

“南方小土豆勇闯哈尔滨” 话题和订单都爆火

热度环比暴涨300%的冰城会成为下一个淄博吗?

近日,“南方小土豆勇闯哈尔滨”等话题迅速攻陷热搜,大量南方游客涌入冰雪世界,滑雪、搓澡、看冰雕。据在线旅游平台数据显示,哈尔滨热度环比暴涨300%,登上今冬国内旅行目的地的顶流宝座。另有数据显示,哈尔滨2024年元旦民宿预订量同比增长了27倍。“泼天的富贵”终于轮到东北了,冰城哈尔滨会成为下一个淄博吗?



扫码看视频

现代快报+记者 张然

背景

“小土豆”也是“金土豆”,推动冰雪经济复苏

“南方小土豆”勇闯哈尔滨的背后,其实是火热的冰雪经济。多家在线旅游平台统计显示,2023—2024冰雪季游客的出游热情更胜以往,冰雪出游人次及旅游消费将迎来爆发式增长,各类“冰雪+”花式玩法,正在引领新的文旅消费风潮。

携程大住宿“数智酒店”数据显示,元旦假期预订冰雪酒店的用户中,多以异地跨省用户为主,并以来自南方地区的消费者居多。途牛《2023—2024冰雪季旅游消费趋势预测》中,也给出了同样的答案:从截至目前最新预订数据来看,今年冰雪季,上海、北京、南京、广州、深圳、杭州、天津、沈阳、厦门、成都等地用户的冰雪游需求更为旺盛。南方用户主导冰雪游消费的趋势显著,预订订单占比接近70%。

同时,数据还显示,自北京冬奥会以来,冰雪游用户年轻化、低龄化趋势增强。数据显示,90后、00后已成为途牛冰雪游产品的消费主力,预订订单占比达到了60%,其中,冰雪运动更是受到年轻用户、青少年用户以及亲子客群的青睐。



游客漫步雪野 图片由受访者提供

冰雪旅游的热潮背后,是哈尔滨关于“冰雪文化之都”的提前布局。《哈尔滨冰雪文化之都(冰雪经济)发展规划(2022—2030年)》将目标锚定到2030年,哈尔滨市冰雪产业结构更优化,综合实力更强,引领带动作用更大,冰雪经济效益凸显,冰雪文化之都完美呈现。以冰雪竞赛表演及教育培训、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等业态引领,冰雪产业总产值突破1500亿元,占全省三分之一以上。



近日,第36届哈尔滨太阳岛雪博会主塑《雪绒花》落成。该巨型雪雕长100米、宽25米、高30米,用雪量3.5万立方米,由80余名雪雕匠人历时10余天雕刻完成
新华社发

现象

滑雪、搓澡、看冰雕,“南方小土豆”涌向哈尔滨

当东北人纷纷去海南过冬时,一群群南方人抱着对冰雪的好奇与热情,踏上了北上的旅程。“我要看看到底有多冷”“去东北穿这些够不够”……当这些话题在社交媒体引起热议时,一个个“南方小土豆”已经攻占哈尔滨站。

“南方小土豆”,其实是东北人对南方人的昵称,有点“可爱宝宝”的意思。如何辨别南方人,东北人已经形成了一套方法论。“你看那些穿着浅色羽绒服,配一条鲨鱼裤,头戴可爱毛绒帽,冻得龇牙咧嘴的,准是南方人。”还有,敢在冰雪大世界的大滑梯排队四五个小时的,在澡堂子里体验搓澡不好意思脱衣服的,都成了南方人的标签。

对于南方人来说,哈尔滨确实有着独特的吸引力。有人在这里,第一次体验到了在雪地里打滚的快乐;有人在这里,第一次吃到不用放冰箱里的老冰棍和超大份的铁锅炖大鹅;有人在这里,见到了自己搓澡后白得发光的“波棱盖”。

