

# 传承大庆精神 艰苦创业接力奋斗

人无精神则不立,国无精神则不强。党的二十大站在党和国家事业发展全局的战略高度,把“弘扬伟大建党精神”写进大会主题,强调“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系”。为凝聚推进中国式现代化的精神伟力,“有一种精神”系列微视频于2023年12月25日起正式上线。系列微视频由中央网信办网络传播局指导,中共江苏省委网信办出品,现代快报+制作,中国互联网发展基金会中国正能量网络传播专项基金特别支持。通过学习第一批46种纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神,激发各领域踔厉奋发,勇毅前行,为推进中国式现代化汇聚磅礴力量。

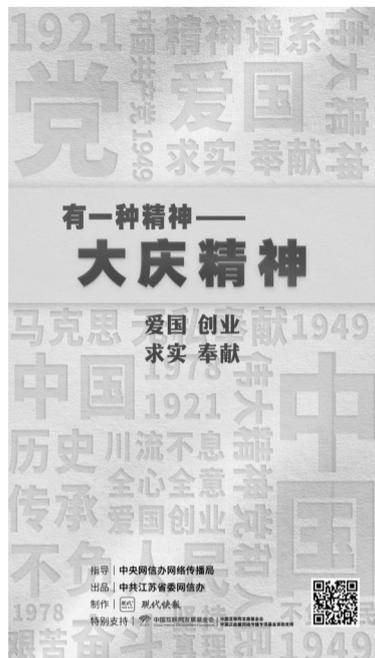
2024年1月16日,“有一种精神”系列微视频第23集《传承大庆精神,艰苦创业接力奋斗》上线。2024年是铁人王进喜诞辰101周年,王进喜工作过的大庆油田,作为我国陆上最大油田,至今累计生产原油突破25亿吨,占全国陆上原油总产量36%。

跨越时空,1959年9月26日,松嫩平原松基三井喜喷工业油流,东北发现大油田,时值新中国成立10周年大庆前夕,大庆油田因此得名。1960年,石油工人王进喜率领1205钻井队艰苦创业,打出了大庆第一口油井。王进喜一句“宁肯少活20年,拼命也要拿下大油田”的豪言壮语,更是感动、激励了几代人。

60多年来,大庆油田又涌现出“新时期铁人”王启民、“大庆新铁人”李新民等为代表的一大批先进模范人物。

2019年9月26日,习近平总书记致大庆油田发现60周年的贺信中指出,60年来,几代大庆人艰苦创业、接力奋斗,在亘古荒原上建成我国最大的石油生产基地。大庆油田的卓越贡献已经镌刻在伟大祖国的历史丰碑上,大庆精神、铁人精神已经成为中华民族伟大精神的重要组成部分。

大庆精神是一代代石油人的精神源泉,更是



我国推动工业、制造业高质量发展的内生动力,在推进中国式现代化建设的新征程上,更要传承大庆精神,继续创造新的辉煌,赢得新的荣光。

现代快报/现代+记者 赵丹丹



扫码看视频

# 始终同党中央 保持高度一致



## AI学习“课代表”

雨花台烈士纪念馆馆员 戴梦青:  
把维护党中央权威和集中统一领导作为最根本的政治纪律和政治规矩。  
本期金句,一起来学习。

## 本期金句

对党忠诚,就要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,严守党的政治纪律和政治规矩,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。

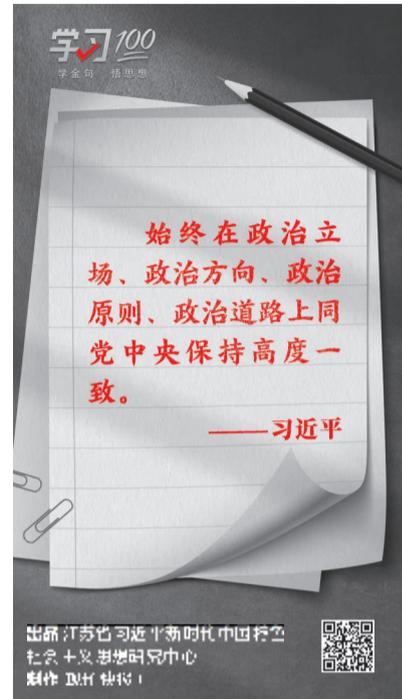
——习近平2019年3月1日在中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上的讲话

## 学习卡片

增强“四个意识”:增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识

坚定“四个自信”:坚定广大干部群众对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信

做到“两个维护”:维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位,维护党中央权威和集中统一领导



## 学习感悟

作为新时代党员干部,我们要锤炼品格,强化忠诚,用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,做到心往一处想、劲往一处使,在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”。

现代快报/现代+记者 王益



国内统一连续出版物号  
CN 32-0104  
邮发代号  
27-67  
主办  
凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日值班  
王磊  
头版责编  
颜玉松  
版式总监  
沈明

