



# 财富

理财 点亮 生活



扫二维码关注无锡头条、快报无锡微博，  
参加活动将有机会获得丰厚奖品。

24小时读者热线: 96666  
责编:程亮 组版:滕爱花

现代快报+  
2023.12.21 星期四

A16

## 中信银行首单“团金宝”数币代发业务落地无锡

12月中旬,中信银行无锡分行落地“团金宝”数币代发业务,为无锡某光伏科技有限公司成功办理智慧支付的结算数字人民币工资代发251笔。该笔业务为中信银行全行首单,是该行对中央金融工作会议提出的“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”要求的快速响应。中信银行“团金宝”是专门为客户提供智慧支付的结算解决方案,具

有总部统管、跨行支付、专款专用、批量付款等特点,能较大幅度地优化企业的资金统筹管理及财务管理。11月17日,中信银行“团金宝”产品的数字人民币代发功能正式上线,支持公司网银渠道团金宝数币代发、交易明细查询、电子回单查询及打印等功能。“我们充分地思考客户所面临的问题和困难,给出能够真正解决用户痛点的创新产品方案。”中信银行无锡分行有

关负责人介绍,结合客户的需求,在总行、南京分行的指导下,中信银行无锡分行成功为客户办理了中信银行首单“团金宝”数币代发251笔,为该业务的全国推广做出了示范。下一步,中信银行无锡分行将继续紧跟数字人民币发展趋势,积极贯彻数字经济发展理念,进一步拓展贷款、缴费、交易等数字人民币场景,为数字经济高质量发展持续赋能。

### 兴业银行无锡分行开展存款保险宣传活动

为积极响应国家关于加强存款保险宣传的号召,兴业银行无锡分行近期开展了以“守护您的存款安全”为主题的存款保险宣传活动。本次活动从厅堂布置、进企业、进社区、进商圈等多个方面入手,向公众普及存款保险知识,提高公众对存款保险的认知度和信任度。

该分行还组织了进商圈、进小区的宣传活动。在商圈,宣传小分队通过发放宣传资料向商户和消费者介绍了存款保险知识,针对商户和消费者关心的基本概念、保障范围、保费缴纳等存款保险问题进行详细解答。在社区,宣传小分队通过设置咨询台、发放宣传手册等形式,针对居民关心的存保问题进行详细解释。通过本次宣传活动,商圈内的商户和消费者以及社区居民对存款保险有了更深入的了解和认识。

该分行组织宣传小分队走进企业,向企业员工宣传存款保险知识。宣传小分队通过发放存保元素的宣传用鼠标垫、现场讲解等形式,向企业员工介绍了受到存款保险保障金融机构的范围及存款保险资金的来源等知识,并针对员工关心的存款保险问题如将存款分散存入多家银

蒋玲丽



### 工行无锡南长支行多措并举护航专精特新企业高质量发展

为贯彻落实党中央、国务院关于支持“专精特新”中小企业发展的有关要求,助力建设制造强国和科技强国,工行无锡南长支行积极发挥支持实体经济发展主力军作用,切实做好专精特新客户的金融服务工作,护航企业高质量发展。截至12月8日,成功对辖内某精密制造企业授信3700万元。

作为支持制造业高质量和科技创新的重要切入点,坚持业务发展和风险控制并举,把握好融资投向和重点,推动全行专精特新企业金融服务增量提质。

用好政策,发挥产品优势。该行用足用好工总行关于做好专精特新企业金融服务的政策支持,以及考核激励、融资规模、融资利率等资源保障,结合无锡地区专精特新企业的企业特点,通过主动授信、推广运用自动化审批流程等措施,保障该行对专精特

新企业的开户、授信、融资的覆盖率。

联动服务,提高审批效率。专精特新客户均具有产业基础良好、创新能力突出、掌握核心技术等突出特点,为此该行针对专精特新企业授信方案,按照“特事特办、急事急办、高效审批”的原则开通绿色通道,秉承一户一议、一户一策的原则完善融资方案,提高审批效率。 侯娅莉



### 宁波银行邀您参加“宏观经济与大类资产策略会”

2023年即将“翻篇”  
2024年将如约“履新”  
展望2024年  
宏观经济将会有怎样的表现?  
是延续“弱复苏”还是“筑底回升”?  
资本市场将如何演绎? A股是机会多还是风险多?

资产策略会”,您的疑问一一解答,您的期待一一回应。

本次年度策略会,邀请了4位宁波银行资深专家:总行投资银行部总经理柴飞霖;总行私人银行部首席策略分析师、副总经理周衍长;资金营运中心总经理王丹丹;资金营运中心首席研究员邱涤凡。专家云集,与您共话2024。

届时,活动将在宁波银行公司金融视频号、宁波银行财富管理视频

号、宁波银行App上直播,同时中国金融信息中心、每日经济新闻、凤凰网、荔枝新闻等多家主流媒体同步直播。您可通过识别海报二维码,预约“宁波银行公司金融视频号”直播。



