

“宝宝挂面”50元1斤，当心交了智商税

“婴幼儿专用”背后陷阱多，价格虚高加剧育儿焦虑

50元一斤的宝宝挂面、三四百元一套的餐具……不少商品打上“婴幼儿、儿童专用”标签便身价倍增，一些产品价格远超合理范围，却并未体现出“专用”的特殊性，还加剧了育儿焦虑。

是什么让“婴幼儿专用”摇身一变身价翻倍？高价产品背后有哪些“消费陷阱”？记者展开调查。

贴上“专用”标签就卖高价

“孩子马上要吃辅食了，我特意选购了显示温度的餐具，显温勺50多元，保温碗299元。”家住广州市番禺区的吴女士为7个月的宝宝买了各类辅食用品，在她看来，买给孩子就要选“专用”的，“分辨不了优劣，买贵的总没错。”

然而没过多久她发现，所谓的“显温勺”并不如宣传那样好用，勺子电池容量小，孩子吃饭慢，经常一顿饭没吃完勺子就没电了，充电还要把手柄卸下来。吴女士表示：“现在市面上婴幼儿用品花样多、价格贵，广告宣传得很好，实际花了钱才发现并不值。”

记者注意到，一些婴幼儿产品瞄准新手父母想为孩子提供最好产品的心态，价格远超普通产品，但实际功效并无太大差异。

“普通的洗脸盆也就十来块钱，印上‘婴儿’两个字，价格就贵了不少。”在深圳某高校工作的周先生说。

记者在某购物网站看到，一款婴幼儿吹风机显示有“吹头发、吹屁屁”的功能，宣称“该款吹风机可以帮助宝宝改善湿疹、痱子等症状”，但有用户实测后发现，不同档位模式仅有温度区别。

除各类婴幼儿用品外，食品也是家长舍得花费重金投入的领域之一。

随着婴幼儿食品市场日益细分化，出现一些打着“婴幼儿”标签的高价食品。记者在某网购平台上看到一款“宝宝挂面”，产品名称标注为“蔬菜小面”，制作工艺为小麦粉添加3%的蔬菜粉，21元200克，约50元1斤。

婴幼儿用品价格的水涨船高加剧了育儿焦虑。广州的白领李女士说：“身边很多朋友生孩子都比较晚，也舍得给孩子花钱，他们给小孩吃400多元一罐的奶粉，仿佛这才是标准，买低于这个价格的就是对不起孩子。”

数据显示，95后家长母婴产品月支出占家庭月收入比例高达30%，倾向于为精细育儿观念买单。吉林大学人口研究所教授王

央行出手整治“拒收现金”

随着电子支付的发展，拒收现金时有发生。为强化现金服务基础保障作用，中国人民银行近期开展拒收人民币现金专项整治工作，日前又曝光了两家拒收人民币现金的单位，并分别处罚款19万元和5万元。

这只是因拒收人民币现金被中国人民银行出手整治的一部分单位。

自2018年起，中国人民银行牵头开展整治拒收现金工作，建立整治拒收现金会商机制，依法惩处拒收现金行为，取得了一定成效。

自2023年10月起，会商机制成员单位联合开展为期半年的整治拒收现金专项行动，组织开展拒收现金全面摸排工作，主要聚焦基础公共服务、行政事业性收费、交通运输、大中型商业、公园

景区和小微经济等民生场景。中国人民银行还进一步实施查处，对公众关注度高、影响范围大的违法主体实施处罚并公示曝光。

截至2023年12月24日，中国人民银行已完成6起拒收现金行为处罚程序，商业银行与经营主体签订“不拒收现金承诺书”75.1万份，向经营主体发放“零钱包”18.2万个。

不少人心有疑惑：移动支付如此便捷，为何还要保障现金支付？对此，中国人民银行货币金银局局长罗锐表示，现金使用几乎不受环境、场景、物质条件限制，对老年人、农村居民等特定群体至关重要。中国人民银行的抽样调查显示，老年人中经常使用现金的人数占比超过75%。其中，县域老年人经常使用现金人数占比为80.4%。另外，批发零售等行业

