

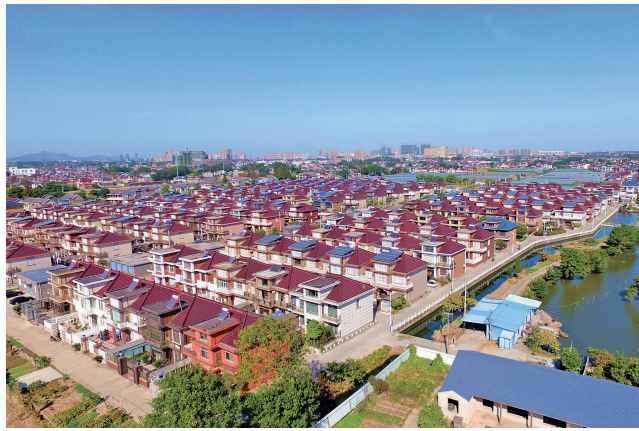


现代快报+ T8

2024.1.9 星期二
责编:曹玉兵 颜玉松
美编:陈恩武 唐龔 组版:杜敏 郝莎莎

扬中：“三减三提” 推动综合考核减负增效

自“基层减负年”提出以来，镇江扬中始终落实为基层减负，以一系列实招硬招，破难点、疏堵点、除痛点。深入学习领会上级考核文件精神，精减管理层级、考核内容、日常事务，以“三减三提”推动综合考核减负增效，做到减中有力、减中提质，让广大基层干部“轻装上阵”。



民居风采 王尧 摄

镇(街、区)绩效指标数量,精简比率达40%,让基层更加集中精力办好大事、要事、实事。建立考核指标动态调整机制,减少乡镇其他工作类指标,持续压降基层考核任务,切实树立减负增效导向。设立市级机关部门“服务基层情况”考核指标,构建“双向评议”制度,畅通基层话语渠道,实现部门主动提升服务水平。

为进一步提高为民服务水平,推进解决群众急难愁盼问题,经开区安排专人负责12345热线交办答复,信访办和矛调中心合署办公,任务第一时间交办、问题第一时间解决、群众诉求第一时间答复。2023年以来,各平台热线诉求件办结清零率100%,群众的获得感、幸福感和满意度持续上升。

精减日常事务,提升考核工作实效

“现在不少会都采用线上授课的模式,大大节约了路上花费的时间,工作负担减轻了不少。”西来桥镇新程村孙文贵说,这种变化让他惊喜不已。近年来,西来桥镇聚焦减文减会、统筹部门检查力量、开展指尖减负,确保减负成效,全镇上下做实精文减会,严控发文数量,坚持少开会、开短会、开实会,杜绝“材料为王”,让基层干部留出更多时间走村入户、访村进组。

去年,扬中改变以往线下授课模式,多次采用腾讯会议App进行线上培训,共邀请29家责任单位开展11期逾400人次的网络授课,大幅减少镇(街、区)相关指标负责人往返开会频次。实行半年评估、季度监测“不见面”考核制度,根据各责任部门提供的指标实绩进行计分排名、汇总通报,有效减轻对基层正常工作的影响。提前摸排各部门年终现场考核工作需求,编印《年终考核工作安排》,组建5个综合考核小组,利用一周左右时间对各地各部门“上门一次、考完全部”,全年未开展计划外的考核活动。

通讯员 孙硕 贺红旗 蒋伟
现代快报/现代+记者 曹德伟

精减管理层级,提升整体运转效能

“企业的主责主业是忙生产,以前每年应付参观考察、巡查检查不下于20次,特别是这个部门要数据表格,那个部门也要数据表格,还是很头疼的。这几年区里的检查次数少了,经常多个部门联合检查,要数据表格的部门也少了,真正为企业‘减负’。”扬中市经开区亚奥公司负责人说。

针对“多头检查”成企业负担这一情况,扬中经开区实施企业检查“瘦身计划”,每个规上企业都明确分工定企领导,牵头各部门对接服务企业,将以往的各自为政、重复入企,变为进一次门、全方位服务。这样的“瘦身计划”,不仅企业感受到了轻松,工作人员也能更全面地了解企业所需,真正当好企业发展的“店小二”“服务员”。

为企业减负便是为发展赋能。经开区的举措正是扬中精减管理层级,提升整体运转效能的缩影。扬中进一步完善市委考核工作委员会构成,由考核办牵头抓总,市委党建办、市委编

办、市经发局、市委市级机关工委4家单位分领域组织实施,打造一体化考核机制。实行“一支队伍、一套办法、一系列培训、一次性考核、一次性反馈”的“五个一”工作制度,减少中间环节,理顺工作流程。按照部门职责归类省考、镇江市考指标,确定38家牵头、责任部门,明确指标分管领导和具体科室负责人,进一步压实工作责任,强化履职担当。

精减考核内容,提升关键指标质效

2023年以来,扬中市三茅街道坚持把准“方向盘”、用好“指挥棒”,深化考核细则,规范考核指标,创新考核方式,不看台账看现场,不听汇报听民声,全面推行“民情日记七步工作法”,以实实在在的果作为评价工作实绩的重要标准,让干部真心实意去察民情、出实招、干实事,深入开展“看、走、访”行动,解决群众反馈诉求1100余件。

