

2024年4月1日起  
射频美容仪纳入第三类医疗器械管理

# 家用美容仪价格 迎来大跳水

# 降

“ReFa美容仪价格狂跌”“当年爆火的美容仪只要100块了”……近日,ReFa美容仪因价格暴跌上了热搜,不少买过的消费者直接喊话“交了智商税”。除了ReFa这类普通美容仪,平时“高不可攀”的射频美容仪也刮起降价风。细心的消费者发现,这次降价风波与一项即将实施的新规有关。

现代快报记者了解到,国家药监局医疗器械技术审评中心(以下简称国家药监局器审中心)发布《射频美容设备注册审查指导原则》,从2024年4月1日开始,射频美容仪将正式纳入第三类医疗器械管理。射频美容仪“持证上岗”会带来哪些影响?

## 降价潮出现,上千元美容仪打出“骨折价”

近年来,家用美容仪刮起一阵风潮,射频美容仪更是以“高大上”著称。射频美容仪的原理是利用高频电磁波穿透皮肤,达到真皮层,引发组织细胞内水分子高速震荡摩擦而产生热,通过热损伤启动皮肤的修复机制,增加局部微循环血流,从而改善皮肤弹性、皱纹问题。许多商家也以“在家就可做医美”的噱头,吸引消费者购买。

随着新规实施的临近,“射频美容仪价格大跳水”的话题持续发酵。现代快报记者注意到,知名的射频美容仪品牌初普,某电商平台上一款价格2000多元的打出“骨折价”,499元就能到手。而另一品牌雅萌,其官方旗舰店的全线产品,基本以降价2000元的力度在促销。不过,

该品牌本就贵,促销价仍让美眉们望尘莫及。例如,最新款的高定版射频美容仪原价15999元,促销价13999元。旧款美容仪原价6199元,促销价也要4199元。

在射频美容仪市场,产品质量良莠不齐。某投诉平台上,有关射频美容仪的投诉多达200多条,涵盖无资质、拒绝保价、质量不过关等各个方面。其中有网友称,自己被射频美容仪烫伤脸部,导致二级烧伤,但带货主播、带货品牌、射频美容仪商家三方推诿,不解决。

深圳市消费者委员会曾评测了5款微电流型和5款电离子型美容仪样品,发现其中有6款产品镍释放量超标,还有2款使用时存在低温烫伤风险。

## 进入械字号时代,生产企业需凭实力“持证上岗”

面对射频美容仪市场的混乱,国家监管部门及时出手。近来,国家药监局相继发布《关于调整〈医疗器械分类目录〉部分内容的公告》《射频美容设备注册审查指导原则》,一直以小家电器身份进入市场的家用美容仪,将通过“持证上岗”走上专业化道路。

据了解,国家药监局2022年3月30日发布的《关于调整〈医疗器械分类目录〉部分内容的公告》中,明确射频治疗仪、射频皮肤治疗仪按照第三类医疗器械管理,自2024年4月1日起,射频治疗仪、射频皮肤治疗仪类产品未依法取得医疗器械注册证不得生产、进口和销售。

根据国家药监局器审中心2023年发布的《射频美容设备注册审查指导原则》,对射频美容设备的注册申报、审查的要求作出说明。射频美容设备的适用范围描述应给出明确的应用部位、使用禁忌。鉴于射频美容设备的治疗有效性与能量强度存在直接的关联性,不同能量水平下的有效性主要通过

过临床评价来证实。

2024年1月2日,现代快报记者采访了南京市雨花台区市场监管局药械科副科长杨涛。她表示,2024年4月1日以后,没有取得医疗器械注册证的射频皮肤治疗仪类产品是不允许生产、售卖的。

杨涛解释,取得医疗器械资格有一定的门槛,医疗器械注册由《医疗器械注册与备案管理办法》指导与规范。“申请要从研发过程开始就按照法规制定和收集各种文件资料,同时进行临床试验,对人才要求也比较高,最后要进行质量管理体系现场验收,当然也有一定的资金投入,有部分商家可能会因此放弃继续生产射频美容仪类产品。”

智研咨询数据显示,2021年中国家用美容仪市场规模接近100亿元,且正在以超30%的复合增长率扩大,2026年中国家用美容仪市场规模将突破200亿元。随着监管趋严,未来美容仪市场的发展也将告别无序竞争,消费者在变美的道路上,可以更加放心。

