

泰国瑞幸向中国瑞幸索赔100亿泰铢

瑞幸咖啡回应称“大受震撼”，律师提醒，要布局海外市场应尽早当地注册商标



据中国侨网消息，12月19日上午，泰国皇家50R集团向法院正式提交诉讼，要求法院判决中国瑞幸咖啡（下称“瑞幸咖啡”）赔偿经济损失100亿泰铢，法院已立案受理。对此，泰国法院会支持吗？现代快报记者采访了相关律师。20日，瑞幸咖啡回应称“大受震撼”。

现代快报+记者 顾元森
综合红星新闻、一财网、每日经济新闻



泰国瑞幸咖啡店



中国瑞幸门店图标

泰国瑞幸索赔100亿泰铢，此前曾败诉

泰国皇家50R集团在提交给法院的文件中表示，其在2020年时就已经向泰国商务部合法注册了瑞幸商标，且一切都依照泰国法律规则和程序办理，并获准使用该商标经营销售茶和咖啡等饮料的咖啡店业务。但后来中国瑞幸咖啡指控50R集团恶意注册商标，对此初级法庭判决50R集团败诉。但50R集团认为判决不公，并上诉，并在今年12月1日获得胜诉。泰国皇家50R集团控告书还提到，早期在法庭还没做出最终判决时，中国瑞幸就已多次要求50R集团停止使用该商标，并且多次强制扣押对方的财产，造成其受到严重经济损失。50R集团还为打官司花费了大量费用，对此，要求法庭判决中国瑞幸咖啡给予总计100亿泰铢（约20亿元人民币）的赔偿。

天眼查显示，瑞幸咖啡（中国）有限公司成立于2018年，位于福建省厦门市。据了解，自2021年以来，国内陆续有网友发出照片，称瑞幸咖啡在泰国开店。瑞幸咖啡在2022

年8月9日发布声明辟谣，称瑞幸咖啡未在泰国开店，网友发布的泰国咖啡店为仿冒门店。现代快报记者注意到，泰国门店使用了瑞幸的英文名称，也使用了鹿头的标识，只是将Logo中鹿头转向了另一侧。据媒体报道，瑞幸咖啡于2021年在泰国起诉了多个被告方，原因是在2021年7月29日，瑞幸咖啡向泰国知识产权局提出“瑞幸咖啡”商标注册申请，并计划在泰国开展业务，但发现多个相关商标已被抢注。2019年3月28日被告方在泰国成立了瑞幸咖啡泰国有限公司，并在2020年12月开始经营 Luckin Coffee咖啡店。瑞幸咖啡起诉要求撤销其商标注册，并要求相关方停用上述商标。

2022年11月24日，泰国法院公布一审判决，判瑞幸咖啡胜诉，并要求被告撤销相关商标注册，责令停止使用该商标。而被告方则在2023年3月24日提起上诉，并于2023年11月30日开庭。

就被泰国瑞幸索赔100亿泰铢，12月20日下午瑞幸咖啡回应称“情况还有待核实”，值得一提的是，瑞幸回应文案中还有一句泰

文，中文大意是“我看不懂，但我大受震撼”。

律师称商标保护有地域性

近日，位于泰国曼谷的文华律师事务所相关法律专家在接受媒体采访时称，因为中泰之间没有签订商标合作协议，根据泰国商标法第63条规定，如果泰版瑞幸最先向泰国商标局注册使用这个商标，那么其就有权在泰国从事该领域的业务。如果瑞幸咖啡向泰国中级法院提起上诉，证明自己在全世界范围更早使用这一品牌且更有影响力，那么法院可能会重新考虑之前的判决。这名法律专家建议，瑞幸咖啡或可与对方协商，通过购买的方式获得商标所有权。

12月20日，江苏钟山明镜律师事务所律师告诉现代快报记者，在我国，如果行为人在明知商标为他人先使用并具有一定影响力的情况下，抢先注册商标并获得商标权，不具有实质上的正当性。根据我国商标法规定，申请商标注册不得损害他人现有的在先权利，也不得以不正当手段抢先注册他人已经使用并有一定影响的商标。

江苏圣典律师事务所胡建华律师告诉现代快报记者，泰国瑞幸使用了与瑞幸咖啡相似的商标图案，依据我国法律，很可能会被认定为恶意抢注或者是侵害了中国瑞幸在先的图案著作权。但这种商标权纠纷主要看侵权行为发生地，根据发生地国家的法律来判断。

上海邦信阳中建中汇律师事务所律师顾子皓在称，商标保护具有地域性，在中国注册的商标在其他国家并不当然具有注册商标保护的效力，同样需要在当地申请注册商标的保护。“在商标已经被别人抢注后，还可以运用当地的商标无效制度，通过无效他人的抢注商标来保护自己的商标。”顾子皓表示，一般运用泰国的商标无效制度需要权利人品牌在泰国具有在先的一定知名度才行，考虑到瑞幸在泰国没什么影响力，恐怕比较困难。

