

寒假压轴大片《补作业》火热上映 放映点在咖啡店、汗蒸房、飞机舱……

2月19日,新学期开学报到前夜,让父母们头疼的补作业大片毫无悬念地再次上演!咖啡店、汗蒸房、办公室、飞机舱……爸妈们在各种奇奇怪怪的地方,和熊孩子们斗智斗勇,只为让他们尽快完成作业。

现代快报/现代+记者 李楠 黄艳



扫码看视频



在飞机上、在托管班……大家都在忙着补作业 受访者供图

飞机上、景点里,毛豆同学写作业忙

“过年带毛豆去成都看大熊猫,到处都排队长,我们只能用碎片时间写作业。”王女士的女儿毛豆是三年级的小学生,过年去成都看网红大熊猫“花花”是她的心愿。但热门景点人太多,毛豆除了排队就很少有时间写作业。酒店、景点餐厅、候机室、飞机舱……只要有能坐的地方,王女士都让女儿抓紧写作业,还帮她特地挑选了一张“花花”的大头照摆在面前,为她加油打气。

“就这样,回来后一家三口还在一起想办法做手工作业,明天就要报到了,还有一项没完成呢!”王女士说。

明天开学,妈妈的陪写“工作”今晚继续

家有二宝的南京市民吕女士,近日全身心投入到陪孩子写作业的“工作”中。“幸运的是,我们单位领导让我等孩子开学以后再上班,不然也不能安心工作,一些需要着急处理的工作可以在线上完成。”

吕女士的大宝是一名四年级的小学生,二宝今年上二年级。年前两个孩子作业各写了一部分,过年期间就把作业彻底放下了,和家人里四处游玩。从大年初七开始,吕女士就一

直“盯”着孩子写作业。“二宝的作业比哥哥少一点,现在终于补完了,大宝还在‘恶补’。”

“昨天一直写到晚上10点。”吕女士说,“我看着也闹心,老师作业布置得也不多,就是孩子效率不高,拖拖拉拉浪费了许多时间。”在接受现代快报记者采访时,吕女士正陪着孩子写作业。“明天开学报到,估计今晚还要加个班。”

为孩子写作业,汗蒸房、托管班轮流上

“我花一天200块把她送到托管班去了。”家长李女士看着同事把孩子带到办公室补作业,立马分享了自己的解决办法。“我工作忙,没办法在家看着,外公天天被她骗得团团转,就是不写作业。”当李女士批评孩子时,孩子的外公外婆一起上阵,要求她不得打骂孩子,必须鼓励式教育。

于是,李女士把孩子带去她喜欢的汗蒸房,吃了自助餐后安排在小单间里写作业,哪知去了几次,女儿的作业是一个字也没动。实在无奈,她把孩子送进了托管班。“这里也不教写作业,孩子们自己看书写作业,但好几个小孩在一起,还是有点学习氛围的。”不过李女士检查发现,女儿的书面作业是基本完成了,但口头要预习的作业还有不少没完成。“晚上下班我要继续陪她‘加班’了!”

瑞幸优惠券缩水、盒马提高免运门槛 商家优惠为何不能“始终如一”?

节后开工,提神咖啡必不可少。许多打工人打开手机,准备“瑞一杯”时发现,瑞幸每周“9.9元喝一杯”优惠券活动“缩水”了。与之类似的是,从2月18日起,盒马将北京、南京、长沙三地一小时达的免运门槛上调至99元。优惠券缩水、提高免运门槛,商家套路为何这么深?

现代快报/现代+记者 蔡梦莹



瑞幸小黑杯系列曾经6元就能喝到

“9.9元喝一杯”多款出圈咖啡不在优惠范围了

2月18日,有网友反映,瑞幸咖啡每周“9.9元喝一杯”优惠券活动“缩水”了,不再是全场饮品可以使用9.9元优惠券,周边门店只剩8款指定饮品参与活动。有网友在评论区表示,优惠券活动“缩水”其实从春节前就已经开始。

90后小王是咖啡重度爱好者,几乎每天上班路上都要“瑞一杯”,她比较偏爱瑞幸SOE小黑杯系列。2月19日,她打开手机小程序点单,发现小黑杯并不参加9.9元的活动。现代快报记者注意到,在瑞幸小程序每周“9.9元喝一杯”活动规则中,标注了“优惠券适用于部分指定饮品”。点开使用规则可以看到,本券可用于门店现制咖啡类饮品(小黑杯系列、酱香拿铁、新春金拿铁除外)。