现代快报+徐梦云 季雨

科技嫩肤,用[REFA]!  
全店前1000名加购联名面膜  
至高再省¥440  
立减5%  
到手价不高于¥4180  
到手(3支)18个月使用量同款  
立即抢购! 12期免息  
券后¥3299起 优惠价¥5899起 已售1万+  
同款低价(12期免息) 商品券满4000减2600  
天猫【更快抗老美容仪】 金矿射  
退货运费险 回头客175人 | 超5万人加购  
这款美容仪价格降幅很大

多效射频仪  
院线项目官配CP  
前200名下单福利  
至高享11件好礼!  
到手价¥4199 连续7年双11销售第1  
6期0息 | 立即抢购  
券后¥4199起 优惠价¥6199起 已售6000+  
同款低价(6期免息) 商品券满3000减2000  
天猫【自播宠粉】 六代双蛋白射频美  
退货运费险 24小时内51人已买 | 超3万人加购  
紧急美容仪热销榜 第4名  
广东佛山 快递:免运费  
温热微... 家用 提拉紧致  
功能 适用场景 功效  
某品牌美容仪的价格直降2000元网络截图

## 海运车厘子大量上市 价格普降两三成

岁末年初,车厘子、草莓等鲜果进入热销期。2024年1月2日,现代快报记者走访南京多个连锁水果店、生鲜超市,发现车厘子当之无愧占据C位。一个多月前一斤卖到近百元的车厘子,现在价格跌了三成左右。有商店的3J(果径级别单位)智利车厘子,5斤装的折扣价在319元,平均每斤60多元。



扫码看视频

现代快报+记者 卢海燕 文/摄

## 海运品种上市,车厘子价格稍降

在某连锁会员超市,车厘子、草莓盒堆积如山。据工作人员介绍,从2023年12月中下旬至今,车厘子的销售规模逐渐增加,目前5斤装的3J原箱车厘子从上周的360元已降至319元,“4J的还是比较贵,一斤仍要上百元。”

在新街口附近的一家水果店,智利3J车厘子要58元到69元一斤,也有部分水果店打出39元一斤的折扣价。“目前上市的车厘子,有早期的桑提娜,也增加了宾、科迪

亚等多个品种。根据品种的品质不同,差价很大。”南京众彩果品市场业务拓展办公室主任王瑞告诉现代快报记者,10斤装的车厘子目前批发价从400多元到1000多元一箱不等。由于海运车厘子大量到货,目前价格普遍下降。以近日到货的智利桑提娜车厘子为例,批发均价在580元一箱10斤装,也就是58元一斤,规格为2J,比一个多月前降了30元一斤。临近年末,价格还会有小幅波动。

## 本地草莓陆续上市,价格走低

和车厘子一样,草莓也在热销期。连锁商超里,草莓大多以盒装的形式售卖。来自山东济南的章姬草莓86.9元一盒,2斤装;来自辽宁丹东的红颜草莓78元一盒,40颗,每颗标注20克以上,算下来不到2元一颗。而一个多月前,同样规格的一颗草莓在3元以上。一名工作人员表示,随着各地草莓的大量上市,价格还会走低。

在大行宫附近的一家水果摊,老板娘正热情地招呼顾客。她表示,上个月主要卖的来自东北的草莓,三四十元一斤。现在本地和周边地区的草莓上市量多了,主要售卖溧水、句容的红颜草莓,价格下来了不少。“早上卖25元一斤,现在还剩三四斤,19元一斤就能带走。”她说,今年前期气温高,地产草莓产出不少,价格较去年同期下跌了两三成,每斤便宜了3元到5元。

正在挑选水果的市民吴女士也感受到草莓的降价。她告诉记者,半个月前她买了不到半斤草莓,花了20多元,现在一斤多只要20多元,“口感更成熟,更鲜甜了,所以买两斤回去和家人朋友一起尝尝。”

现代快报记者走访看到,有连锁商超超季推出了车厘子蛋糕礼盒、红颜草莓盒子。逛超市的时候很难不被这一抹浓郁的红色吸引。900克的车厘子蛋糕售价109元,上面铺满了35个红彤彤的车厘子。900克的红颜草莓盒子从88元降到了78元,吸引市民围观购买。正在选购的市民小刘说,“车厘子、草莓和奶油蛋糕在一起是经典搭配,特别适合朋友聚餐的时候摆上一个。车厘子特别新鲜,脆脆甜甜的,蛋糕体厚实,果酱不甜腻,这是我第二次购买了。”



▲新鲜的车厘子上市  
▲红颜草莓蛋糕吸引食客忍不住购买



俭以养德 杜绝浪费

大地馈赠 拒绝浪费