

曾一年卖出1亿片面膜

韩妆品牌春雨宣布退出中国市场

自从2014年引进中国以来,韩国知名美妆品牌春雨面膜已经走过了近10个年头。曾一年卖出1亿片,又签下当红明星范丞丞为代言人的春雨面膜,突然宣布将于2023年12月31日起正式退出中国市场。12月11日,现代快报记者走访南京各大美妆店发现,春雨面膜几乎难觅踪迹。这是继伊蒂之屋、菲诗小铺、悦诗风吟之后,又一败走中国市场的韩妆品牌。

现代快报+记者 季雨



市场上春雨面膜还有少量存货在售

现代快报+记者 季雨 摄

春雨面膜将退出中国市场,仍有少量存货在售

日前,“春雨面膜退出中国市场”的话题登上微博热搜。据pape recipe(春雨)中国市场代理商伸美集团12月4日发布的公告函,pape recipe品牌中国区将停止运营,相关店铺将于2023年12月31日停止销售。在通知里,伸美集团这样写道:停止运营后,我们依然会根据平台规则,针对您购买的产品持续提供产品咨询和售后服务。感谢您十年间对我们的支持和信任,我们将坚持一如既往的专业和初心。十年深耕与沉淀,迎来全新的开始!

12月11日,现代快报记者走访

了南京秦淮区、玄武区、雨花台区的6家美妆集合店,春雨面膜几乎难觅踪迹,唯一一家仍有售的店铺,也宣称卖完不会再补货了。在秦淮区一家美妆集合店中,货架上摆满了各种品牌面膜,其中也有不少韩妆品牌。当记者询问工作人员是否有春雨面膜时,店员摇摇头表示,目前该店内的春雨面膜已经售罄,后期也不会补货。在雨花台区的一家美妆集合店中,记者在货架上找到了几盒在售的春雨面膜。店员称:“这是最后几盒存货了,所以在打折出售。卖完之后,应该也不会再补了。”

公开资料显示,pape recipe(春雨)创立于2012年,是韩国COSTORY株式会社旗下的化妆品品牌。2014年,伸美集团拿下春雨面膜在中国市场的代理权后,凭借“0添加”“精华中含有87%的蜂蜜原液”等宣传概念在中国市场“圈粉”。春雨面膜最辉煌的时候是2016年,那一年,春雨面膜共卖出1亿片,其中90%都是在中国市场卖出。2018年,春雨面膜签下明星范丞丞为代言人,当年的年度新品春雨果蔬面膜,开售后90分钟销售额便突破了200万元。

韩国美妆逐渐退潮,国货品牌迅速崛起

曾几何时,因为韩剧火爆,韩妆在中国市场可以说风光无限。

如今,这样的情况渐渐有了改变。爱茉莉太平洋集团旗下品牌悦诗风吟、赫妍都经历过黯淡时刻,前者因亏损收缩门店,后者也已陆续关闭中国线下专柜和微信小程序。韩国美妆在中国市场逐渐萎缩,中国国货美妆迅速崛起。年轻消费者的购物心理一直在改变,国货美妆品牌纷纷崛起,抓住了消费者关注的目光,花西子、毛戈平、珀莱雅、薇诺娜、完美日记、彩棠……这些年国货品牌层出不穷。

国货到底有多火?一组数据可以佐证。2022年,花西子、完美日

记两个品牌市占率位列前十,其中,花西子市场份额为5.4%,超过众多国际大牌。据2023年“双11”天猫美容护肤TOP20天品牌榜显示,商品交易总额方面,两个著名国货品牌珀莱雅和薇诺娜,分别以22.19亿元、12.86亿元位居第一和第五。另外,还有243个国货品牌进入“亿元俱乐部”。在拼多多上,蜂花、郁美净、上海药皂、孔凤春、百雀羚、珀莱雅等国货美妆销量增长显著,部分热销单品销量增长超过20倍;在唯品会上,95后成为该平台国货购买量增速最快的群体之一,并且80后、70后也越来越认可国货品牌。

中国市场竞争激烈,品牌需适应市场变化

韩妆品牌接二连三败走中国市场,原因是什么?12月11日,现代快报记者采访了多名业内专家。

环业投资集团(PG)中国区首席经济学家柏文喜分析,这一现象反映了中国化妆品市场竞争的激烈程度。“随着国内经济的快速发展,人们对于化妆品的需求日益增长,吸引了众多国际品牌的进入。”这些品牌带来了先进的技术和理念,同时也加剧了市场竞争。因此,一些品牌可能会选择退出中国市场,以避免激烈的竞争。

“随着国内经济的不断发展,消费者对于本土品牌的认知度和信任度逐渐提高。因此,一些国外品牌可能会因为无法适应中国市

场的变化而退出。”中国城市发展研究院·农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅表示,春雨面膜的退出,也反映出中国消费者对于国外品牌的热衷程度有所降低。“此外,这也可能与代理商的经营策略有关。杭州伸美集团可能因为某些原因不再看好该品牌在中国市场的前景,因此作出了停止运营的决定。”

