

南京市十七届人大二次会议胜利闭幕

市委书记韩立明:奋力交出以学促干的出色答卷

1月19日下午,南京市十七届人大二次会议圆满完成了各项议程,在南京人民大会堂胜利闭幕。江苏省委常委、南京市委书记韩立明作总结讲话,代表市委对大会的圆满成功表示祝贺,对全体代表和工作人员的认真履职和辛勤付出表示感谢。韩立明强调,全市上下要牢记嘱托、感恩奋进,要当好执行者、行动派、实干家,奋力交出以学促干的出色答卷。

会议经过投票,选举沈文祖、杨学鹏为南京市第十七届人民代表大会常务委员会副主任,方中友为南京市第十七届人民代表大会常务委员会秘书长,万春琳、朱长为南京市第十七届人民代表大会常务委员会委员,章润为市人民检察院检察长(根据地方组织法规定,新当选的市人民检察院检察长须经市人大常委会批准)。与会代表以热烈的掌声对当选的同志表示祝贺。全体代表起立,奏唱国歌,本次会议新当选人员进行了宪法宣誓。

韩立明说,刚刚过去的2023年,是南京承载荣光、不惧风雨,在



南京市十七届人大二次会议闭幕 崔晓 孙中元 摄

高质量发展上迈出坚实步伐的一年。

成绩的取得,凝聚了全市干部群众辛勤的汗水,也饱含着市人大和全体人大代表的智慧和力量。新一届市人大常委会和各级人大代表聚焦发展大局,履行法定职权,加强重点领域立法和监督,深入践行

全过程人民民主,为全市改革发展稳定和民主法治建设作出了重要贡献。

“为者常成,行者常至。”韩立明指出,每一项事业都是靠脚踏实地、一点一滴干出来的。全市上下要牢记嘱托、感恩奋进,当好执行者、行动派、实干家,奋力交出以学促干的

出色答卷。

“要匡正干的导向,树牢为民造福的政绩观。”韩立明指出,要牢记“坚持高质量发展是新时代的硬道理”,牢记“三个坚持、三个不”的重大要求,对“国之大者”心领神会、落实到行,把客观规律研究透彻、运用到位,多为后人作铺垫,多为发展除隐患,让工作业绩既利当前,更惠长远。

要锚定干的目标,拼出热气腾腾的新气象。深化开展“五拼五比晒五榜”活动,拼产业比贡献增实力,拼投资比增量蓄潜力,拼创新比转化强动力,拼招商比突破聚热力,拼服务比效率激活力,抢抓一切有利时机,利用一切有利条件,紧张快干、埋头苦干,奋力跑出经济回升向好加速度。

要锤炼干的本领,用好统筹兼顾的方法论。韩立明指出,以重点突破带动整体提升,以系统观念抓好体系化推进,以底线思维实现高质量发展与高水平安全的良性互动,打好应变局、开新局的主动仗。

要增强干的动力,鼓足干事创

业的精气神。求真务实抓落实,敢为善为争一流,严管厚爱促担当,转变作风强基层,激发“拼抢意识”、惩治“躺平现象”、破除“洗碗效应”,让广大干部挺膺担当更有底气、攻坚克难更有锐气。

要凝聚干的合力,巩固团结奋斗的好局面。各板块和园区要树牢主战场意识,各部门要增强服务意识、解题意识,最大限度激发市场活力和社会创造力,充分调动全市人民的积极性主动性,汇聚起共担重任、共挑大梁的强大合力。

新一年的人大工作如何开展?韩立明强调,推进中国式现代化南京新实践,必须坚持好、完善好、运行好人民代表大会制度。

市委将加强和改进对人大工作的领导,支持和保障各级人大及其常委会依法履职、发挥作用,不断提高人大工作水平,支持和保障各级人大代表当好人民群众的“代言人”、崇法守法的“带头人”、本职岗位的“排头兵”,更好担负起宪法和法律赋予的神圣使命。

现代快报/现代+记者 卢河燕 徐苏宁

春节假期这样玩!

