

接单接到手软 从一条难求的红围巾 看年会经济复苏归来



酒店企业年会布置现场 扫码看视频



中高端年会定制礼物生意火爆,商家接单接到手软

又是一年岁末,各家公司除了按部就班准备企业年会之外,也在精心挑选适合年会的抽奖奖品和送给客户的新年伴手礼。这时,年会定制礼物的生意便跟着火爆了起来。京东、天猫等多家主流电商平台已于日前开放企业采购通道,并推出相关折扣活动,为企业大批量采购给予优惠政策等额外福利。在采访中,不少平台商家都表示,中高端定制礼物现

在已经接单接到手软了,加班加点生产仍然供不应求。

孙女士是江苏一家公司的项目负责人,最近可把她愁坏了。“我们公司需要定制300条丝绸拉绒的围巾,本来已经和一个商家谈拢了,但就是和领导汇报的工夫,被其他公司抢先下了定金‘截胡’了。”接下来,孙女士又联系了好几个商家,但商家一听到300条的数字时,就连忙拒绝了。“要不

就是数量太大,没有这么多存货,要不就是原材料缺货,无法供应这么大的定制数。”不仅如此,就算是孙女士主动提出可以适当加一些钱赶制,商家也给她泼了一盆冷水。“马上要到元旦小长假了,工人都要过节,加班也要付三倍加班工资,不划算的。”

年会定制礼物真的这么火爆?12月27日,现代快报记者在电商平台上咨询了多个礼物定制的商品,

商家们不约而同地表示,中高端的定制礼物已经接单接到手软,暂时停止接单了,目前一些低端产品还有部分库存可定制。商家告诉记者,“龙和福字图案的礼物最抢手,像真丝围巾这种因为要编织花费时间较多,如果是台历、保温杯这类伴手礼,那就比较好制作了,但是档次就不一样了。看各家企业需求吧,最好提前来沟通,临时订单量太小的,基本上都不做了。”

酒店企业年会订单变多,民宿成年会情调“天花板”

在人们的印象中,企业年会一般都会选在高档酒店中举行,给大家一种“高大上”的既视感。但是现如今,年会的风格则有了改变,从“高大上”往“小而精”转变。“情调”和“温度”,变成了现在年会的关键词。

南京市雨花台区一家五星级酒店的招商经理徐先生称,进入

12月以来,他们已经接到了好几个年会订单,规模均在10桌以上。记者了解到,在该酒店举办年会,每桌的餐标也比较高,达到3000多元一桌。但徐先生也表示,虽然年会订单有所增加,但由于该酒店的定位比较高端,所以也并没有出现井喷的现象。

在采访中记者发现,其实富

丽堂皇的酒店和聚会,已经不是年轻人所追求的了。不少中小型企业纷纷告别乏味的聚餐活动,而是选择在温馨自由的民宿里,搞一场治愈疲惫身心的围炉煮茶,让被迫社交变成温暖对话,更受员工青睐。

王女士在南京的一家国企工作,她所在的部门已经安排了一场

滑雪之旅,作为年会团建犒劳员工。“我们部门给大家在徐州订了一家民宿,先是安排在民宿里开小型的party,第二天还预订了滑雪套餐。”王女士坦言,虽然整个活动也就三天,但这种有效社交,比酒店聚餐有意思多了。“不但有情调,也让大家感觉很暖心,一点都不拘谨,非常放松、惬意。”

演艺公司年底接单增多,演出增加氛围

“年底活动还是挺频繁的,不少公司都喜欢请乐队去增加氛围。”李宁是南京一家独立乐队的贝斯手,也负责乐队的订单接洽。他告诉记者,乐队整编5人,包括主唱、吉他手、贝斯手、鼓手、键盘手,无论是生日派对、公司团建,还是酒吧活动、庆功宴,甚至音乐节、大型演出,他们都可以表演,主要根据客户需求进行表演。

李宁秀出近日给某公司年会表演时的照片,他说最近半年的订单还是挺多的,几乎每周末都有演出,全年40多场,商演占了近半数。“临近年末更是活动频繁,但想要

约活动还是有档期的。我们都是越忙越开心。”李宁说,作为独立乐队大家都还是挺努力的,也为客户准备了歌单,有《踏山河》《霓虹甜心》《稻香》……民谣、流行是现在商演的主流表演方向。

除了唱歌,跳舞也是年会必不可少的“氛围担当”。不少团队除了提供表演,还提供编舞培训。“我们可以根据客户需求进行编舞并教学。”上海某舞蹈团队的Ivy告诉记者,他们主要就是承接各类婚礼舞蹈、年会排舞,线上线下都可以教学,大部分公司年会员工都不会跳舞,“针对零基础的



商演乐队

学员,我们也可以进行简单的教学,主要是一个年会氛围。”

Ivy说,虽然活动不如2020年前那么多,但今年下半年以后,接

单也越来越多,感受到演出市场的整体性复苏。“在培训的时候,我们能感受到大家对舞蹈的喜爱,这也成了我们做下去的动力。”

专家:年会复苏可被视为企业经济活动恢复的一个信号

“在经济形势较为低迷的时候,企业往往会削减开支,减少各种活动,而年会作为一项重要的企业活动,往往也会受到影响。”中国民协元宇宙工委创会副会长兼秘书长吴高斌分析,随着年会市场的再次火热,反映出企业对于未来经济的信心有所提升,也

表明企业开始加大对于员工福利和团队建设的投入。

环业投资集团(PG)中国区首席经济学家柏文喜也认为,年会的复苏可以被视为企业经济活动恢复的一个信号,同时也是企业重视员工福利和企业文化的一种表现。“在这个过程中,中小企业

可能起到了推动作用,反映出他们在经济复苏中的重要角色。”

从另一个角度来看,年会的复苏也可以被视为一种积极的心态和文化。柏文喜表示,企业通过举办年会对员工的付出,增强员工归属感和凝聚力,这种情感纽带的建立,对于企业的发展和员工的

稳定性都有积极的影响。

“总之,年会的复苏是一个有趣的现象,它既反映了企业的经济活动和心态,也可能成为未来经济形势的信号灯之一。”柏文喜称,“我们需要持续关注相关动态,以更好地理解这个趋势及其对经济的影响。”

转眼间2023年已走到尾声,2024年的新年钟声即将敲响,又到了企业盘点一年业绩的时候了,年会也就此被提上了日程。

现代快报记者了解到,年会市场已经热闹了起来,不少企业提前一两个月就开始订场地、排节目,年会定制礼物的生意更是接单接到手软,有企业想定制一条真丝红围巾,都要靠“抢”。

业内专家分析,年会复苏可被视为企业经济活动恢复的一个信号。

现代快报+记者
季雨 宋经纬



龙年定制围巾 购物网站截图

本版图片由受访者供图