



一张卡在手,生活更便利更“智慧”

苏州市民卡:集成打造“一卡惠民生”



手持一张卡,可以畅游全省百余景区,还能优惠乘坐公共交通、就医问诊、便捷支付等,如今,市民卡已经成了苏州百姓的“随身卡”“万能卡”。小小一张卡,既是苏州市委、市政府惠民服务的集中体现,也是苏州市民卡公司“一卡惠民生”理念最好的诠释。

徐晓安



市民卡线下网点;左上为市民在地铁自助终端进行充值 苏州市民卡公司供图

一卡惠民生,市民享实惠

在设计市民卡产品时,苏州市民卡公司本着“一卡惠民生”的宗旨,陆续推出了惠民休闲年卡、SUZHOU PASS苏州旅游联票、苏惠福利蛋糕卡、体育惠民卡等一系列惠民产品。惠民服务涵盖全市市民,特别针对老人、小孩、企业员工以及特殊人群,涉及市民生活的方方面面。多年来,苏州市民卡已经成了智慧城市的服务载体,市民智慧生活服务的集大成者。

在苏州市文广旅局指导下,苏州市民卡公司自2007年起发行旅游年卡产品——惠民休闲年卡。经过十余年更新升级,休闲年卡已被打造成一款“出游神器”,覆盖苏州、无锡、常州、盐城、徐州、镇江、淮安7个城市108家景区,为长三角百余景区累计带来客流量超2000万人次,为市民节约旅游消费约3亿元。2018年,在苏州市文广旅局指导下,推出面向自由行游客的“一卡

通”产品——“SUZHOU PASS苏州旅游联票”,用户持卡可免费游览苏州园林景点、5A景点及主题乐园,该卡是全国首次采用倒计时方式的城市旅游一卡通产品,被游客亲切地称为“苏州旅游名片”。2019年,苏州市民卡公司推出苏惠福利蛋糕卡,整合八大知名连锁蛋糕商户,实现200多家门店通用,成为苏州百姓生日福利的首选产品。作为体育惠民消费行动一部分,苏州市民持“体育惠民卡”在200多家体育场馆消费时,可以享受优惠补贴。2020年,结合“互联网+政务服务”相关要求,创新燃气IC卡表缴费方式,在市区布设1000多台燃气补登机,有效缓解了市区所有IC卡表小区、77万户小区家庭233万人的缴费难问题。满足用户足不出户,就能完成燃气24小时圈存需求。

集成式保障,矩阵式服务

近年来,苏州市民卡在拓展应用、升级服务、增设便民网点,应用

和服务进一步蝶变,通过“一卡通用智慧+”模式,创新线上线下服务管理模式,促进智慧服务高效便民。

为了方便市民就近办理业务,苏州市民卡公司将服务下沉至街道、村、社区,50余个服务网点,近百人的一线服务团队,每年保障300多万人次的线下服务。同时,投入智能终端设备2000余台,布设在地铁、社区、学校等场所,全面打造“全天候”“在线行”“楼下办”的十分钟便民生活圈。同时,以“智慧苏州”App+微信公众号+社群服务+962026客服热线,构建市民卡线上服务矩阵。

苏州市民卡有限公司总经理惠飞在接受采访时说:“为公共事业领域提供更好的信息化服务,一直是公司使命。为方便群众日常生活,切实体现便民、惠民、利民宗旨,我们积极探索市民卡在民生服务领域中的创新应用,跨领域实现其在各方面的应用集成,不断优化服务形式,满足百姓对美好生活的需求。”

相黄萱 高达

黄埭镇多举措 发展壮大“出口名牌”企业

在苏州市商务局日前公布的2023-2024年度苏州市出口名牌企业名单中,黄埭镇三家企业榜上有名。

据了解,“苏州市出口名牌”是从研发创新能力、国际标准、市场销售、知识产权保护、全球化经营、社会评价等六个方面,对申报企业进行严格审核,遴选出的一批具有苏州地方特色、品质卓越、技术自主、竞争力强的行业出口龙头企业品牌。此次,位于黄埭镇的苏州科德教育科技股份有限公司、西诺威阀门控制(苏州)有限公司、苏州市新大地五金制品有限公司等3家企业获评“苏州市

出口名牌”。

一直以来,黄埭镇不断激发企业发展活力,切实把商务发展专项资金等惠企政策宣传到位,着力提高政策知晓度和受益面。对辖区内外贸企业进行常态化走访调研,深入了解企业需求,以细致化的服务解决企业难题。黄埭镇还不断健全信息报送和服务诉求机制,切实做好全流程服务及项目推进工作,鼓励企业参加中国进出口商品交易会、中国国际进口博览会等展会,不断加强“出口名牌”企业宣传推广力度,持续提升辖区出口名牌企业影响力和美誉度。

朱鑫禧 徐晓安

望亭镇项路村开展食品安全排查

近日,望亭镇项路村两委人员、网格员深入辖区沿街门店、食堂等场所,开展食品安全排查工作。

此次检查充分发挥网格力量,重点对餐饮服务单位证照是否上墙,餐饮人员的健康证及食品安全管理制度是否有效落实;操作间环境卫生、食品加工操作是否达标;餐具的消毒及保洁是否有落实到位进行检查。对检查过程中发现的问题和隐患进行逐一记录,督促经营者采取有效