百余场文旅活动点亮“极美南京”

12款龙年文创新品,42家特色文旅商店,百余场精彩文旅活动……这个春节假期,总要来趟南京吧!1月19日,“极美南京 南京礼道”——南京文旅小店促进暨迎新春节文旅消费季启动仪式在南京老门东芥子园举行,一批文旅消费新产品、新场景、新业态、新品牌集中亮相,给市民送上一道丰盛的文旅消费大餐。

现代快报/现代+记者 裴诗语/文 钱念秋/摄



文创产品

42家特色文旅商店扮靓“城市橱窗”

7家艺术MALL,37家夜间消费集聚区,遍布城市血管末梢的各色门店与市集……南京孕育出一批文旅融合创新产品,串联起城市文化坐标,满足市民游客对“美好南京”的向往。

南京市文旅局副局长黄琴介绍,目前全市已命名授牌42家特色文旅商店,21家特色文旅商品研发基地,3家特色文旅商品街区。

活动现场,云想有礼文旅商品店、浦口文旅生活小店、桃源村—老门东店、念兹堂—瞻园店、茉莉六合农特精品旗舰店等5家被授牌为2023年度“南京特色文旅商店”,昆虫博物馆文创产品研发基地、“秦淮礼物”文创产品研发基地、非遗花丝镶嵌国潮品牌项目、六合文旅集团文旅商品研发基地、南京瓷刻艺术研发基地、高淳特色旅游商品研发基地等6家被授牌为2023年度“南京特色文旅商品研发基地”。

“近年来,南京市充分挖掘和利用丰厚的文化资源,开发出很多

具有南京文化元素的IP文旅商品投放市场。”黄琴表示:“据不完全统计,报恩文化、南京设计廊、沸氏香铺2023年同比上一年营收增长率100%~400%……好一朵茉莉花老门东店营收增长率高达520%。”

上新“城市礼盒”,12款龙年文创新品首发亮相

十竹斋推出的神龙祥瑞骨瓷客杯,神龙与祥云栩栩如生;高淳陶瓷推出的五福临门碗,装饰着腾飞的金色巨龙;南京紫金山昆虫博物馆推出的昆虫徽章,用鲜艳的色彩、具象的形态让大众感受昆虫的美……龙年将至,12款龙年文创新品正式发布。

沸氏香铺品牌部工作人员夏韵智介绍,为了迎接新年,沸氏香铺推出了“水韵江苏龙涎礼盒香礼”,内有内府龙涎香无火香氛、水龙吟龙涎香囊与龙涎香炼香膏,秉承南京传统的制香技艺和手工炮制技术,尽展金陵风华。

南京“花针匠”布艺文化有限公司也推出了一系列年味十足的布艺产品。活动现场,“花针匠”的

创始人、溧水区非物质文化遗产老虎鞋代表性传承人吴丽花说:“随着时代的发展,我们充分利用新媒体平台,分享推广特色产品,旧物焕发新生命。”

100多场文旅消费活动,春节假期玩不停

作为最热门的旅游城市之一,南京每年吸引着过亿人次的游客来宁。

在即将到来的春节假期中,南京将有100多场文旅消费特色活动,内容多元。

如果你爱看演出,江苏大剧院《龙腾虎跃——2024南京民族乐团元宵节音乐会》、保利大剧院《剧院魅影续作:真爱永恒》、南京文化艺术中心《美术馆奇妙夜·星夜》、江苏紫金大戏院京剧《马前泼水》《三击掌·母女会》等演出将满足不同品位观众的艺术需求。

如果你爱看展览,南京博物院《玉润中华中国玉器的万年史诗图卷》、六朝博物馆《大师的艺术 欧洲画坛瑰宝·勃鲁盖尔家族真迹展》、德基艺术博物馆《“花花世界”现当

代艺术典藏系列展》《动静无尽:花卉静物三百年》等展览都在火热进行中。

当然,在南京最重要的春节活动莫过于赏灯了。春节期间,各大景区也会“卷”起来,将举办夫子庙秦淮灯会、大报恩寺龙耀新春光遇金陵、“慢城过大年”冬季活动、“秦淮源头过大年”等系列活动;金牛湖、银杏湖、熙南里等景区也将举办各式各样的迎新春活动。

现代快报记者了解到,2月2日,还将在南京举办2024“点亮中国灯”——龙年灯会灯彩迎春活动启动仪式和全国灯会灯彩项目展,来自全国15个省市的35个灯会灯彩非遗项目将齐聚金陵,150余件作品的集中展示,将为大家带来一场现实版《上元灯彩图》。



扫码看视频

GREEN
绿色生活,低碳出行