精减考核内容,提升关键指标质效。扬中依托省考、镇江市考框架结构,结合实际,综合设置镇(街、区)党建指标、绩效指标,大幅精简

乡村美景”。游客到此一品河豚美食,揽大江风貌,赏美食经验。以豚为媒,扬中吸引了全国圈等各大社交平台,网友们开始分享媒体的翅膀,让扬中这个岛城享誉四方。每年春天,小红书、抖音、微博、朋友圈,让扬中这个岛城插上媒体的翅膀,让扬中这个岛城享誉四方。办了十九届的扬中河豚文化节插上融一个节「带热」一座城。已经连续举

千年元和 织好文化经济“双面绣”

元和塘、华元路、安元路……走在苏州相城,随处可见与“元”相关的地名和道路。何以“元”?它的背后,缘起一条元和塘。作为相城文化活地标,元和塘见证了千年的历史变迁。在元和塘的悉心孕育下,苏州市相城高新区(元和街道)(以下简称“元和”)带着深厚的人文底蕴走来,在汲古铸今中织好文化经济“双面绣”,成长为一座元气满满的活力新城。



活力元和 元和街道供图

经济发展步履不停,为“双中心”建设蓄能增势

作为苏州的“北大门”,相城的“南门户”,元和沟通南北、联动东西,吸引集聚了更多青年人才、创业人才背包而来。

据悉,目前元和建有科技孵化器34个,新建相高鑫数字金融产业园、科蓝(长三角)总部产业园等一批产业园区,上市企业1家,拟上市6家,苗圃工程企业24家,集聚数字金融企业233家。

从“零”到“链”,从“链”到“群”,元和自是步履不停。

日前,2023年度苏州市楼宇经济政策评选结果公布,元和2幢楼宇榜上有名。其中的活力大厦B座为苏州数字健康科创园,以数字健康为产业定位,致力于打造集“数字化医疗研发、企业孵化、公共服务、医疗科技金融服务、医疗产品供应链”于一体的数字医疗健康全生态产业集聚区。

近年来,元和持续擦亮楼宇经济“金字招牌”,聚焦以“数字金融、数字研发”和“教育文化、医疗康养、商务商贸”为特色的“2+3”产业,前瞻布局、重点招引、精准服务,盘活存量资源,挖掘内生潜力,形成了业态丰、产业新的楼宇经济生态圈。

2023年,元和预计可完成一般公共预算收入31亿元,总量全区第一;完成全社会固定资产投资170亿元,增长12.8%,总量全区第一。这组数据表明,元和不仅仅是一座文化底蕴深厚的历史名城,更是一座充满现代活力的高新区。

而何以“元”,至此也有了圆满的答案。古时,“元”即未知数,如今,这其中之“元”,或许代表了崭新的一年,元和未知的无限发展潜能。

岁月流转,面对崭新的2024年,元和正穿针引线,用“绣花功夫”双面绣出中国式现代化元和新图景,努力开创高质量发展新格局,助力相城“双中心”建设再上新台阶。

现代快报/现代+记者 何洁 徐晓安

千年文脉活态传承,探路“江南文化”创新表达

元和,走出了“兵圣”孙武、“商圣”范蠡、“明四家”文徵明等名人雅士,孕育了御窑金砖、元和缂丝、陆慕泥盆等非物质文化遗产。南宋“平江官窑”的出土,又为这里增添了几分厚重……

一元复始,万象更新。千年后的今天,如果要在元和来一场City Walk,你的目的地会是哪里?

2023年6月,“人文元和 非常江南”打卡路线正式发布,将景区、文化场馆、非遗展示馆串联起来,一批网红打卡点和创新文化产品层出不穷,活态传承千年文脉的同时,探路江南文化创新表达,让江南文化可观可感、可玩可学。

夜幕降临,露天音乐会、人才夜市、非遗文创市集……元和塘畔灯火通明,是元和人消遣

休闲的好去处。聚焦本地特色,元和将江南文化与潮流文化相结合,赋予多元生活化场景以新的社交文化符号,走进市民的夜生活,加速将城市文化资源转化为时代新活力,让“烟火气”聚起“夜经济”。

得益于活力岛、小外滩等文化项目建设的实施,城市面貌焕然一新。如今,漫步在华灯璀璨的活力岛,7公里长的“活力环”健身步道,将活力岛与其他区域的景观串联起来,诉说着这座城市延续千年的文化气质的同时,也在全力增进高水平民生福祉。

2023年3月,苏州元和塘文化产业园区(以下简称“园区”)晋升为国家级文化产业示范园区,这对于作为主承载区的元和来说,又迎来新的发展良机。截至目前,元和共有文化产业规上企业26家,2023年1—10月文化产业规上企业实现营收31.2亿元,同比增长37.62%。不难看出,如今的元和,文化产业活力在不断迸发,发展韧性更加彰显。

片,让更多人了解元和、走近元和。区(元和街道)推出城市形象宣传「媒」美与共。今年,苏州市相城高新区的发展故事讲得更好、传得更远。旅推介、形象展示的重要载体,将城宣传片,能够看作城市招商引资、文媒体融合时代,一部好的城市