

增长4.6%

2023年南京GDP 达17421.40亿元

人均可支配收入72112元

1月31日,南京市统计局和国家统计局南京调查队发布2023年南京市经济运行情况。现代快报记者了解到,2023年南京GDP迈上1.7万亿台阶,全市地区生产总值17421.40亿元,按不变价格计算,比上年增长4.6%。随着经济社会全面常态化运行,居民生活需求进一步释放,文化体育和娱乐业营业收入增长13.5%。同时,对新兴市场贸易占比不断提升,新能源汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池等“新三样”出口增幅达21.2%。

实习生 蒋梦茹 通讯员 宁统宣 现代快报/现代+记者 杨晓冬

粮食播种面积和总产量实现双增

根据地区生产总值统一核算结果,2023年全市地区生产总值17421.40亿元,按不变价格计算,比上年增长4.6%。分产业看,第一产业增加值317.75亿元,增长1.7%;第二产业增加值5929.00亿元,增长2.8%;第三产业增加值11174.65亿元,增长5.6%。三次产业增加值结构为

1.8:34.0:64.2。

粮食产量平稳增长。2023年,全市实现农林牧渔业总产值530.70亿元,同比增长1.0%。粮食播种面积和总产量实现双增,全年粮食播种面积208.6万亩,较上年增加1.2万亩,增长0.6%;粮食总产99.3万吨,增加0.3万吨,增长0.3%。

2023年,全市规模以上工业增加值同比增长3.6%,增幅较2022年提升1.2个百分点。列统的37个行业大类中,有18个行业产值增速较前三季度回升,回升面达48.6%。高技术产品增势较好,集成电路、工业机器人、新能源汽车等产品产量分别增长61.6%、27.6%、7.2%。

接触型消费明显恢复,限上餐饮收入同比增长20.5%

生活性服务业较快恢复。2023年,全市服务业实现增加值11174.65亿元,同比增长5.6%,增幅较2022年提升3.4个百分点。

1-11月,全市规模以上服务业企业实现营业收入7317.49亿元,同比增长4.7%。随着经济社会全面常态化运行,居民生活需求进一步释放,租赁和商务服

务业、文化体育和娱乐业营业收入分别增长24.0%和13.5%,增速分别高于规上服务业19.3和8.8个百分点。

消费市场逐步回暖。2023年,全市实现社会消费品零售总额8201.07亿元,同比增长4.7%,增幅较2022年提升5.5个百分点。其中,限额以上社会消费品零售总额4826.39亿

元,同比增长1.7%。分商品类别看,汽车消费需求有效释放,限上新能源汽车零售额增长10.8%;投资类商品增长较快,限上金银珠宝类零售额增长17.0%。

随着经济社会全面常态化运行,文旅市场持续火热,全市接触型消费明显恢复,限上餐饮收入同比增长20.5%。

新兴市场贸易占比提升,“新三样”出口增幅达21.2%

投资结构不断优化。2023年,全市完成固定资产投资5763.64亿元,同比下降1.9%。分领域看,工业投资增长1.5%,房地产开发投资下降0.2%。投资结构不断优化,制造业投资同比增长9.0%,增速高于全部固定资产投资10.9个百分点。其中,汽车制造业投资增长49.9%,电气机械和器材制造业增长

38.6%,医药制造业增长15.3%。

2023年,全市实现进出口总额5659.94亿元,同比下降9.3%。其中,出口总额3333.12亿元,下降11.8%;进口总额2326.82亿元,下降5.6%。出口结构持续优化,对新兴市场贸易占比不断提升,新能源汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池等“新三样”出口增幅达21.2%。

2023年,全市实际使用外资49.40亿美元,同比增长1.9%。

金融市场稳健运行。年末,全市金融机构本外币存款余额54279.92亿元,同比增长9.6%,比年初增加4756.43亿元。金融机构本外币贷款余额54337.89亿元,同比增长11.4%,比年初增加5537.68亿元。

民生福祉持续增进,城乡收入差距连续11年缩小

数据显示,2023年,全体居民人均可支配收入72112元,同比增长4.5%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入79858元,增长4.2%;农村居民人均可支配收入36789元,增长6.1%。城乡居民人均可支配收入比由上年的2.21:1缩小至2.17:1,城乡收入差距连续11

年缩小。

消费价格温和上涨。2023年,全市居民消费价格同比上涨0.6%。分类别看,食品烟酒类上涨1.1%,衣着类上涨1.9%,居住类上涨0.1%,生活用品及服务类上涨0.6%,交通通信类下降2.5%,教育文化娱乐类上涨2.1%,医疗保健类上涨1.6%,其

他用品及服务类上涨5.0%。

总的来看,2023年全市惠企政策发力显效,经济持续回升向好,市场预期稳步改善。下阶段,南京将坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,锚定“3610”目标任务,着力扩内需、优结构、稳预期、防风险,巩固和增强经济回升向好势头。

