



“春日宴·惠山之味”贺新春

1000万元消费券邀您共享“新春之乐”

为全力推动惠山区冬季消费升级,激发市场活力、释放消费潜力、促进消费回补,2月2日晚,“春日宴·惠山之味”贺新春系列活动在无锡悦尚奥特莱斯开幕。活动旨在以口味、年味、韵味、品味体现惠山特色,打造集餐饮盛宴、民俗表演、互动体验、文化展示于一体的龙年新春消费促进活动,在全民参与的激情与欢乐中展现惠山破题开路,赋能加力经济高质量发展的信心与决心。活动现场发放1000万元消费券,为广大消费者提供消费便利与优惠福利,共享新春消费盛宴。

金辰 高艺

本次“春日宴·惠山之味”贺新春活动由无锡市商务局、惠山区人民政府主办,区委宣传部、区发展改革委、区商务局、区文化旅游局、区总工会、惠山文旅集团共同承办。为期三天的活动由1场启动仪式、3项主题场景和5个特色活动组成,融合歌舞表演、年味市集、民俗庙会、游戏体验等多种形式,以极具惠山特色的活动内容,吸引八方游客走进惠山,一起品尝丰富的惠山美味、体验浓浓的惠山年味、感受丰厚的惠山韵味,尽情畅享一场国风

文化饕餮盛宴。

在巡游环节中,现场游客一起观看舞龙表演、参观民俗文化市集,并观赏“如画里·惠山之韵”主题采风作品展,沉浸式感受惠山烟火气兼具文化味的“春日宴”浓厚氛围。

作为惠山区精心策划、用心打造的“惠山之”系列活动迎新之作,“春日宴·惠山之味”贺新春紧扣春节消费热点需求,通过开展精彩纷呈的促消费活动,充分展现惠山本土文化特色,营造浓厚的新春消费氛围,助力惠山商文旅深度融合发

展,着力打造“文化+消费”区域文旅消费新场景。

2023年,惠山区扎实开展“畅享盛‘惠’”系列促消费活动,成功举办“九万里风鹏·2023惠山之夜”音乐啤酒节、“八百里炎·2023惠山之眼”美食消费节等活动,共发放消费券2000万元,购车消费补贴500万元,拉动汽车消费超5亿元,全区商贸消费焕新回暖,全年共计完成社会消费品零售总额356.4亿元,同比增长14.3%,增幅列全市第二。

2024年,惠山区将围绕全区全力奋进“五地四创”、加速实现“鲲鹏迭代”奋斗目标,突出供需发力,升级“内循环”,倾力打造“畅享盛惠”“美食之都·购物天堂”等系列消费活动,着力招引培育消费新热点,塑造更多消费新地标,进一步提振消费信心、激发消费活力,以“拼”的劲头助力经济高质量发展,推动中国式现代化惠山新实践迈出更加坚实的步伐、取得更加扎实的成效。

动物园新春活动“龙”重登场

近日,记者从无锡动物园获悉,龙年生肖主题活动“龙腾虎跃贺新春,龙马精神向未来”将于2月10日(正月初一)拉开序幕,包括“龙重登场”新春限定年卡礼盒、“福龙高照”龙年神秘两爬展、“龙行大运”新春阿熊音乐会、“龙腾四海”神龙知多少、“龙腾虎跃”新春研学活动等,活动持续至2月24日元宵节。

陈敏 朱浩

龙年动物园特推出新春萌娃游园会,超多、超萌主题花车组成萌宠主题市集,还有限定萌宠见面会,给来园的游客送去新春福气。小熊猫主题花车,是萌宠界天花板,人气小熊猫暖宝宝将首次与游客线下见面;鸚鵡主题花车上,鸟界金刚鸚鵡红毛、能说会道的凤头鸚鵡小乖乖同台竞技“鸚鵡学舌”;两爬主题花车上,红色的绿鬣蜥以及一米多长的缅甸蟒,作为异类的“龙”将在龙年春节与游客见面。

春节期间,萌宠乐园T台秀也将喜庆开演,这里不仅有可爱的萌宠动物、现场趣味科普龙知识,还有为来园小朋友量身定制的“画龙点睛”“舞龙灯”等极具年味的活动。特别是压轴节目舞龙

灯,由四位小朋友配合完成,分别控制龙珠、龙头、龙身和龙尾,在主持人的口令下完成神龙腾飞、神龙摆尾等动作,小朋友们将会沉浸式地体验传统文化,感受别样的过年气氛。

其间,还将举行“龙运当头”线下集章聚福活动。龙是中华民族图腾,也是精神象征。龙的各个组成部分:头似驼,角似鹿,眼似兔,耳似牛,项似蛇,腹似蜃,鳞似鲤,爪似鹰,掌似虎。在园内寻找相应场景拍照打卡并发布,即可在指定时间内至游客中心集章聚福,这套印章可是限量版龙年八色套章。打卡点分别为:老虎(大猫馆);耳似牛——牦牛;爪似鹰——猛禽崖;角似鹿——梅花鹿;项似蛇——萌宠乐园。

2023无锡金融行业“金口碑”颁奖

“书香金融”新品牌蓄势启航

2月2日,“书香江苏悦读无锡”凤凰读书会走进无锡金融行业暨金融界金口碑颁奖活动在无锡崇安寺钟书阁图书馆举行。活动由江苏凤凰出版传媒集团、无锡市全民阅读活动领导小组办公室指导,无锡市地方金融监督管理局、人民银行无锡市分行特别支持;由凤凰读书会、现代快报/现代+主办,现场为2023年度无锡“金口碑”获奖单位颁奖,并全面开启2024“书香金融”系列活动。