南京市民仇女士刚刚从哈尔滨旅游回

来,还有些意犹未尽,“圣索菲亚大教堂的雪景特别出片,随手一拍都有一种在欧洲度假的感觉,冰雪大世界也不是非要玩大滑梯,冰雕超级美,蹦迪也超爽,体验感还是挺好的。”仇女士告诉现代快报记者,索菲亚教堂、松花江大桥、冰雪大世界、音乐长廊、中央大街这些网红景点她都去了,虽然人很多,但是玩得很开心。“感觉没有想象中那么冷,多穿点还行,不过露在外面的皮肤都很冷。”仇女士表示,哈尔滨确实游客很多,吃饭随便哪个店都排长队,“现在去东北选一些小众的地方会更好,比如我去之前在网上做了很多功课,去了牡丹江横道河子,真得很美,人也不是很多。”

也有不少人将哈尔滨之旅定在了即将到来的元旦小长假。南京市民李女士就是其中之一。这几天,她正在看攻略,买装备,“想去的理由很简单,就是想去看看零下二三十度到底有多冷。”未知与探索正是旅行的魅力,也是东北的冰雪世界对南方人的吸引力所在。

追问

泼天的富贵来了,哈尔滨接得住吗

据了解,11月份以来,中国铁路哈尔滨局集团有限公司累计发送旅客1009万人次,同比增长372%,哈尔滨、亚布力、漠河、伊春等热门冰雪旅游城市成为全国游客首选目的地。数据显示,本月亚布力西站单日客流量环比增长80%,突破历史峰值,冰雪游出行持续升温。这泼天的富贵终于轮到东北了,哈尔滨会成为下一个淄博吗?

和年初的淄博一样,热情是网红城市不变的配方,但哈尔滨的热情带着点长辈关爱小孩子的味道,宠溺又贴心。为了贴近南方人的审美,东北人把冻梨都摆上盘了,一片一片精致得像南方的甜点;和南方人聊天,出租车大叔都收起了纯正东北话,秒变夹子音;为了让南方人在雪地里玩得尽兴,大滑梯、小火车,这些东北人哄小孩的神器,也都纷纷安排上了。

东北人热情,哈尔滨政府的服务也十分

贴心。为了方便游客出行,哈尔滨延长了公交、地铁运营时间。同时,铁路部门与亚布力管委会建立对接机制,提前互通客流量,组织大巴车做好车站景区间接运服务,高峰日开行短驳大巴车接近200台次。同时,在哈尔滨、哈尔滨西、亚布力西站开通公铁联运服务,定制“哈亚雪”一站式运输,从哈尔滨到雪乡景区。由原来单一的公路巴士运输5.5小时压缩为3小时左右。对北京、青岛、郑州、上海、南京、武汉等城市至哈尔滨动车组列车采取不同程度优惠,推动引客入省。

此外,12月26日,黑龙江省发展和改革委员会发布相关通知要求,各地要按照价格管理权限,坚持利用公共资源建设景区的公益属性,充分体现社会效益,不得借旅游旺季上调门票价格,各景区要严格执行政府定价,不得擅自增设收费项目,全面落实对特定群体的门票减免优惠政策。

我们重要的日子 我们结婚啦

吾家有喜

新郎白学堃与新娘孙秋霞于公元2023年12月30日喜结连理。愿修百年之好,共赴白头之约。特此登报,昭告天下,亦作留念。

新郎白学堃与新娘孙秋霞于公元2023年12月30日喜结连理。愿修百年之好,共赴白头之约。特此登报,昭告天下,亦作留念。

人生重要时刻,一纸为媒

现代快报重磅推出《吾家有喜》专栏,刊登专属你的“独家”浪漫。

喜事当天,敬告亲友,永久纪念,郑重又复古,仪式感拉满。这种纸上的浪漫谁懂啊?

嫁娶、告白、庆生、升学.....无论是“文字”还是“照片”.....在这里,都以“媒”为证。

期待你为爱而来,为爱发声.....

咨询电话: 025-84783581 邮箱: jgjd@kuaibao.net
官方微信留言: xiandaikuaiobao 官方微博留言: 现代快报