晓峰表示，当前社会“精致育儿”理念在年轻人中盛行，高标准、高价位的母婴装备成为刚需，进一步增加育儿成本，加剧部分年轻人不敢生育、不想生育的心理。

价格“水涨船高”的背后

婴幼儿产品价格虚高现象背后，暴露出哪些问题？

广东省食品安全质量协会执行会长蔡高斯介绍，目前我国在婴幼儿配方食品、婴儿纸尿裤、婴儿奶嘴等领域出台多项国家标准和办法，有助于提升婴幼儿产品质量、规避安全风险。然而，一些产品并非婴幼儿专用，却以“适宜婴幼儿”为卖点，制造出不少“伪需求”，实则宣传大于内容。

还有一些电商平台通过算法推荐和关键词植入的方式，营造产品为“婴幼儿专用”的假象。

记者在一家“母婴食品网店”看到，某品牌宝宝挂面号称“不加盐”“含多种微量元素”“容易吞咽”，但网络销售页面底端不显眼的位置却标注了“本店产品是全年龄段皆可食用的普通食品，不是婴幼儿配方辅食”，客服也表示“该款挂面不是婴标”。

华南农业大学食品学院教授柳春红表示，一些标注“儿童”甚至是“宝宝”的食物，包装看上去很可爱，价格比较高，但未必就是宝宝专用。建议家长看清配料表和营养成分表，不要被包装所迷惑。

此外记者调查发现，婴幼儿用品领域的某个产品突然成为“网红”，被众多母婴博主集体夸赞，背后可能与资本操作和媒介运营有关。

拥有10万粉丝的母婴博主“秦秦”告诉记者，经常有尿不湿、婴儿玩具商家主动联系自己，邀请推广产品。“他们会主动把产品寄来，要求拍摄一条软广告短视频，要有宝宝出镜使用，还要用口语化的表达说产品好用，发出来后会给予500至1000元的报酬。”

“秦秦”表示，有的产品自己从来没有用过，但要根据品牌商要求夸赞其产品好用才能获取报酬。

据新华社

事实上，今年5月1日起施行的互联网广告管理办法明确，以知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务，并附加购物链接等购买方式的，广告发布者应当显著标明“广告”。

规范婴童消费，科学育儿

随着育儿理念的提升，消费者对个性化、多样化婴幼儿用品的需求越来越多。受访专家呼吁加大婴幼儿产品市场监管力度、规范商家行为。

江苏省社会科学院研究员丁惠平表示，一些商家利用消费者的心理需求，通过提高婴幼儿用品和服务价格来获取更高利润，消费者应理性辨别，做好预算和规划、对比价格和质量，量力而行、无需攀比。

深圳市消费纠纷评审专家、北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永提醒，市面上一些婴幼儿用品并非造型可爱、颜色鲜艳就是适合的，消费者在选购婴幼儿用品时，要关注产品或其包装上是否明示其执行相应产品标准，是否有规范的警示标识、标志和说明书等。

广州大学法学院教授欧卫安表示，当前网络“种草”呈现多样化、隐匿化的特点，建议平台加大对婴幼儿产品“虚假种草”“虚假测评”短视频笔记的管理。

“要严打商家虚假宣传，加强源头监管。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，要加大日常巡查监管力度，重点查处线上和线下的无证照经营、虚假夸大宣传等问题；组织开展对无厂名厂址、无执行标准、无合格证的“三无”产品的专项检查行动。

多位受访家长表示，购买婴幼儿专用食品用品体现了科学育儿的需求，建议通过培育行业龙头企业、加大抽查抽检力度、定期更新企业“红黑榜”等方式，进一步强化市场培育和质量提升，加强市场消费供给，让消费者有更多价格合理的优质产品可选。

据新华社

的小微商户、进城务工人员等使用现金也比较多。

记者了解到，中国人民银行要求商业银行进一步提高老年人等群体现金存取业务便利化水平，针对养老金发放等特殊时段、中小面额人民币等特殊需求，做好准备、提高办理效率；为老年人提供现金业务优先窗口、绿色通道，为行动不便老年人提供特色现金服务。

