



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67

主办
凤凰出版传媒集团

出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场

邮编
210005

网址
现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

周一见

解清帅直播带货究竟惹了谁

解清帅直播了,也惹争议了。据媒体报道,12月23日上午,寻亲成功的解清帅在社交平台个人账户开始直播带货,解清帅的妈妈、妹妹、哥哥和嫂子也现身直播间。直播间观看人数达10万+,直播期间解清帅账号粉丝量为289万。长相清秀的他,颇有“市场”号召力。

不少网友激烈地表达了批评意见,有人甚至讽刺说:“以为找到了家人,结果找到的是家人们。”但也有众多网友对解清帅的选择表示理解。

寻亲事件的当事人直播带货,这不是第一次。电影《亲爱的》原型人物孙海洋,在找到了亲生儿子孙卓之后,也和妻子一起打开了直播间,带起货来。面对质疑,他表示:直播带货又怎么了?赚到钱才能把家庭搞好、才有能力帮助别人。据报

人们对于解清帅、孙海洋的直播带货行为存在不同的认知,这并不奇怪。但谁也不能规定所有的“同类”都必须按照同一个“模子”刻画属于自己的人生

道,他把自己第一场直播带货所获得的90多万元酬劳捐给了杭州花开岭寻子展示馆。

确实,他们的直播带货,受益于全网关注带来的超高流量。某种意义上,他们已经是自带流量的“网红”。如果离开了这些因素的支撑,他们的直播带货肯定没有眼前这么顺。

但是,这又能说明什么问题呢?那些流量,并不是窃取的,也并不是强占的。他们不过是在一个特别的时间里,做了一件无可厚非的事。

人们对于解清帅、孙海洋的直播带货行为存在不同的认知,这并不奇怪。

解清帅身上背负的是浓浓的苦情。从被拐卖到寻亲成功,解清帅曲折的经历中,落满了无人知晓的泪水。这起事件在迎来“柳暗花明”之后,也从未改变过悲剧的底色,我们无法忘却解清帅的父亲、所谓的“富豪”用了25年的时间泣血寻亲的苦难,也无法忘却这对父亲一路走来所得到的帮助。这起事件的全过程是解氏父子演绎的,但某种意义上,也和所有人相关。解氏父子和全社会共同见证了奇迹的出现,也共同参与了“苦尽甘来”。很多人希望解清帅不要“变”,保持本心,这种心情很好理解。但是,除非你认为直播带货是一个不

体面甚至不合法的工作,否则就不应该轻易对解清帅的选择说“不”。

既然我们希望天下无拐,希望好人一生平安,何不乐见他找寻到了一条可以实现自我价值的路径呢?至少眼前的这条路,可以带给他自食其力的信心和勇气。

在寻亲成功后,恢复正常的生活节奏,做一个低调的人,当然可以有。事实上,很多人也是这么做的,他们远离了被摄像头和麦克风营造的“焦点”,回到自己的一亩三分地,从此无影无踪。但人的选择是多元的,谁也不能规定所有的“同类”都必须按照同一个“模子”刻画自己的人生。

天下没有永恒的流量。解清帅唯一需要考虑的是,当有一天“流量池”不再为他汨汨流淌时,他该如何自处。 贰拾柒号

互动体

“老字号”该如何推陈出新

现代快报报道:12月21日,商务部公示新一批中华老字号拟认定名单。江苏有17个品牌入选,包括苏绣研究所、十竹斋、高淳陶瓷、冶春等。

对于“老字号”企业,价值在于“老”,但未来出路却在于“新”。近年来,国家出台了一系列加大“老字号”保护力度、提升“老字号”创新活力的激励措施,抓住有利时机,激发

起自我革命的勇气和魄力,焕发出年轻的姿态和潮流形象,以满足消费者的新需求。从此意义上来说,“老字号”要焕发新活力,就要从观念上更新。要紧跟时代发展节奏,增强企业的经营管理意识、品牌意识和风控意识,破旧立新,加快产品和产品的升级迭代,善于运用互联网思维,借力数字化进行转型。

“老字号”创新发展,还要注重发挥地域特色优势。消费者对“老字号”的地域特色具有较高的认同度,也有着更高的要求。因此,“老字号”还需不断从历史文化中深挖创新元素,找到“老字号”品牌的“不老”秘方,促进“老字号”长足发展、历久弥新。

南京 梁正

我说

严寒天非穿校服不可?

上周一,笔者送儿子去上学,发现大多数学生穿了校服来上学。有的学生校服穿在身上让人感觉怪怪的。原因是校服薄,里面衣服多,校服显得“臃肿”。家长肯定是考虑让孩子穿得暖和,而不是漂亮。寒流来的时候,学生着装没有必要统一。学校对学生着装应该多一些人性化的考量,让学生穿得得体、穿得舒服。 南京 陶象龙

跨越浪潮,设计未来!

