

时隔4年,C罗要来中国?

利雅得胜利俱乐部将于近期同中国球队比赛

还记得今年夏天“梅西中国行”的盛况吗?另一位足球巨星C罗也要来中国了。据C罗所在的利雅得胜利俱乐部透露,球队将于近期赴华同中国球队进行比赛。

而就在北京时间12月12日,C罗刚刚打入年度第50球,成为连续八年都打进50球以上的球员。值得一提的是,C罗上一次来中国已经是四年前,当时他在南京奥体代表尤文图斯与国际米兰进行了一场国际冠军杯的比赛,吸引不少球迷入场观赛。

现代快报+记者 王卫



C罗(左)有望代表利雅得胜利队赴华比赛 图据新华社

上一次来华还是四年前的南京

C罗所在的利雅得胜利俱乐部首席执行官吉多·菲恩加表示,中国是胜利俱乐部在中东地区以外粉丝群体最庞大的国家,球队队长克里斯蒂亚诺·罗纳尔多(C罗)也是中国家喻户晓的球星。他表示:“我们经常收到中国球迷的来电来信,能够真切感受到中国球迷们热情。俱乐部将于近期赴华同中国球队进行比赛,我们希望未来与中国足球界扩大交流与合作。”

据此前流出的消息,利雅得胜利将对阵的球队是四川九牛和上海申花,比赛时间分别在2024年1月24日、1月28日,比赛地点为深圳大运中心体育场。不过,对于此番

中国行的对阵球队和比赛地点,吉多·菲恩加并没有透露更多细节。

值得一提的是,C罗上一次来中国已经是四年前,比赛地点正是南京奥体。当时,C罗还身处五大联赛的尤文图斯,在那一年的国际冠军杯上,尤文图斯对阵苏宁控股的国际米兰足球俱乐部,所以南京球迷有幸在家门口一睹当时身处巅峰的C罗英姿。

年进球数达50,C罗风采依旧

C罗将近39岁,比赛还有看头吗?北京时间12月12日凌晨,C罗刚刚给出答案。在2023-2024赛季“沙王冠”1/4决赛中,利雅得胜利客场5:2淘汰同城对手利雅得青年队,晋级四强。在这场比赛中,C罗打入1球,2023年的总进球数已经

达到50球大关,追平哈兰德,并列足坛最多,他也连续八年进球数达到50。对于C罗来说,今年还剩下3场比赛,他有望取得更多进球,并最终加冕年度射手王。

虽然C罗所在的沙特联赛目前拥有很多球星,但整体竞争力和关注度显然比不上五大联赛之首的英超,进球的难度自然也无法和哈兰德相比。不过考虑到再过两个多月C罗就将年满39岁,这样的数据证明他依然有一定的竞技水平,中国球迷依然能在球场上看到他高水平的表演。

此外,这么多年来,长期身处巅峰的C罗积累了一大批拥趸,是社交媒体账号上粉丝量最多的足球运动员。对比今年夏天梅西在北京工人体育场制造的声浪,C罗的赴华演出,应该也能在中国足球圈掀起一波高潮。

时隔6年,吕克·贝松出新作

本周五《狗神》将在国内上映



快讯 (记者 李艺蘅 丁梦莎) 12月15日,著名导演吕克·贝松的新作《狗神》将在国内上映,这一消息让众多影迷欣喜。这是他继《星际特工:千星之城》后,时隔6年再度带最新作品来到中国。他之前执导的《这个杀手不太冷》《第五元素》《超体》等影片均被影迷奉为经典。

《狗神》由卡莱伯·兰德里·琼斯主演,此前该片曾以“惊喜影片”亮相第七届平遥国际电影展,收获众多好评。近日,影片在上海举办中国首映礼,吕克·贝松来到现场,与观众分享幕后拍摄的点滴。

不同于《忠犬八公》《一条狗的使命》等以狗为主角、暖心治愈的电影,《狗神》讲述了人如何面对创痛的故事。电影中,被暴戾的父亲伤害、被囚禁在狗笼生活数年的道格(卡莱伯·兰德里·琼斯饰),长大后只能与他的数百只狗相互陪伴。然而命运对他的摧残从未停止,在经历了家庭、爱情、生存的一系列痛苦打击后,道格化身为最危险艳丽的“狗神”杀手,向所有伤害过他的人发起了绝不饶恕的复仇与反抗……

吕克·贝松曾透露,影片的灵感来自他读过的一篇文章,片中治愈道格的是莎士比亚、音乐和狗狗无条件的爱,“每个人都会面对痛苦,但道格依然选择做一个好人,帮助别人,这也是我想在电

影中传达的信息,希望能引起观众的思考。”