如果遇到拒收现金怎么做？中国人民银行货币金银局副局长张萌介绍，公众遇到拒收现金行为，可明确告知对方其行为违法，保留相关视频、音频证据，并向中国人民银行当地分支机构投诉举报。此外，公众还可通过政务服务热线、消费者权益保护、金融消费权益保护等各种渠道进行投诉、举报，捍卫自身权利。 据新华社

国内

捕食东北豹的“凶手”基本锁定

最近，在吉林珲春发生的东北虎捕食东北豹案件，经由东北虎豹国家公园管理局及吉林省公安厅森林公安局珲春分局等部门组成的工作组现场勘验，初步确认为“肇事者”是编号112号的东北虎。

在编号73号的雄性东北豹遭捕食事件过去两日后，科研团队再次赶赴现场及现场周边东北虎走过的林区，尝试从肇事东北虎留下的线索中寻找更多的信息。

在初次的现场勘验中，专家组通过留在雪地上的东北虎脚印的测量数据，已初步确定肇事者为一只成年雄性东北虎。“因为我们可以看到这里面它的很明显很清楚的这个后足的足迹，它的后足的掌垫宽度达到了11.5厘米，所以这是一个典型的成年雄性东北虎的一个足迹。”国家林草局东北虎豹监测与研究中心副主任、北京师范大学副教授冯利民说，虽然在最初的现场勘验中，工作组便确认了捕杀东北豹的肇事者是一只成年的雄

性虎。但是，究竟是哪一只雄性虎，需要借助东北虎豹国家公园的先进的天地空监测系统来确认。

“这个天地空实时监测系统显示，在过去一年之内，在事发现场周围东北虎活动的出现点，先后有大约10只不同的东北虎个体出现在这个区域。”冯利民表示，在初步筛选出来的10只老虎中，仅有2只是雄性虎。其中，编号为112的雄虎，于10天前游历到此。它的活动轨迹在时间、空间上与被捕杀的东北豹最为接近，被锁定为最大的肇事嫌疑虎。

那么，编号为112号的这只东北虎来自哪里？又是在什么情况下捕杀了一只东北豹呢？

“在今年正好它离开它的出生地，开始向北扩散来到了这个区域。很有可能在扩散的过程中与这只东北豹不期而遇，然后捕杀了这只东北豹。”冯利民透露，下一步，专家组将通过DNA样本的收集与测定比对后进行最后的确认。据央视新闻

国际

乌克兰多地遭空袭致30人死亡

乌克兰内务部长克利缅科29日晚在社交媒体发文说，乌克兰当天全国多地遭受的空袭已造成30人死亡、160余人受伤。

乌克兰首都基辅和其他多地29日遭俄罗斯导弹和无人机袭击。基辅市长克利奇科在社交媒体发文说，截至当地时间18时，空袭已造成基辅市9人死亡。

当天早些时候，乌武装部队总司令扎卢日内在社交媒体发文说，俄罗斯军队当天在空袭中使用的攻

据新华社

俄秋季征兵共13万人应征入伍

据俄罗斯国防部29日消息，今冬俄秋季征兵工作已经结束，共有13万人应征入伍并被派往俄武装部队和其他军事编队。

消息说，俄罗斯各征兵委员会于10月2日启动工作，应征入伍者派遣工作于10月16日开始。为保障军事运输，俄武装力量飞机14个航

班、10个军事梯队、199个民航航班、客运列车1400多节车厢以及军车公路运输车辆参与本次征兵工作。

按惯例，俄罗斯每年春季、秋季各征兵一次。2022年秋季共征召12万人入伍，2023年春季征召约14.7万人入伍。

据新华社

天天出彩

体彩超级大乐透(23150期)

中奖号码：05 06 17 18 33+11 12

本期中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金
一等奖	基本 4注	10000000元
	追加 1注	8000000元

体彩排列3(23350期)

中奖号码：1 9 7

投注方式 本地中奖注数 每注奖金

投注方式	本地中奖注数	每注奖金
直选	1254注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	4494注	173元

体彩排列5(23350期)

中奖号码：1 9 7 9 4

奖级 中奖注数 每注奖金

奖级	中奖注数	每注奖金
一等奖	65注	100000元



俭以养德 杜绝奢靡



大地馈赠 拒绝浪费

中宣部理论局 中国文明网