

不得强制要求打卡 不得随意摊派任务

防治“指尖上的形式主义”最新意见发布

近日,中央网络安全和信息化委员会印发《关于防治“指尖上的形式主义”的若干意见》,要求加强对政务移动互联网应用程序、政务公众账号和工作群组的标准化规范化管理。

意见出台的背景是什么?主要内容有哪些?如何抓好贯彻落实?18日,中央网信办有关负责人就相关问题回答了记者提问。

意见指出,“指尖上的形式主义”是形式主义在数字化背景下的变异翻新,是加重基层负担的主要表现。防治“指尖上的形式主义”,对于推进党风政风社会风气向上向好具有重要意义。

中央网信办有关负责人表示,随着数字政务建设的不断推进和深化应用,政务移动互联网应用程序、政务公众账号、工作群组已成为各级党政机关、人民团体、公共企事业单位提供管理服务,以及支撑办公、管理、学习的重要渠道和工具。建设和使用管理过程中,既需要充分发挥移动互联网技术在机关履职、公共服务、社会治理等领域的作用,提高数字政务管理服务效能,也需要加强顶层设计,强化规划统筹,防止加重基层负担。

意见提出,加强对政务应用程序、政务公众账号和工作群组的标准化规范化管理,将规划统筹、集约高效、便民减负、安全可

靠的原则贯穿建设、使用和安全全生命周期。

中央网信办有关负责人介绍,政务应用程序是指各单位开发建设,或依托各类互联网平台搭建,运行在移动智能终端上,为经营主体和社会公众提供管理服务,或为内部工作人员办公、管理、学习提供支撑服务的软件,包括移动客户端、小程序、快应用等。政务公众账号是指各单位在互联网平台注册运营,面向社会公众生产发布文字、图片、音视频等信息内容的网络账号。工作群组是指各单位依托互联网平台建立,用于工作、学习、管理的网络空间。

意见共16条,包括总体要求、强化建设管理、强化使用管理、强化安全管理、强化组织保障五个部分。

其中,在强化使用管理方面,意见明确,政务公众账号的推广应用应从实际需求出发,不得作强制性要求。在工作群组中,不得脱离工作实际强制要求打卡接龙、即时响应,不得随意摊派任务、索要材料。不得滥用政务应用程序、政务公众账号的关注点赞、转发评论功能,不得将其作为考核评价、评比评选的依据。

为强化安全管理,意见提出,落实网络安全、数据安全、关键信息基础设施安全保护、个人信息保护等相关法律法规,加强全生

命周期数据安全,依法依规保护数据和个人信息安全。

意见印发后,将如何抓好贯彻落实?对此,中央网信办有关负责人表示,中央网信办将会同相关单位建立健全“指尖上的形式主义”问题发现、案例移送、责任协同等机制,用好用足专项整治、技术监测、典型案例等工作成果。

“一是要求主办(使用)单位主动发现‘指尖上的形式主义’问题,及时整改纠错。二是各地区依托现有投诉举报渠道,将‘指尖上的形式主义’问题纳入群众监督范围,督促主办(使用)单位及时回应社会关切。三是中央网信办会同有关部门进行抽查评估,对于发现的突出问题,及时提出整改意见和问责建议,督促整改纠正。”中央网信办有关负责人说。

意见要求,用1到2年时间,建立健全统筹管理、审核备案、评价反馈、清理退出等机制,压实主体责任,大幅提升数字政务管理服务效能,有效解决“指尖上的形式主义”突出问题;用3到5年时间,健全完善常态化监管措施和长效工作机制,推动实现主体责任、监管责任、监督责任的贯通联动,防止“指尖上的形式主义”反弹回潮和隐形变异,全面推进数字政务高质量发展,努力做到为基层真减负、减真负。 据新华社

共建“一带一路”源自中国 成果和机遇属于世界



学金句 悟思想

AI学习“课代表”

盐城工学院经济管理学院“一带一路”研究中心研究员 章琢:
共建“一带一路”汇集着人类共同发展的最大公约数。
本期金句,一起来学习。

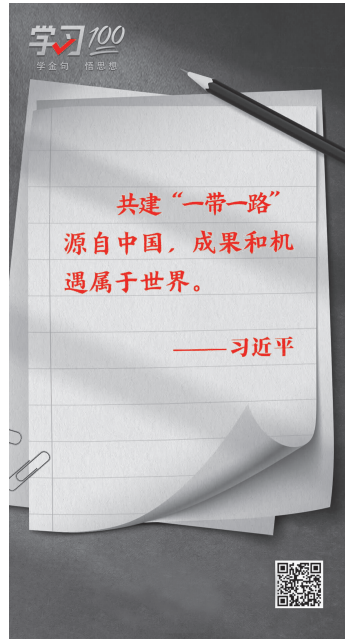
本期金句

共建“一带一路”源自中国,成果和机遇属于世界。让我们牢记人民期盼,勇扛历史重担,把准时代脉搏,继往开来,勇毅前行,深化“一带一路”国际合作,迎接共建“一带一路”更高质量、更高水平的新发展,推动实现世界各国的现代化,建设一个开放包容、互联互通、共同发展的世界,共同推动构建人类命运共同体!