措施、限期整改到位。

冬季是火锅餐饮消费旺季,检查过程中,工作人员还来到火锅店、火锅食材经营超市,检查食材涵盖火锅底料、调味料、丸子、牛羊肉等。重点检查食品的包装、生产日期、保质期等,禁止过期食品、“三无”食品流入市场。积极向经营者宣传食品安全的重要性,阐释造成食品安全问题的严重后果,提高商家对食品安全的认识。

相望萱 高达

华元社区开展“倡诚信经营”宣传

近日,元和街道华元社区在辖区商户内开展“倡诚信经营,树文明新风”宣传活动,与文明商户签订诚信经营承诺书,推动诚信经营理念深入人心。

华元社区辖区内经营业态丰富,商户种类繁多,其中聚元商业街和国际服装城集聚了大量经营性商铺,社区网格员、海棠先锋等工作人员通过前期的网格管理以及走访调查,已经基本掌握每家商户的基本情况。在这次的诚信经营宣传活动中,工作人员再次向商户宣传文明城市创建及诚实守信的重要性,并向商户发放“门

前三包责任书”,向他们宣传沿街门店的责任和义务,督促商户规范经营,并与商户签订“文明诚信经营承诺书”,承诺在今后的经营活动中不做虚假宣传、保持店容店貌整洁、热情服务、保证食品安全等承诺,将文明诚信经营理念延伸辐射至整个辖区,实现“天天诚信经营,日日合理消费”的局面。

活动切实强化了社区商户的主人翁意识,为优化社区营商环境、提升社区文明形象发挥了重要作用。

吴然 高达

“有事好商量”,搭建基层党群沟通桥梁

黄埭镇长康社区长和新村为异地安置小区,因建设时间较早、占地面积较大且人口众多等原因,一直以来面临着公共卫生、基层治理、为老服务等多方管理压力。日前,居民党员代表、网格员、海棠先锋、红色物业代表和社区工作人员等齐聚一堂,依托“有事好商量”协商议事平台开展有关小区治理主题的协商议事活动,为小区的长效管理建言献策。结合小区乱垦乱种破坏绿化的现象,大家协商决定,对长和新

村破坏绿化带违规种菜行为开展清理行动,同时加强对小区居民的环境保护和公共道德教育,提高居民自觉爱护环境卫生的意识。物业公司也表示会尽快进行绿化补植并加强日常巡查力度,防止毁绿占绿问题反弹回潮。

大家纷纷表示,协商议事活动充分发挥了“有事好商量”协商议事平台的功能,搭建起了基层党群沟通的桥梁,让小区居民充分参与到了小区治理中。

相埭宣 徐晓安

养老服务产业专项审计助力“幸福晚年”

“夕阳无限好,人间重晚晴。”为推动健全完善相城区黄桥街道养老服务体系,提升辖区老年人的获得感、幸福感,黄桥街道审计局对养老服务产业开展专项审计调查,为老年人在家门口就近获得优质服务提供监督保障。

审计小组重点关注养老机构建设、社区养老服务用房配建和使用管理情况,一方面,紧盯黄桥街道区域性养老服务中心项目资金使用、项目建设进度等关键环节,建立健全常态化监督机制,跟踪问效养老服务中心项目;另一方面,

实地查看社区养老服务用房和社区公共服务中心,及时揭示和反映存在问题,并针对性提出审计建议,确保养老设施发挥功能作用,助力黄桥街道养老事业有序健康发展。

相黄萱 高达

金阊街道绘就基层治理“新图景”

为充分发挥法治在小区治理中的基础性保障作用,日前,苏州市姑苏区金阊街道根据《姑苏区关于加强“法治小区”建设工作的实施方案》的要求,积极启动“法治小区”建设,选取了三元一村小区和虹桥小区作为试点,将法治资源、法治力量、法律服务引入小区治理,将小区管理和服务的各项工作纳入法治化轨道。

陈哲 徐晓安

“马扎议事会”作为今年三元一村创新推出的援法议事机制之一,以“幸福‘议’出来”为抓手,围绕小区环境建设、暑期托管、党员活动等议题,邀请“法律明白

人”、老党员、网格员、居民代表、志愿者等参与其中,共商共议、出谋划策。坐着小板凳,或在楼前,或在楼道里,一群人围成一圈,各抒己见,气氛热烈。这便是“马扎议事会”,在这里,大家可以尽情说故事、提问题、议难处,让更多的居民群众参与到小区自治实践中来。

虹桥小区是毛家桥社区下辖一处老旧小区,在打造法治小区过程中,小区以“法润金邻”品牌为依托,整合多方资源,突出依法治理、援法议事在社区共建、共治、共享中发挥的“营养液”“润滑剂”作用,依靠法治解决邻里矛盾纠纷,增强居民群众法治观念,促进邻里之间和睦相处。在虹桥小区,一户居民为解决房屋漏水问题,在自家阳台上搭了顶棚,但顶棚却影响楼下居

民的通风采光,结果引发了居民之间的矛盾纠纷。为此,社区工作人员、小区党员在了解情况后,邀请相关楼栋居民一同前往小区“援法议事亭”展开协商讨论,由社区法律顾问和“法律明白人”参与协商议事、发表法律意见,并利用民法典对各方进行释法明理,最终大家就顶棚的解决方案达成了一致意见,矛盾也随之化解。

“法治小区”的建设离不开日常法治宣传,两个试点小区设立了法治图书角、援法议事亭、法治文化长廊等法治阵地,营造法治氛围,打造普法“引力场”,使小区群众自觉接受法治、认同法治、践行法治。此外,“法治小区”常态化开展各类法治主题宣传活动和送法入户活动,有效提升居民法治素养。