今年已经64岁的吕克·贝松,在1983年执导了自己的首部长片《最后决战》,影片为黑白影调,虽然片中无对话,无明星参演,但受到了业内人士的认可。而后,他执导的电影《地铁》展现了巴黎地下世界里的叛逆与不羁;《碧海蓝天》则通过清新唯美的画面,讲述了一个充满轻喜剧和浪漫主义的故事。

1994年,真正让吕克·贝松在世界范围内名声大噪的电影《这个杀手不太冷》上映,他在片中将法式浪漫和警匪片的元素相融合,里昂和马蒂尔达之间的感情同样令人动容。在这部电影中,吕克·贝松找到了商业与艺术上的平衡,该片的豆瓣评分高达9.4分。

在吕克·贝松的导演生涯中,科幻片占据了极大篇幅。1997年他的《第五元素》至今仍被很多影迷推崇为最难复制和超越的科幻片,影片故事背景设定在23世纪的未来世界,揭示了人性的复杂和爱的力量,还超前展示了一个惊人的未来世界。而后,吕克·贝松还执导了《超体》《星际特工:千星之城》等科幻片。

除此之外,吕克·贝松还参与了《玩命快递》《飓风营救》《暴力街区》等多部全球卖座大片的编剧工作。

《辞海》(第七版)彩图两卷本下线仪式在南京举行



《辞海》(第七版)彩图两卷本 现代快报+记者 徐苏宁 摄

快讯(记者 徐苏宁)伴随一代代人阅读记忆的“国民工具书”《辞海》又“出新”啦!12月12日,《辞海》(第七版)彩图两卷本下线仪式在南京举行。据悉,两卷本将于2024年元旦期间正式上市,读者朋友可前往全国各重点新华书店试阅、购书。

据介绍,《辞海》(第七版)出版上市以来屡获出版、印制大奖,销售数字不断刷新,取得了良好的社会效益和经济效益。此次推出的《辞海》(第七版)彩图两卷本,结合了彩图本和缩印本的优点,丰富了《辞海》的产品形态,更好满足市场需求。

现代快报记者了解到,《辞海》(第七版)两卷本内容与彩图八卷本基本一致,总字数2350万字,总条目近13万条,含有彩图

18000余张,图片画面精美,配图与时俱进,展现时代风貌。在装帧上,两卷本大16开,封面红色和卡其色相拼,皮面圆脊硬精装,皮面采用竹节、烫金、烫红和缝金线工艺,高端大气,秀丽典雅。

上海辞书出版社社长秦志华用减“料”不偷工来形容《辞海》(第七版)彩图两卷本。“八卷本改为两卷本,节约森林资源,体现了我们环保的理念。之前的八卷本采用的是80g纸,这次我们在《辞海》专用的薄型36g微涂纸上进行彩色印刷。”秦志华介绍,八卷本的重量大概有37斤,两卷本用36g的纸后重量在17斤左右,对于读者来说,更便于查阅和携带。

现代快报记者了解到,两卷本将于2024年元旦期间正式上市,购买纸质版,还附送网络版。

2024年日历来了,你中意哪一款



书店里的日历展台 现代快报+记者 王益 摄

快讯(记者 王益)又到年末,新一年度的日历开始销售了。现代快报记者探访发现,有的商家和知名IP合作出联名款,有的主打公益捐款,还有的通过各种精美周边吸引消费者。博物馆、美术馆、咖啡店、书店、动漫……总有一款戳中你的“心巴”。

12月12日,现代快报记者在北京新街口的新华书店看到,一楼大厅的热门书籍推荐区域,划分出一块,作为2024年日历展销,其中陈列着十几种日历,来自国内多家知名出版社。此外,还有与热门博物馆合作推出的产品,比如国博日历、敦煌日历等。价格方面,基本上百元,大多是在128元、138元这两个价位。

现代快报记者发现,即将到来的龙年,给各家文创日历提供了巨大的灵感来源。像故宫淘宝的一款龙年台历,除台历本身外没有任何赠品,定价是99元一

本,截至12月12日,已经卖出了超过3万本。南京博物院推出了“龙蕴华彩”二十四节气历,从院藏的文物中选取了24件龙纹样文物,设计制作了日历,一本是168元,成了馆内文创的热销产品。中国国家博物馆的龙年日历,也是在封面上呈现了不同时代龙的形象,目前单价是91元,已售4000多件。

此外,热门动漫IP也在新年日历的畅销榜上有名。像“吾皇”,这只胖胖的小猫咪已经火了多年,从销量上看,这只小猫仍旧获得了不少喜爱,已经卖出超过一万本。在线下开起实体店的“线条小狗”,也授权给多家文创店,推出了2024年的台历,其中一家网店已经售出一万件。迪士尼则一口气制作了3款日历,既有当家顶流冰雪奇缘主题,也有迪士尼公主款和迪士尼100周年款。