零售价每份1.5元

# 外卖打包费岂能成伤人“暗器”

近日,外卖打包费问题再次引起了公众的关注。有消费者向媒体称,自己在霸王茶姬官方小程序上点外卖,6杯奶茶打包费就6元,而实际上仅用了2个包装袋。

另有报道提及,媒体记者尝试在外卖平台一超市选购商品,结算页面显示打包费1元,而当记者只选购一件可以直接手拎的油或大米时,依然需要支付1元打包费。在另一平台,记者选好商品提交订单时,提示“配送到家要用包装袋”,只有点击选择1元包装费,才能成功下单。这一报道表明,外包装费具有强制性。

此类问题并非今时今日才有,可以说乱象由来已久。例如,2023年8月,中国消费者报报道称,消费者在享用看似经济实惠的外卖时,往往会忽略隐藏其中的打包费,而这笔费用在经历一次次“按件收取”

收取打包费并非不可以,但前提是合法合规、公平透明,岂能为了收费就偷偷摸摸、机关算尽?

“按瓶收取”“按串收取”的累积后变得不容小觑。2023年3月,工人日报报道,辽宁沈阳一名消费者通过外卖平台在某热销奶茶店总店买了一杯奶茶,“一份十三四元的奶茶,打包费竟要4元,而且送来后那杯奶茶外面就只有一个塑料袋。”

在乱象频仍的情况下,很多消费者恍然大悟,原来,打包费竟然可以成为一门伤人“暗器”。此前,江苏省消保委经过调查也发现,很多商家收费中包含打包费,但实际上部分产品并不需要塑料购物袋,造成一些无谓的浪费;另外,部分商家突然改成收费模式,没有进行明显的提示,导致很多消费者对于被收

取打包费这一情况并不知晓。

收取打包费并非不可以,但前提是合法合规、公平透明,岂能为了收费就偷偷摸摸、机关算尽?值得一提的是,即便是从业者,也有对吃相难看的同行予以侧目的例子。深圳餐饮商家吴家超就认为,外卖赚钱的核心是做好餐品,而不是设置虚高的打包费。他的观点,针对的是业内颇有市场的“打包费转移成本”之说。显然,这样的“外卖界清流”该让某些商家汗颜,也该成为真正的流行。

做生意设法降低成本可以理解。但降低成本不等于让消费者成为成本的“接盘者”甚至冤大头,保持一种体面的“吃相”还是很重

要的。类似“一个外卖盒里装6个卤蛋,竟收6次打包费”的行为,岂止离了大谱,更涉嫌欺诈消费者。

应该看到,对于此中乱象,多地消保委频频发声,鼓励消费者看仔细费用明细、找商家或平台沟通、向相关部门投诉。这当然是解决问题的应有路径,消费者也有责任这么做,但消费者的博弈力量毕竟有限。有消费者通过平台要求商家退差价“对方死活不肯”,平台只能“和稀泥”,就是明证。

打包费看似是“小钱”,但折射的问题颇为严重。对于商家或平台的打包费乱象,监管部门有适时介入的必要。这既需要有关部门针对消费者提供的线索严肃查处乱收费行为,也需要有关部门主动针对市场动向梳理乱象、加强治理。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

## 快评

# 卷“姐己”卷“赶尸人”,景区不要跑偏了

最近频频上热搜的哈尔滨,让各地文旅部门和景区坐不住了,一时间奇招频出。

当所有景区都跟风而上,难免会出现一些不太和谐的画面。据媒体报道,近日,河南云台山一对装扮妖娆的“男女姐己”在景区与游客拍照,做贴脸捧脸等亲密互动,引起热议。不少网友直呼“辣眼睛”。除此之外,近日一张网传截图也在坊间疯传。截图显示,疑似张家界国家森林公园官方账号发布的一则带视

频的动态。视频显示,多名身穿黑色长袍的“僵尸”在“赶尸人”的手势挥动下,跟随着音乐律动,一会前行跳动,一会左右摇摆。不少网友认为此画面令人不适,目前该视频已被删除。

各地文旅“花式整活”卷起来,和网友互动,这是好事情,但热闹之下,也需要一些“冷思考”。卷“姐己”、卷“赶尸人”,不如静下心来,找找差异、挖挖特色,多卷一卷文化创意、秀一秀自家的文脉。更重要的是,

是,卷来了流量,也得有实力承接。很多人可能还记得,哈尔滨文旅部门负责人曾公开表示,在这次火爆之前,当地已经做了一年的准备。由此可以看出,“机会总是留给有准备的人”,这个规律并未过时。只有扎扎实实完善各类设施、改善商业环境、提升服务品质、夯实基础,才能接住营销之后带来的“泼天富贵”。

各地在发展文旅消费上如何比拼、如何卷,如何利用好流量、以优

质内容吸引流量、实现流量与口碑的转化,仍旧是摆在地方文旅发展面前的一道课题。流量固然重要,但流量只是工具而非目的,要卷起来更要防跑偏。我们需要的是优质的产品、真诚的服务、良性的互动持续出圈,而不是为蹭一时热度的“整活”。

现代快报/现代+评论员 橙色凉秋



扫码获取更多内容

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

- ① 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权
- ② 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
- ③ 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师