

钻研古彩戏法18年

## 营业员小哥转行,摘得“魔术界奥斯卡”

守艺人

从商场营业员转行为专业魔术师,扬州80后小伙吴攀坚持了18年,今年他获得了国际魔术界奥斯卡——“梅林奖”。

相较于西方的魔术,吴攀更爱穿长袍马褂表演中国风的古彩戏法,目前他正在忙着复原各种早已失传的古彩戏法。



扫码看视频

现代快报+记者 顾潇



吴攀(右)获得了国际魔术界奥斯卡——“梅林奖” 受访者供图

今年10月23日,第十五届泰国国际魔术节在曼谷圆满落幕,全球二十多位精英魔术师受邀前来角逐世界魔术大奖,在扬州从事魔术表演18年的吴攀在此次国际魔术节上获得了“梅林奖”。“2010年,刘谦也拿到过这个奖项。”吴攀笑着说。梅林奖由国际魔术师协会评选,每三年有一次红毯典礼,对于魔术师来说,梅林奖就像电影里的奥斯卡金像奖、电视里的艾美奖、戏剧里的托尼奖,是国际魔术师协会对魔术师天赋、表演技巧、创意、技能和所有罕见能力的最高肯定。

出生于1986年的吴攀是扬州人,他从小就很喜欢魔术。十三四岁时,在一个道具摊上接触到魔术道具中国四连环后,吴攀就对魔术产生了浓厚的兴趣。此后,魔术道具就是他最好的玩具。不过,因为学业繁重,吴攀渐渐藏起了对魔术的喜爱。毕业后,吴攀在一家知名的商场做营业员,一次年会上吴攀的精彩表演赢得了全场的掌声,这也激起了他从事魔术行业的激情。

放弃稳定而且收入还不错的工作去学习魔术,吴攀的想法一开始遭到了家人的反对。但坚定了想法的吴攀2005年正式开始学习魔术,2008年他来到天津,跟随著名魔术师郭玉文学习魔术表演。“因为赶上刘谦在春晚表演,魔术成为热门,2009年开始,扬州对于魔术表演的需求越来越多。”吴攀介绍,随着商演的增多,他平均每个月要接15~25场魔术表演,最忙的时候,一天接三场演出。

吴攀告诉现代快报记者,魔术表

演通常都在晚上,他白天都在家练习或研发魔术道具,学习的动力源自不断与国际国内同行交流。“魔术一定要不断翻新才好,观众看腻了就不新鲜了。”吴攀说,不断学习和琢磨魔术的手法、道具成了他的业余乐趣。

经过18年的磨砺,吴攀在不断交流学习中获得了国际魔术师协会的认可。在商业演出锐减的那几年,他也没有放弃这个行业,“我的很多同行都转行送外卖、开滴滴打车了,我咬牙坚持了下来。”吴攀笑着说。

吴攀擅长近景魔术和舞台魔术,但相较于西方的魔术,他更爱穿长袍马褂表演中国风的古彩戏法。“古彩戏法无论是表演方式还是内容都具有浓烈的民族特色和生活气息。”吴攀告诉记者,表演古彩戏法一般都是身着长袍大褂,手持古典式长方形彩单作为遮挡,从大褂中变出鱼缸、花瓶、火盆、宫灯等各种物品,不仅生动有趣而且带有吉祥如意。由于会表演古彩戏法的艺人越来越少,不少戏法已经失传,现在吴攀一有空就在各地奔波,复原这些古彩戏法。



相较于西方的魔术,吴攀更爱穿长袍马褂表演中国风的古彩戏法 受访者供图

## 天天出彩

体彩排列3(23341期)		
中奖号码:3 4 1	投注方式	本地中奖注数
	直选	870注
	组选3	0注
	组选6	3231注
	每注奖金	1040元
		346元
		173元

体彩7位数(23195期)		
中奖号码:8 2 6 8 5 0 3	奖等	本地中奖注数
	特等奖	0注
	一等奖	0注
	二等奖	0注
	三等奖	0注
	每注奖金	0元

  

体彩排列5(23341期)		
中奖号码:3 4 1 5 8	奖级	中奖注数
	一等奖	172注
	每注奖金	100000元

## 元旦假期去哪玩? 冰雪游温泉游升温

“免签朋友圈”扩围,点燃出入境游热情

临近元旦,你想好去哪玩了吗?近日,多家在线旅游平台发布了元旦旅游相关消费预测数据。冰雪游、温泉游持续升温,登山看日出、乐园看烟花、演唱会倒数等仪式感拉满的跨年游备受年轻人喜爱。此外,“免签朋友圈”扩围,元旦出入境游也再迎利好。