### 国联人寿数字员工全域客户经营入选中国保险业优秀案例

12月7日,由中国银行保险报社主办的第三届保险业数字化转型大会暨第十六届保险信息技术大会在福建泉州召开,大会同步揭晓了2023年度中国保险业数字化转型优秀案例评选结果。经过评委会专家评审,国联人寿“数字员工全域客户经营”方案入选2023年度中国保险业数字化转型优秀案例。

是行业认可的表现。

“数字员工全域客户经营”方案是以客户为中心建设社交化客户经营平台,将所有渠道内外部客户数据打通统一运营管理,建立精细化客户运营流程,最终实现公司全渠道的数字化、社交化客户运营闭环。该方案主要包含“客户洞察”“客户管理”“客户经营”“企微侧边栏”“数字员工”等模块,为不同角色提供包含自动化营销、营销数据分析、客户画像、产品及团队数据分析等功能,助力公司通过数字化工具更自然、更高效地通过微

信或企微触达客户、建立客户关系和转化客户,帮助公司实现业务价值的持续提升。

国联人寿科技团队后续将继续以公司价值创造为首要目标,持续提升科技创新能力,通过云原生、大数据、人工智能等技术引擎为公司营销创新、运营创新、服务创新、管理创新提供支持,为公司发展提供更有力的科技要素。



### 中信银行无锡分行消保小课堂(七)抵制非法“代理投诉”

近年来,金融市场上出现了一批非法“代理投诉”中介,打着“专业机构”的旗号提供“维权服务”,背后实则是诸多侵害消费者权益的陷阱。

#### 陷阱一:抽取高额“服务费”或“保证金”

非法中介往往以提供“代理投诉”、“征集修复”等为理由,向消费者收取高额“服务费”或“保证金”,后续未达成承诺时亦不予退还。因此,如遇到问题,消费者可与金融机构直接沟通,或通过官方渠道寻求金融调解组织、监管机构帮助,避免财产损失。

#### 陷阱二:取得个人隐私信息后,倒卖牟利或冒名办理网贷

非法中介往往以“代理投诉”需要为由,要求消费者提供身份证、银行卡等隐私信息后,将信息买卖牟利,或冒名办理贷款等。消费者应注意保护个人隐私信息,不要随意向他人提供,尤其要当心非法中介。

#### 陷阱三:诱导伪造虚假证明材料

非法中介往往诱导消费者编造

事实、伪造虚假材料向金融机构申请修改征信或协商还款等。根据刑法第二百八十条规定,伪造国家机关公文、印章的,处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利,并处罚金;情节严重的,处三年以上十年以下有期徒刑,并处罚金。伪造公司、企业、事业单位、人民团体的印章的,处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利,并处罚金。消费者在维权时应以事实为依据,切勿伪造虚假材料,触犯法律红线,因小失大。



### 南京银行无锡分行:用“鑫”说存保,让客户取用安心

为进一步提升存款保险社会公众认知度,南京银行无锡分行今年创建特色宣传品牌项目——“用‘鑫’说存保”,以日常经营活动为切入点,将外拓走访与金融知识宣传有机结合,不断拓宽宣传渠道,丰富宣传形式,有效提升存款保险的宣传维度。

为小区内空巢老人开展了一场存款保险专题宣教服务。工作人员用方言以通俗易懂的方式向老人讲解存款保险的含义、偿付限额、存款保险标识识别等问题,让老年人能“看得懂、理得清、记得住”。

面对面宣讲,内容丰富“求实效”。南京银行无锡惠山支行成立活动小组,来到惠山区惠城社区为家长和孩子带来一堂精彩的存款保险知识金融小课堂。支行工作人员通过生动案例,向家长和学生讲述了存款保险的基本常识,引导大家正确认识存款保险制度。

实打实拓展,深入推进“办实事”。南京银行无锡分行营业部将厅堂作为宣传主阵地,以“金融服务+存款保险宣传”相结合的方式,开展多场客户沙龙活动,让公众参与到存款保险宣讲的沙龙活动中。该网点还邀请反诈民警,结合电信网络诈骗特点及真实案例,开展防范电信诈骗宣传,通过讲解刷单、杀猪盘、投资理财等常见诈骗类型及诈骗手段,帮助客户不断提升风险防范能力。

一对一答疑,专业耐心“解难题”。南京银行江阴支行以老年人群体为宣传对象,通过一对一答疑、上门宣讲等形式,探索建立“适老”宣传机制。近日,支行宣教小组来到江阴定波小区,



### 江苏银行无锡分行高效推广数字人民币业务

江苏银行无锡分行积极响应人民银行和地方政府工作要求,主动积极落实市政府《关于开展数字人民币试点集中推进活动的通知》精神,为抢占先机,争取政府政策支持,在数币市场同业竞争严峻的形势下,对分行数币推广工作进行提前部署。

币宣传推广活动,量身定制数币代发方案,创新并落地多笔数字人民币工资代发业务。11月以来,共计开立激活数字钱包67933户,累计代发人次25687人,累计代发金额1473.8万元。高效的服务获得企事业单位和各区政府的赞扬和认可,充分展现了江苏银行肩负金融使命,践行金融为民的良好形象。

数字人民币代发场景丰富了传统工资补贴发放的形式。江苏银行主动对接当地企事业单位、工资代发单位开展数字人民