陆卫东任江北新区党工委书记

省委决定:陆卫东同志任南京市委常委、南京江北新区党工委书记、南京高新技术产业开发区

党工委书记、中国(江苏)自由贸易试验区南京片区党工委书记。
来源:南京发布

固城街道培植现代水果产业市级龙头

现代快报讯(通讯员 孔令谦 石惠雯)近日,高淳区固城街道荀氏农夫经济林果种植家庭农场草莓大丰收,“鲜”亮上市。草莓园里,果农们弯腰采摘草莓。一垄垄草莓苗绿意盎然,果实饱满,果味四溢。该街道涌现一批以花山现代园艺、青蓝蔬菜、秋亚稻鸭米、经济林果等家庭农场为代表的市级农业龙头企业,为南京等周边市

场提供新鲜优质的农产品。
“这季草莓比往年提前一个月上市,采摘期将持续到明年5月。16个大棚的20亩草莓,亩产3000斤以上,成为增收主渠道。”农场主介绍。草莓园坚持绿色生态种植,不打任何激素,草莓口感香甜、品质优良,并通过网络订单远销上海等地。草莓园还提供体验采摘,吸引众多游客前来。

源头减量“碳”行动,垃圾分类新时尚

近日,南京市建宁路街道垃圾分类联合街道城管执法中队组织社区垃圾分类志愿者、社区工作人员到辖区内商场超市、农贸市场、宾馆酒店、快递物流、餐饮外卖等重点行业和场所,发放《生活垃圾源头减量禁限、替代用品和方式目录》折页和海报,宣传源头减量知识,普及替代用品和方式。结合治塑限塑工作,在辖区各类单位、市场等场所推广使用环保布袋、纸袋等非塑料制品和可降解

塑料制品;倡导双面打印和无纸化办公,不采购纸杯等一次性办公用品;鼓励餐饮行业提高“厉行节约、反对铺张浪费”意识,制止餐饮浪费行为,倡导“光盘行动”。

通过此次源头减量宣传活动,辖区内单位和群众了解了垃圾分类的重要性,并支持源头减量工作,倡导绿色消费,提高资源回收利用率,推动形成绿色低碳的生产生活方式。

通讯员 夏文静

春节临近,“鸭子年货”热卖

在南京打拼的异乡人把年味寄回家



春节临近,鸭子店快递量大增 现代快报/现代+记者 杜雪迎 摄

现代快报讯(实习生 吴松霞 记者 杜雪迎)春节将近,年味越来越浓。盐水鸭、烤鸭、板鸭……作为南京著名特产,鸭子是备受新老南京人青睐的“硬核年货”,开在街头巷尾的鸭子店,生意尤其火爆。不少在南京奋斗打拼的异乡人,选择把这份“金陵味道”寄回家,与家人朋友共同分享。

1月31日上午10点多,位于评事街的章云板鸭店门口,排着长长的队伍。现代快报记者注意到,店内的一张桌子上,摆着四五个手机,店员不停地在回复消息。“很多顾客微信上联系我们买鸭子,下单后,我们按地址邮寄。”章云板鸭店的一名负责人告诉记者,这几天,每天从早忙到晚,一天能卖五六百只鸭子。“有的人从一个月前就开始预订‘鸭子年货’了。”

水西门杜家鸭子店已经传承了三代。该店以瘦型烤鸭为主打,鸭皮薄脆、鸭肉紧实。即便是阴天,店门口还是有20多人在排队。一名店员告诉记者,从早上到中午,已经接了接近60单快递单。“有的一单能买几十只,发往全国各地,大都是寄回家给亲戚朋友的。”该店负责人杜建芹表示,店里

的烤鸭和盐水鸭都很受顾客欢迎,烤鸭尤其受到年轻人的喜爱。“鸭子是南京特色,每到过年,在南京工作的外地人,就会捎上几只鸭子带回老家。春节前20天左右,快递单量就会开始大幅增加。”

在秦淮区的建康路上,有家金虹板鸭店,传承了两代人,鸭子里藏着老城年的味儿。“最近很忙,每天从早上八点一直忙到晚上十一二点。”店长告诉记者,春节前,鸭子销量大增,平时每天能卖四五百只,最近一天能卖上千只。“每天线上订购的鸭子数量,就有两三百只。”

“明瓦廊的这家金宏兴鸭子店好像永远都在排队。”南京市民潘女士说,每次来金宏兴买鸭子,门口都排着十几、二十多个人,要等上二三十分钟才能买到。快过年了,潘女士想给外地的亲戚朋友寄几只鸭子。“南京的年味就藏在鸭子里了,是家里年夜饭的必备菜。”



扫码看视频