2023住小帮设计师大赛颁奖典礼完美收官

12月18日,Z-Design Award 2023年住小帮设计师大赛颁奖盛典在南京落下帷幕。这场由住小帮主办,立邦总冠名,首席特约品牌COLMO、特约合作品牌海信联合支持的设计师大赛,吸引了全国超过134个城市的众多设计师参与。在以“设计浪花,集结成潮”为题的设计未来盛典上,50名优秀设计师凭借独到的设计风格与优质作品脱颖而出,赢得了包括年度最佳人气设计、立邦年度最佳Magic空间设计等在内的诸多荣誉奖项。

本届住小帮设计师大赛颁奖典礼现场,中国房地产业协会副秘书长杨卫江、CID中室学(北京)室内建筑设计交流中心荣誉理事长叶红、ATENO天诺国际创办人孙建华、CSD·DESIGN创始人兼创作总监张灿、株式会社本间综合设计创始人本间贵史、汤物臣肯文设计事务所设计总监谢英凯、重庆年代营创室内设计创始人赖旭东、北京意地筑作设计事务所创始人连志明、中国建筑集团筑邦设计院副院长/AFFD设计事务所创始人高志强、壹舍设计创始人方磊、宇合光年Funconnection Design创始人张耀天等诸多行业大咖受邀出席,为获奖设计师颁发荣誉奖项。



2023年住小帮设计师大赛颁奖盛典在南京落下帷幕



颁奖盛典现场

设计浪花,勇立潮头

在连续两年成功举办设计师大赛后,住小帮与立邦、COLMO、海信等重要合作伙伴一道,将目光再次聚焦于家居设计师群体,立足于家居设计生态建设,打造了一场行业专业赛事。同时,住小帮此次还联合活动总冠名立邦特别发起了“立邦Magic空间定制赛道”,致力于面向全国设计师征集室内墙面涂刷效果兼具质感与美感的设计作品,呈现更具个性化的室内空间,为用户呈现了众多独具魅力的高品质设计案例。

在历时近六个月的比赛期间,住小帮与立邦共同深入城市一线设计师中间,在西安、北京、南京等11座城市开展线下巡讲活动,为赛事吸引了全国超过130个城市的设计公司与设计师踊跃报名参与,在图文、视频与软装设计比赛环节获得数千优质作品参评,充分展现了当

下家居设计师们对于家装领域潮流的理解和用户需求深度思考。

经过权威评审的层层筛选和评比,此次设计师大赛的获奖结果在设计未来盛典上隆重揭晓,包括年度最佳大中小户型设计、年度最佳老宅焕新、年度最佳民宿设计、年度最佳视频案例、年度最佳人气设计、年度最佳Magic空间设计及COLMO墅智美学家等众多奖项。

如同抖音房产与家装业务平台负责人朱时雨在颁奖典礼开场致辞提到的那样,“这是一股让所有设计师都拥抱线上的浪潮。”如今,越来越多的设计师及其优秀作品通过住小帮平台得以脱颖而出。

大咖思维,碰撞无限

一直以来,住小帮不遗余力地结合各界资源扶持设计师的增长,除了联合COLMO打造“COLMO寻找1%的厨房定制赛道”,更是携手打造了COLMO“设计师赋能计

划”。不仅提供产品素材和官方指引,让设计落地可视化,更在全国门店专属服务提供售前售后的各项保障,实现多渠道带货返佣,让设计师收益看得见。

如COLMO南京运中高端品牌负责人崔圣所言,这一计划的推出,不仅让更多设计师有机会通过COLMO产品获得包括产品素材、售前咨询等一系列的内容扶持,更是通过整个计划的赋能,为设计师提供更多的合作资源支持,实现作品与资源的同步提升,促进设计师的成长。

CSD·DESIGN创始人兼创作总监张灿,则结合自身多年的设计实战经验为年轻的设计师们带来更多实在的干货。正如张灿所说:“建筑和艺术场馆项目的装饰设计,更加关注对人精神的引领和开拓,而家装家居设计则更加关注生命当中有关生存的细节和与生活的关联性,并且更加突出了家居设计温情的一

面。但不管是做家居空间还是公共空间,最终要向业主们传递怎样的信息、能为他们带来怎样的设计价值和规划实践才是最重要的。”

集结成潮,引领未来

从设计者到引领者,从追随潮流到引领潮流。如今,家居设计师们不再只是简单的经验提供和创意设计,更是沟通品牌、用户等多方的重要枢纽,他们正在用自身对于美学设计的理解与领悟,立足用户需求,带来浪潮之下的家居设计新灵感,也在推动着整个家居设计行业与生态的蓬勃发展。

当然,在家居设计行业,如何追逐光并最终成为闪耀的那束光,依靠的不仅是设计师个人的实力与魅力,也需要平台与整个生态的支持。在颁奖盛典之外,12月18日,住小帮年度追光之夜随即举行,本次“追光之夜”由活动总冠名的家用中央空调、首席特约合作中国联盟以及

行业赞助合作万家乐等知名品牌联合赞助。在“一束光临The Bright Side”的活动主题下,住小帮打造了一场齐聚行业协会、设计师、城市运营机构以及品牌主等生态合作伙伴的年度盛会。现场与会嘉宾的妙语连珠与经验分享,拉开了平台、生态、设计师、用户和品牌多方共赢的家居营销新场域。

结语

发现了光,就等于发现了希望,作为真实可靠的一站式家居家装服务平台,住小帮为设计师提供更大的展示舞台,并与行业伙伴一道,寻求持续为设计师、达人创作者、品牌方以及用户提供更便利的全案家装方案落地,同时也积极推动设计师与用户之间的深度合作,共同提升设计价值,以设计力量驱动美好生活,共创设计行业的未来之潮,重新定义家装新时代。

版权

声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师