显示授课人也为李一舟。

不过,近日有媒体报道称,有网传截图显示,李一舟的某个 AI 实战训练营疑似被助教解散。聊天记录显示,199 元只是入门,后面要学还需买 1980 元的课。

还有网友发现,Sora 火爆后,Sora 的相关域名价格飙升。域名 sora.com 的交易价格已经达到 30 多万元,只不过这个域名早在 1995 年就被注册了,并非网传的抢注。

业内人士提醒,在人工智能的风口上,确实存在一些商家和个人,利用信息不对称和消费者的焦虑心理,推出低质量或虚假的产品,以牟取暴利。大家需要保持理性,擦亮眼睛,避免盲目跟风或轻信广告宣传,小心成为“被割的韭菜”。

# Sora 降世,影视行业变天?

业内人士:初级工种可能被 AI 取代,短期不会有颠覆性影响

目前,OpenAI 文生视频大模型 Sora 火爆全网,虽未正式向公众开放,但几条示例视频足以让业内震惊。影视行业会变天吗?哪些行业会受益?网上出现了各种关于“AI 取代人工”的讨论。现代快报记者采访业内人士发现,业内反而“不慌”,甚至从中看到了降低成本、开发新品类产品的机会。



现代快报/现代+记者 是钟寅



Sora 生成的一窝金毛寻回犬在雪地里玩耍的视频截图



Sora 生成的一个短绒毛怪物跪在融化的红色蜡烛旁边的视频截图

## AI 辅助创作更符合专业人士需求

龙年春节假期,OpenAI 发布了首款文生视频模型 Sora。从写实的人物、动物,到奇幻风格的怪物,再到游戏画面模拟,它都给出质量较高的视频。这给业界带来不小的震撼,就连马斯克都感叹“人类愿赌服输”。

各种“行业变天”的说法甚嚣尘上,焦虑感在互联网上蔓延。在小红书、抖音、微信等平台上出现了各种 Sora 相关的付费课程。这些课程价格从一两百元到上千元不等,课程标题基本都是通过新技术制造焦虑,例如“AI 会淘汰不会使用 AI 工具的人”。

然而,这些在业内人士看来,却是妥妥的“割韭菜”。李轩在南京从事影视后期行业多年,他表示:“我们这行用的软件不断更新,入行后就一直在学习。不可能每个新软件出来,我都报个课。大多数时候都是自学新的软件,网上各种公开的免费教程也挺多。”这次 Sora 发布的视频,他也看到了,确实质量很高,已经具备了一定应用价值,但他并不认为这会“颠覆行业”。

“可控性,是 Sora 应用价值的关键因素。”李轩解释,现有视频制作软件可以对片子做各种细节调整,如果 Sora 只能通过文字描述让 AI 修改,既不方便,也难以准确达到要求。“不可能光靠 Sora,就生成一条片子提交给客户。正经客户不接受这么糊弄。”他认为,目前比较可行的方式,还是类似修图软件

Photoshop 的 AI 拓图——将 AI 功能嵌入现有主流软件,用 AI 辅助创作,这才符合专业人士需求。

对于行业未来,李轩认为,影视行业中一些初级工种很有可能被 AI 取代,但技术性较强的岗位、处于中高端生态位的公司则不会受到太大的冲击。从公司运营的角度,他认为,传统的影视制作流程包括画概念图、建模、贴图、动画、渲染生成等工序,应用 AI 技术都能节省大量成本,从这个角度看也有有利的一面。“我们这个行业,新技术不断迭代,不断学习才是常态,积极拥抱新技术。”

他隐隐感觉到,未来新人入行会比较难,毕竟影视行业的制作流程具有高度协作性,新人往往是从初级岗位开始做起。他流露出彷徨,“初级岗位被 AI 取代了,新人怎么入行?但也不好讲,没准以后新人 AI 用得溜,还能制造惊喜呢。”

## 超现实题材视频作品有望大量涌现

知名科幻作家、中国科普作家协会副理事长陈楸帆长期从事科幻文学、影视相关领域的工作。他说:这几天圈子里都在讨论 Sora,跟同类 AI 相比,它进步还挺大的。”陈楸帆也曾用过 Pika、Runway 等大模型制作过视频,但无论是时长、精细程度,都是 Sora 更胜一筹。“现在 Sora 还没向公众开放,发布的视频应该也是精挑细选的。”陈楸帆表示,OpenAI 的 CEO 萨姆·奥特曼是业内公认的营销高手,他在此时放出示例视频,吊足了市场胃口。奥特

曼拟为 AI 芯片计划“募资 7 万亿美元”,Sora 发布必然有造势的目的。

陈楸帆认为,Sora 已经能理解现实世界的部分物理规则,比如空间透视、物体遮挡、液体流动等,但这种认识水平可能更像是低龄儿童,常有各种误判,所以一些示例视频中还有不自然的地方。后期,随着 AI 训练量的累计,应该还能越来越好。他认为,Sora 还不够成熟稳定,这是 OpenAI 未将其向公众开放的原因之一。

至于 Sora 对于行业的影响,陈楸帆认为,短期不会有颠覆性影响,中长期(3~5 年)则有可能。“影视、游戏行业以往需要建模的场景、人物以后都有望通过 AI 来完成。甚至一些科研工作中,需要物理模拟大气、水体的流动扩散,以后也可能用 Sora 实现。”

陈楸帆介绍,以往科幻、奇幻等超现实题材作品想要影视化,面临着极高的制作成本,但 AI 应用将原本少数人才能付诸实施的“特权”变得“大众化”。将来,个人创作者就能成为科幻短剧的导演,一些新晋创作者可能会凭借创意、叙事的能力脱颖而出,从某种角度看这这也是一个机遇。未来,各短视频平台上可能会涌现出一批超现实题材的短剧作品,成为一个新的热门。“创意能力、讲故事的能力,才是未来的核心竞争力。”陈楸帆总结道。

谈及网络上出现的各种 Sora 付费课程,陈楸帆直言,大家别被“割韭菜”。现在 Sora 还未向公众开放,各种课程卖的不是知识技能,而是在贩卖焦虑。