现代快报+记者 张然

## 冰火两重天! 冰雪游持续升温,泡温泉成热门选择

据途牛《2024元旦旅游消费预测》数据显示,元旦出游预订量同比增长220%,跨年游氛围感已拉满。在热门客源地榜单中,南京位列第三。不少游客早早地规划了元旦出游,今年7月,就有一名来自上海的途牛用户预订了2024元旦团期的“埃及10日游”跟团游行程,出游热情可见一斑。

这个冬天,“冰火两重天”的旅游方式继续引领消费热潮。兼具养生和休闲的温泉,是年轻游客跨年

出游的热门选择。同程旅行数据显示,元旦假期关注温泉旅游的用户中,90后和00后占比已经达到53%,超过半数。广州、重庆、北京、福州、南京是元旦假期最热门的温泉旅游目的地。

对于想要在新年追极光的游客来说,今年无疑是个好机会。截至12月11日,同程旅行平台元旦极光线路的咨询人数较2019年同期上涨了近2倍。部分热门的极光线路提前1个月就已售罄。漠河、禾

木、呼伦贝尔以及芬兰、俄罗斯、冰岛分别是境内外追极光的好去处。

携程大住宿“数智酒店”数据显示,元旦假期预订冰雪酒店的用户中,多异地跨省用户为主,并来自南方地区的消费者居多,而预订温泉酒店的用户则多以本地同城用户为主。值得注意的是,单独泡温泉、滑雪已不能满足年轻消费者的需求,滑雪、温泉一起安排成为新晋顶流套餐。元旦期间,“滑雪+温泉”套餐更为畅销。

## 登高、烟花、演唱会,跨年游仪式感拉满

在演唱会上倒计时跨年,还是在山顶迎接新年的第一缕阳光,你想好怎么跨年了?随着出游群体越来越年轻化,游客也越发追求跨年游的仪式感。

携程数据显示,近期“日照金山”“登高”等关键词的热度逐渐攀升,川西、丽江、九江、黄山等著名山岳景区所在地的酒店搜索热度居高不下。值得注意的是,从山岳类景区门票数据来看,“登高望远

族”的主要人群是00后“特种兵”。

香港维多利亚港跨年狂欢、上海迪士尼烟花秀、长沙世界之窗烟火秀、广州塔跨年灯光秀……每到年末,各大景区、主题乐园等都将开启盛大的烟花灯光表演。

携程数据显示,2024年元旦主题公园门票预订量同比增长4.5倍,元旦最爱去主题乐园扎堆跨年的人群是90后。

元旦期间,全球各地也将举办

多场跨年演唱会、音乐会,比如广州任贤齐、陈奕迅演唱会,上海霓虹花园演唱会,以及奥地利维也纳金色大厅2024新年音乐会等。报告显示,2024年元旦延续了2023年国内“旅游+演出”市场的繁荣。以广州陈奕迅演唱会为例,截至12月14日,12月29日至12月31日演唱会场馆周边酒店预订量比2019年同期增长300%,部分热门酒店提前1个月就已售罄。



跨年游仪式感拉满

## “免签朋友圈”扩围,元旦出入境游迎利好

也有不少游客选择出境跨年。随着泰国、马来西亚对中国游客免签政策的实施,新加坡与中国30天互免签证即将开放的利好消息,以及东南亚地区航班的快速恢复,进一步提升了“新马泰”出游性价比和游客的出游热情。随着元旦假期的临近,在途牛平台,“泰国曼谷-芭提雅沙美岛6日游”“新加坡5日私家团”“新加坡-马来西亚5日游”等产品已进入预订高峰期。

截至12月15日,携程平台上元旦假期出境游预订订单量同比增长近5倍。日本、中国香港、泰国、韩

国、新加坡、中国澳门、澳大利亚、美国、马来西亚、英国入围出境游热门目的地前十。

入境游也迎来了利好。近期中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策出台后,入境瞬时搜索量暴增。元旦假期与圣诞节假期相邻,不少异国游子和外国友人利用假期入境探亲或旅游。携程大住宿“数智酒店”数据显示,元旦期间,携程平台入境旅游住宿热度比2019年同期增长200%以上。