——习近平2023年10月18日
在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲

心中有“数”

2013—2022年,中国与共建国家进出口总额累计19.1万亿美元,年均增长6.4%;与共建国家双向投资累计超过3800亿美元,其中中国对外直接投资超过2400亿美元;中国在共建国家承包工程新签合同额、完成营业额累计分别达到2万亿美元、1.3万亿美元。



出品 江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心
制作 现代快报+

学习感悟

“一带一路”是一个长周期、跨国界、系统性的世界工程、世纪工程,作为一名研究工作者,我将继续建立学术界和产业界的合作纽带,与“一带一路”合作伙伴一道书写惠及世界的丝路时代新篇。

现代快报+记者 徐梦云



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
王磊
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

董宇辉“高升”,给了我们怎样的启示

12月18日,董宇辉承包了多条热搜。先是有消息说,董宇辉成为东方甄选高级合伙人。对此,包括罗永浩在内的一些知名人士表示,这都是虚的,高级合伙人不重要,最重要的是给了多少。

好的,安排!
很快,“不虚”的来了,新东方任命董宇辉为新东方教育科技集团董事长文化助理,兼任新东方文旅集团副总裁(详见今日快报A8版)。加之此前董宇辉自称收入上涨了一大截,这就意味着,从此之后,董宇辉不再是一个常规意义上的“打工仔”,而是和企业具有深度关联的“合伙人”。

董宇辉无疑拿到了一个普通“打工仔”所难以获得的好处,也站到了普通人所难以企及的高度,因而,董宇辉式的升迁之路具有不可复制性。

让“企业头部”主播进入企业核心管理层,参与管理事务,拥有更大的话语权,不仅是一次有益的尝试,也是一次难能可贵的示范

或者说,这个故事的底色是“传说”。至此,东方甄选小作文事件以此收场,称得上是令人欣慰的。当小作文事件急剧发酵,已经给东方甄选造成31亿市值损失的时候,东方甄选就已经来到了一个相当危险的境地,不立马采取果断措施,就很难平稳收场。就此而言,换掉CEO,“抬”起董宇辉,看似残酷,实则是俞敏洪所能拿出的最好的解决方案。

这一结果,不仅是对企业内部管理问题的及时纠错,也是对企业未来发展的一次关键性的调整。让“企业头部”主播进入企业核心管理层,参与管理事务,拥有更大的话语

权,不仅是一次有益的尝试,也是一次难能可贵的示范。

在今天,企业内部管理环境已经发生了巨大的变化。一个转型后以直播带货为主要业务的企业,在管理目标和管理技术上发生了巨变,原有的那种管理模式已经不太适应新形势和新要求。小作文争议暴露出的人事纷争,说到底是一个企业在管理上存在致命漏洞的体现。俞敏洪也对此予以直言批评。因此,接下来,考验东方甄选的不仅有董宇辉的去留悬念,更有企业如何吸取教训引入更为科学的管理机制的命题。某种意义上,东方甄选此时

一系列令人眼花缭乱的变化,既是为了它自身,也是为了更多的企业。

对任何企业来说,要想发展壮大,离不开先进管理理念的加持,但一个重要的“原点”不可忽略,这就是对员工利益、尊严的敬畏。董宇辉抱着“士为知己者死”的情怀留在东方甄选,拒绝了多次天价邀约,这是一种稀缺的品质,本不该被漠视,甚至被人为抑制。尽管谁也不能断定日后董宇辉一定会留在东方甄选,但可以肯定的是,这种对自我和企业的羽毛都爱惜的意识,是一个企业所不能缺少的。

东方甄选的这场风波大致到了告终之时,但它留给世人的思索并不会就此结束。让企业和员工真正在命运上共进退、在认知上共情,确实不易,但好在东方甄选的这场争端已经对我们有所启发。

现代快报首席评论员 戴之深

快快评 小杨哥带货牛肉卷被打假,别再“下回分解”了

近日,小杨哥带货牛肉卷被质疑“货不对板”。有消费者在小杨哥授权账号购买了牛肉卷,外包装显示由电商委托山东一家肉制品公司生产。然而12月15日,该公司表示,并没有为该电商生产过牛肉卷,电商涉嫌销售“假冒伪劣”。涉事电商注册地市场监管部门工作人员表示,厂家已联系涉事电商要求对方提供货物来源证明并承担侵权责任,市监执法人员也在同步调查中。

值得一提的是,目前涉事商品

已下架。12月17日,涉事电商客服回应媒体采访时称,涉事商品下架是因为没货了。

作为头部网红,小杨哥的带货能力显而易见。带货能力强,应当建立在过硬的产品品质和正当的推销方式之上。然而,这两年小杨哥带货频频“翻车”,被曝出各种问题。

带货不能靠忽悠,靠坑骗粉丝与消费者,否则某些头部网红的流量和影响力就需要我们重新审视了。

更大的疑问在于,连厂家都站

出来撇清关系,然而带货方却三缄其口,实在是缺乏责任和担当的表现。实事求是,给出一个明确定论,这才是对粉丝和消费者负责。

小杨哥带货多次出问题,最后都不了了之。特别是此前的“控价”风波,某地市场监管部门曾表示介入调查,我们一直期待权威说法,然而至今也未见定论。

根据《网络直播营销管理办法(试行)》规定,直播营销平台应当加强网络直播营销信息内容管理,开

展信息发布审核和实时巡查,发现违法和不良信息,应当立即采取处置措施,保存有关记录,并向有关主管部门报告。相关法规赋予了平台监管责任。可以说,正是一些平台和有关部门的监管乏力,才让某些头部网红一次次带货翻车却全身而退。希望此次事件调查结果别让公众等太久,不要再“下回分解”了。

现代快报评论员 曹玉兵



扫码获取更多内容

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师