陈敏/文 尤力庭/摄



活动现场

无锡“金口碑”集中颁奖

无锡金融系统“金口碑”品牌评选活动由现代快报发起组织,已连续举办十余年,是无锡当地金融行业特色评选和文化交流活动,旨在通过媒体与金融的跨界合作,打造搭建行业互动、百姓体验的平台和桥梁,成为媒体跨界合作的典范。

2023年度“金口碑”评选共设立“最受欢迎金融产品”“最靓营业网点”“防范金融诈骗最佳案例”“最具金融创新服务奖”“最佳数字金融服务”“最美金融人”“最受欢迎保险产品”“社会责任贡献奖”八大奖项,23家金融机构参与评选。

经过前期评选内容征集、线上投票、结果公示等环节,获奖名单正式产生。现场,为获奖金融机构代表进行集中颁奖。

“书香金融”蓄势启航

现代快报+·ZAKER无锡执行副总监李倩在介绍2024“书香金融”活动时表示,希望以现代+的文

化资源为金融机构赋能,提升其品牌影响力和社会美誉度。

李倩介绍,现代快报是由江苏省委宣传部主管,凤凰出版传媒集团主办的主流都市类日报,多次入选世界报业百强和中国都市报20强。2024年1月9日,现代快报新型智能客户端“现代+”上线,主打“新新闻 新文化”,打造高起点、新主流、名家会聚的新闻客厅和文化沙龙。

李倩表示,2024“书香金融”活动旨在利用书香中国·全民阅读大讲堂、凤凰读书会等平台资源,联合金融机构共同打造特色鲜明的“小而美”阅读空间,组织新书发布、学者分享、亲子共读等阅读活动,打造以书香为特色的文化品牌。

活动现场,为中国工商银行无锡分行、交通银行无锡分行两家金融机构授予“凤凰读书会·全民阅读星空间”铜牌,以此开启“书香金融”活动的全面推进。

南京大学副教授陆远开讲

活动主办方还特别邀请了南京

大学日本名古屋大学联合培养博士、南京大学社会学院副教授陆远,现场分享《江南望族与家风传承》。陆远从“良训传家:中国文化的根基”“一水倾城:无锡古今的望族”“齐家治国:家风传承的意义”“与时俱进:家风传承的反思”四个方面与大家进行分享。

陆远表示,无锡望族很多,有以门第贵的梅里吴氏、锡山顾氏、西漳陆氏、城中张氏、北塘朱氏、沙头王氏、城南袁氏城中萧氏等;有以仕宦著的胶山李氏、无锡钱氏、胡埭秦氏、小娄巷谈氏、东门陈氏等,还有以经商旺的安镇安氏、荡口华氏、寺头薛氏、八士过氏……

“现在网上有一个词叫‘断亲’,形容的是年轻人对亲戚的疏离感和不愿接触的心理,当然这是由很多原因导致的,但绝对要引起社会反思。俗话说‘诗书传家’,任何一个家族要想真正传承久远就必须厚植文化资本,家家家训就是最直接的传承,要在充分认知的基础上建立文化自信。”

暖! 包车送地铁建设者返乡

近日,无锡90余名地铁建设者,乘坐统一安排的四辆大巴车,从地铁5号线清名古桥站启程,驶向安徽、河南、湖南、四川等地,正式踏上了新春返乡之旅。

春节即将到来,为保障地铁建设者们能够顺利回家与家人团聚,无锡地铁联合市民政局、慈善总会、无锡饭店餐饮业商会等单位,共同开展“关爱城市建设者一份爱心温暖回家路”系列活动,为建设者们包车返乡,并提供暖心服务,送上新春祝福。

启程之前,来自无锡市文化宫的书法老师们现场挥毫泼墨,为大家写春联送祝福,还有两位理发师为返乡者们免费理发。同时,依托“铁三角”党建联盟,无锡地铁将爱心理发活动延伸到周边社区居民,为居民提供便利与温暖。

汇聚多方合力,护航工友返乡。据悉,无锡地铁根据现场作业时间、工人返乡时间、地点以及

返乡路线等,统一租赁大巴车为大家返乡提供便利。此外,无锡市民政局携手多家慈善单位为大家送上新春年夜饭大礼包,感谢一线建设者为无锡城市发展作出的贡献。

自2017年以来,无锡地铁依托地铁城际党建联盟平台,打造“关爱身边地铁建设者”品牌,持续放大“家文化”感召力,不断丰富“五爱工程”内涵,开展了“农民工集中义诊”、“添冬衣、送温暖”、走进无锡博物院、物业管理进工地等系列活动,让一线建设者感受实实在在的便利与幸福,以更大合力奋进轨道交通建设新征程。

为开路者斩荆棘。记者了解到,无锡地铁未来还将紧紧依托城际党建联盟平台,带领各参建单位进一步做实做细“五爱工程”,凝心聚力、砥砺前行,为书写“轨道上的精彩无锡”新篇章贡献锡铁力量。

尤力庭



双色球一周回顾 (1月28日-2月3日)

上周双色球开奖3期,全国共产生一等奖28注,单注最高奖金867万元,单注最低奖金617万多元;二等奖开出397注,单注最高奖金27万多元,最低奖金13万多元。在此期间,无锡彩民收获1注二等奖,奖金27万多元,中奖彩票出自惠山区藕塘新街北路111号32020377福彩销售点。双色球2元可中1000万元。