业内人士表示，这件事也为中国企业敲响了警钟，越来越多的中国企业开启国际化战略，这一类的案件、纠纷会进一步增加。中国新茶饮品牌们若想保护自己在全球的商标权，需要抢先布局海外市场，尽早当地注册商标。

淘宝天猫换帅，吴泳铭兼任淘天集团CEO

12月20日，阿里巴巴宣布，阿里巴巴集团CEO、淘天集团董事长吴泳铭兼任淘天集团CEO。自此，吴泳铭将同时担任阿里巴巴集团和淘天集团、阿里云智能集团三项CEO职务。

当天，阿里巴巴集团董事会主席蔡崇信通过全员信宣布了这项任命。他在信写道：“全新的时代，需要全新的战略和组织体系变革。正视过去，面向未来，改变自己，相信经历这场变革的阿里巴巴将完成蜕变。”

阿里巴巴今年3月启动组织变

革，蔡崇信和吴泳铭9月正式接任阿里巴巴集团董事会主席和CEO。随后，吴泳铭宣布确立“用户为先、AI驱动”两大战略重心，并围绕这两大重心进行业务梳理，重塑业务战略优先级，同时进行管理团队年轻化改革。11月，在阿里季度业绩电话会上，吴泳铭首次对外界披露新战略大图，将阿里面向未来十年的重要优先级，明确为三个方向：技术驱动的互联网平台业务，AI驱动的科技业务，全球化的商业网络。对于核心业务，阿里集团将保持长期专注力和高强度的资源和

研发投入，同时各业务均以独立业务单元为单位，独立面向市场。

上月底，吴泳铭对阿里云的战略方向做出判断和取舍，确定未来五年阿里云将实施AI驱动、公共云优先的策略，对业务管理团队进行了大刀阔斧的调整。他认为，今天的阿里，面对的是快速发展的新技术和市场的新变化、新期待。无论过去有多成功，都必须翻篇归零，唤醒重新创业的心态。

变革数月，阿里巴巴新的战略重点和发展路径已经清晰呈现。随着吴泳铭对淘天和阿里云“两手

抓”，阿里巴巴专注战略核心业务发展的阵型已基本形成。阿里方面认为，这将有助于以技术创新引领淘天的变革，确保集团对两大战略重心电商和云的统一指挥和高强度持续投入。淘天集团原CEO戴珊将协助筹建阿里巴巴集团资产管理公司，“这是阿里变革之后新的业务职能”。蔡崇信在员工信里还表示：“吴泳铭接任阿里集团CEO三个月以来，全面推动管理团队年轻化改革。接下来，我们将全面启用在基层得到锻炼，崭露头角的年轻管理团队”

据都市快报

财经观察

海外机构和人士看好2024年中国经济

近期，众多海外机构和人士纷纷表示看好2024年中国经济形势。多家外资机构认为，随着居民收入增长、消费回升、企业盈利改善以及经济转型升级持续推进等一系列积极信号的释放，明年中国经济有望持续回升向好。

英国Z/Yen咨询公司首席执行官迈克·沃德尔表示，许多来自中东的投资正流向中国。“海湾国家认为，与中国建立牢固的关系符合他们的利益。中国是一个巨大的经济体，他们希望参与其中。”

据《南华早报》报道，国际航空运输协会理事长威利·沃尔什近日在该协会日内瓦总部表示，行业机构预测明年中国出境游需求将进一步恢复。“自今年早些时候（中国出境游）重新开放以来，其复苏步伐相当强劲，这是我们对未来持乐观态度的原因。”沃尔什说。

英国《金融时报》报道说，全球矿业企业力拓集团对中国制造业活动持续回升充满信心。力拓集团首席执行官石道成表示，中国基础设施和汽车行业“非常繁荣”，需求强劲，“我们在市场上看到了这一点，我相信这不是短期现象”。

美国《纽约时报》报道说，德国大众集团正在加码在华业务，中国是全球最大的汽车市场，也是该公司最大的市场。大众的目标是赶上中国电动汽车制造商的速度和效率。

麦肯锡中国区主席倪以理日前对新华社记者说，长远看，中国经济将保持稳定、高质量的增长，“我们对（中国的）经济环境以及市场机会非常乐观”。

普华永道会计师事务所中国资深经济学家赵广彬认为，随着政府采取的一系列政策措施发力显效以及民营企业投资增长，2024年中国经济增速有望超过今年。

据美国消费者新闻与商业频道报道，摩根大通分析师日前表示，中国经济明年将持续恢复向好。

“中国政府推出的一系列政策目前已初见成效。对投资者而言，明年将有很多投资机会。”资产管理公司富达国际宏观及策略资产配置全球主管萨尔蒙·艾哈迈德说。

瑞银资产管理公司香港资产管理部负责人海登·布里斯科表示，瑞银正在增持中国人工智能和能源等行业的企业股票，期待从中获利。

据新华社

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播

书香江苏

传递阅读的力量

扫码了解书香江苏