袁帅认为,总体来说,这一现象反映了中国市场正在发生的变化,同时外国品牌在中国市场也面临了挑战。“无论是外国品牌还是本土品牌,都需要不断适应市场变化,满足消费者的需求,才能在激烈的市场竞争中获得成功。”

号称薄薄一层比羽绒还保暖

气凝胶抗寒服是智商税吗

气温骤降,大家纷纷购置更厚实保暖的冬装。而“采用航天级材料——气凝胶制造”的宣传语越来越多地出现在一些冬季防寒保暖类服装上,并且声称具有超级保暖性能,售价也不算便宜。

那么气凝胶到底是一种什么材料呢?气凝胶服装是否真有防寒保暖奇效?

据科普中国微信公号



视觉中国供图

气凝胶是个啥?

这事儿要先从气凝胶到底是什么说起。

气凝胶,是一类包括大量封闭微孔的三维网络结构材料,可由无机材料或者聚合物大分子通过溶胶-凝胶转变工艺,再经过特种干燥过程制成。

根据这个定义,大家可以知道气凝胶这个概念其实指的是一种固体结构(而不是某种化学物质),这个结构的特殊之处在于其孔隙率很高,孔隙率高达80.0%~99.8%,孔径范围在1~100纳米之间。

气凝胶结构的封闭微孔中存在着分散静止的空气,这就决定了有气凝胶结构的物质具有低密度、低导热率等方面的性能特点。

气凝胶材料一般有无机气凝胶和有机气凝胶,无机气凝胶有二氧化硅气凝胶、二氧化钛气凝胶等,有机气凝胶有聚酰亚胺气凝胶、聚氨酯气凝胶等等。

气凝胶材料的高隔热性能使其在航空航天、电子通讯、阻燃隔热等领域的应用非常广泛。例如在航空航天领域,气凝胶材料可以用于飞行器的隔热罩、减速器的柔性热保护系统、空间推进系统的冷冻管隔热层、航天服等场景,所以从这个角度来看,气凝胶确实是名副其实的“航天级材料”。

气凝胶怎么做衣服?

那么,既然气凝胶的隔热性能这么好,这种材料是否可以应用在我们日常的人体保暖防寒场景呢?

纺织科学确实在这方面的研究,我们可以看一下目前的研究结果。

咱们平时穿衣服的时候,少不得要有抻拉揉拽的动作,这对常见纺织面料来说小菜一碟,但是目前气凝胶结构材料本身的力学性能很差,极易破碎和粉化,缺乏柔韧性和悬垂性,不太适合直接使用在日常纺织品和服装上。

针对这种情况,纺织科学家也想了很多办法来加以改善,以期能将气凝胶使用在纺织品和服装上,从而提高防寒保暖性能。

例如,利用粘合剂或纺织材料自身对气凝胶的粘着作用,将气凝胶粉末粘附于纺织材料表面;将含有气凝胶的涂层整理剂均匀涂覆在织物表面;直接采用制备气凝胶的溶液通过特定的加工工艺来制备气凝胶纤维;或者将气凝胶微粒加入纺丝溶液中来生产含气凝胶的化学纤维。

听起来好像气凝胶在服装上应用有点希望了,但是具体到实操的时候,依然会面临很多问题。

“气凝胶服装”靠谱吗?

为将气凝胶材料用于服装,人们做了很多尝试,但遗憾的是目前这些技术和工艺仍存在一些问题。

例如,气凝胶纤维的制造过程很慢,力学性能也比较差,难以承受后期纺纱、织造过程中所需的张力。而表面粘着技术或气凝胶涂层技术,虽然能使处理过的面料在隔热保暖性能方面有所提高,但很容易出现面料不透气不透湿的问题。而且还有气凝胶颗粒剥落情况。

可能有的朋友会疑惑了,前面不都说了航天服中使用了气凝胶材料吗?怎么就不能做衣服了?其实,用在航天服里的气凝胶材料,是一种强度很高、拥有较好柔软性的聚酰亚胺气凝胶,这种材料目前只用于一些特殊领域例如航天服和防护服装中。

虽然也叫“服装”,但航天服和防护服装属于一类特种个人装备系统,而不是简简单单的一件衣服,气凝胶材料作为保温隔热材料,只是该系统的一部分,还需要配备其他材料和设备来实现人体与外界环境之间的湿热平衡,是完全不同于日常服装的一个系统。

总而言之,在目前技术条件下,气凝胶材料在日常服装的防寒保温上的使用依然有相当大的局限性,工业化大规模生产并实现商业化的情况也极少。建议消费者留意查看相关产品使用气凝胶的材料和真实效果,不要盲目下单。