在新街口附近一家门店,可用优惠券的咖啡不止8款,但曾经很出圈的小黑杯和酱香拿铁系列并不在内。小王翻看之前的订单记录,去年还能9.9元喝一杯的饮品,现在的优惠券已经把这一系列排除在外。“我有一张3.8折的券,小黑杯到手13元左右,价格上还能接受,再贵就不如去喝独立咖啡店或者其他连锁品牌的咖啡了。”

有媒体注意到,2023年8月,瑞幸举行2023年二季度业绩说明会时,瑞幸咖啡董事长兼CEO郭谨一曾表示,当年6月开始的9.9元感恩回馈活动至少持续2年。而从现在的情况来看,瑞幸9.9元的低价策略撑不到一年就开始收缩。

瑞幸变贵了,还会再喝吗?有网友觉得只要价格相差不大,会坚持自己喜欢的口味,也有网友表示不会一直喝瑞幸。

盒马上调免运门槛北京、南京、长沙满99元才免运费

2月18日起,盒马将北京、南京、长沙三地一小时达的免运门槛上调至99元,未满足的要收取6元运费。2月19日,“盒马三城对齐山姆99元免运费”的话题引发关注。上述三地中,北京此前的免运门槛为49元,南京和长沙则为39元。盒马方面表示,此三地的运费政策调整自春节前征求意见和公示,自2月18日起正式试点。

此次调整后,在南京,盒马一小时达的免运门槛与山姆极速达的免运门槛看齐,均为99元。而叮咚买菜的包邮门槛为39元。盒马上次调整免运门槛是在2021年。此前,盒马每日首单免配送费,次单收取6元配送费。2021年2月26日起,首单不再全免运费,设置了免运门槛。有网友表示,免运费门槛过高,对单身人士不友好。

关于盒马降价和提高运费门槛,中国电子商务协会高级专家庄帅在社交平台上表示,提高运费门槛的前提是盒马的折扣化战略的落地实施,开启了线下和线上的同步大降价举措,而且实现了线上线下同价,折扣力度普降两成,这对于生鲜品类来说的确不容易做到。虽然运费门槛提高了,但在在他看来,折扣行业的标准也是保持相对一致的水平。同时,客单价的提升能够有效降低盒马在同城配送的成本,让线上和线下的经营更加良性和健康。

会员权益缩水、App买断变订阅商家先优惠再提价成“套路”

会员权益变更、缩水,买断制变订阅制

等变相涨价手段,在互联网上并不鲜见。

此前,“淘宝88VIP会员权益变了”也曾引发关注。去年9月,88VIP会员失去一项原本享有的淘票电影权益,同时夸克权益由SVIP调整为88VIP联名款夸克网盘会员,功能权益也相应“缩水”。

在黑猫投诉平台,有网友在2019年6月充值299元购买了全站SVIP,在当时可下载全站素材。等他2023年2月22日再次登录千图网时却发现,可下载的素材变少,而且提高了下载门槛,一直要求开通更高级的会员。之前开通的全站SVIP权益,被该网站重新改版后的各种付费VIP权益取代,权益被强行缩减,很多图片无法下载。

曾经喜欢做电子笔记的小徐,就遭受了App的“背刺”。“因为之前主流的Goodnotes和Notability都是买断制,结果没多久,Notability改成了订阅制,狠狠背刺了老用户。没多久,我买的Goodnotes在更新版本后也改为订阅制,并且老用户不能沿用,瞬间就被恶心到了,再也不想打开。”

有网友表示,由俭入奢易由奢入俭难,给顾客养成了固有印象,后面再想提价,就很难被人接受。也有网友持类似观点,如果提前公告,避免了很多误会和不满,也不至于引起这么大的争议。

业内人士表示,有的商家早期依靠投资者的雄厚资金,普遍采取“补贴”“让利”等竞争策略,争相以低价吸引消费者。当平台企业获得稳定客流并让用户产生一定黏性后,企业往往通过涨价来覆盖成本、谋取利润。从这个角度讲,有些消费品牌集中度提高后,涨价就成为意料之中的事。其实,商家除了在优惠缩水、涨价外,更应该思考进一步提高服务品质,提供更具性价比的产品和服务。

盒马新版运费规则 网页截图

新版运费政策公告

亲爱的盒马家人们,感谢您过去一年对盒马的信任和支持,为在年后持续给您提供优质的配送服务,我们将对部分城市的运费规则调整为如下:

自2024年2月18日起,北京、南京、长沙的盒马门店(盒马鲜生店、盒马mini店)线上单笔订单实付满99元免运费,不足将按6元/单收取。

本次调整于2024年2月11日起进行公示通知,并于2024年2月18日正式生效,您可以访问盒马APP【我的一规则中心】查阅相关信息。

最后全体盒马小二在此恭祝您新春快乐,龙年大吉!

查看详情

知道了