



江苏三部门： 奋力书写“走在前、做示范”民生答卷

解码
“信心策”

江苏省委经济工作会议日前在南京召开，会议部署了2024年重点要抓好的九项任务，勾勒出江苏经济“发展蓝图”。江苏各部门如何“挑起大梁”，2024年准备怎么干？近日，江苏省民政厅、住建厅、文旅厅相关负责人表示，会后已经第一时间传达会议精神，马不停蹄安排部署。2024年勇挑大梁、真抓实干、多作贡献。

现代快报+记者 徐苏宁 张瑜 胡玉梅 赵丹丹

省民政厅：在高质量发展中保障改善民生

保障民生，才能托起老百姓稳稳的幸福。九项任务中提到要着力保障和改善民生。对此，江苏省民政厅党组书记、厅长谢晓军表示：“只有把民生底线守住，把社会安全守住，群众对发展的预期才能稳住，实现高质量发展才有底气。”

谢晓军介绍，目前全省共保障低保、特困人员、低保边缘家庭和支出型困难家庭等困难群众98万人，低保平均标准达到每人每月847元；保障残疾人两项补贴对象89万人。在助企纾困稳市场方面，2022年、2023年分别向民营养老机构发放一次性纾困补贴1.37亿元、1.25亿元，为受到疫情冲击的养老机构“雪中送炭”。在拓展岗位稳就业方面，全省社会组织及其会员单位积极参与稳岗就业，推动9200家会员单位提供就业岗位8.3万个。

接下来民政部门将如何做？谢晓军表示，一是助力形成消费和投资相互促进的良性循环。大力发展银发经济，支持老年康养、老年旅居、老年教育、老年金融等产业发展，不断培育养老消费新场景、新业态。2024年将大力发展老年助餐服务，积极引入社会力量、市场主体参与，在解决老年人就餐等问题的同时，激发有潜能的消费，扩大有效益的投资。

二是致力加强普惠性、基础性、兜底性民生建设。坚持尽力而为、量力而行，不断健全分层分类社会救助体系，精准落实落细各项救助政策，持续开展低收入人口动态监测和主动发现，丰富救助服务内涵。加强政府救助与慈善帮扶有效衔接，积极发挥慈善事业在第三次分配中的作用，助力共同富裕。紧扣群众需求，进一步补短板、强弱项，增加供给、改善结构、强化监管、提升质量，推动“一老一小”、婚姻、殡葬等基本公共服务均等化。

三是着力深化治理改革夯实高质量发展的基层平台。进一步激发社会组织、慈善力量等多元主体参与活力，引导参与乡村振兴、稳岗就业、长三角一体化发展等重大战略和重要部署；健全“五社联动”机制，深化乡镇（街道）社工站建设，促进基层治理能力和水平不

断提升。持续推进婚丧礼俗改革，加强婚姻登记规范管理，加大公益性殡葬服务设施建设，推动树立文明新风。

省住房和城乡建设厅：2024年全省改造城镇老旧小区1060个

江苏省政府已连续两年将保障性租赁住房列为民生实事项目。保障住房惠民，就能托稳群众“安居梦”。

江苏省住房和城乡建设厅厅长王学锋接受媒体采访时表示，省住建厅将紧紧围绕会议部署的相关重点工作，立足民生福祉，切实将每项工作落实、做细。

在保障和改善民生方面，为解决好新市民、青年人等群体住房困难问题，2024年全省将开工改造城镇老旧小区1060个。王学锋介绍，住建系统将全力保障改善民生，积极有序推进保障性住房建设、城中村改造和“平急两用”公共基础设施等“三大工程”建设；加快推进城镇老旧小区改造，以服务好“一老一小”为重点，同步推进适老化、无障碍改造；多措并举解决好新市民、青年人等群体住房困难，2024年全省将开工改造城镇老旧小区1060个，计划新增6.5万个公共停车位、3万个共享停车位。

在提升城乡建设品质方面，围绕城乡建设高质量，省住建厅深入实施城市更新行动，强化制度创新和试点示范，依法加强历史文化保护传承，以打造宜居、韧性、智慧城市为目标，努力为群众创造更高层次的人居品质环境。高质量推进生态园林城市和“乐享园林”活力空间建设，2024年建成80处“乐享园林”活力空间，努力进一步提升人居环境品质。继续以建设宜居宜业和美乡村为目标，推动特色田园乡村面上创建工作，促进城乡融合、区域协调发展。

要持续关注产业高质量发展。围绕省委经济工作会议要求，继续以“稳市场、防风险、促转型”为主线，着力构建房地产发展新模式，努力推动房地产市场平稳健康发展。推动建筑业转型升级、科技创新，加快“走出去”步伐。全面统筹好发展与安全。围绕燃气安全、城市生命线安全工程、房屋安全数字化监管，既有建筑和自建房安全隐患分类

整治、建筑施工领域安全生产和质量管理工作等方面，不断提升住房城乡建设领域本质安全水平。

省文化和旅游厅：让文化强省建设有更多可观可感的“实景图”

今年以来，江苏旅游业强势复苏。据初步统计，1—11月，江苏全省接待境内外游客9.2亿人次、同比增长79%，实现旅游业总收入1.34万亿元、同比增长73%，按可比口径分别较2019年同期增长12%和4%。另据银联商务数据，1—11月江苏全省文旅消费总额4893.10亿元，同比增长36.7%，占全国近1/10，居全国第一。

“五一”期间，南京夫子庙秦淮风光带和钟山风景区更是登上了“假期最热十大景区”榜，分列第二和第三，而南京也成了网红城市。南京博物院、扬州中国大运河博物馆、苏州博物馆等网红博物馆一票难求。

九项任务中提到优化教育、医疗、文化、体育等公共服务供给等。江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯表示，江苏文化和旅游部门将自觉把文旅高质量发展放到文化建设全局中来谋划和推进，推动江苏《加快推进社会主义文化强省建设行动方案》在文旅领域落地落实，让文化强省建设在文旅领域有更多可观可感的“实景图”。

具体来说，一是注重历史文化与时代精神结合，推出更多同新时代相匹配的优秀艺术作品、文化产品和优质旅游产品，探索文化事业、文化产业和旅游业繁荣发展的“江苏实践”。二是注重文化基因与现代化实践结合，形成更多与当代文化相适应、与现代社会相协调的文物和文化遗产保护传承典范，加强革命文化保护传承弘扬，拓展优秀传统文化保护传承和创新发展的“江苏路径”。三是注重文化传承与文明传播结合，创设更多彰显中华文化符号、中华文明精髓的有效载体，打造生动讲好中华民族现代文明故事的“江苏标识”。四是注重以文塑旅和以旅彰文结合，扎实推进文化和旅游深度融合，一体推进长江大运河国家文化公园建设，进一步打响“水韵江苏”文旅品牌，努力建设世界重要旅游目的地。



文旅业强势复苏，景点年味渐浓



残疾人保障服务更接地气



阅读空间更大更舒适，更多市民爱上阅读



城市更宜居，身边景色更优美
视觉中国供图