

# 新时代全民阅读工作高质量发展研讨会暨“书香启东”调研成果发布会在南京举行

岁末正是静心时,冬日围炉好读书。12月6日下午,新时代全民阅读工作高质量发展研讨会暨“书香启东”调研成果发布会在南京举行,推动“书香启东”建设高质量发展调研组发布调研成果,“书香启东”LOGO现场发布。来自江苏省全民阅读促进会、江苏省书香全民阅读基金会、南京大学、南京邮电大学、南京农业大学等十余位专家学者参加研讨会,为启东未来的全民阅读工作建言献策。

现代快报+记者 陈莹 严君臣 花宇

近年来,启东市积极响应习近平总书记对推动全民阅读、建设书香社会的重要论述和批示指示,持续创建书香城市,从全品类的大众图书馆到细分领域的少儿图书馆,从家门口的24小时城市书房到遍布村头的农家书屋,从“书香岸线”到“文明+阅读”……“一主”“两副”“六节点”为主要构架的书香地图覆盖全市300多个阅读载体,各具特色的阅读空间和阅读活动织密阅读网。如今,“书香启东”已逐渐成为彰显启东城市文化品位、市民精神文化生活的重要文化活动,也成为有特色、有实效、有影响的全民阅读活动。

为进一步总结已有经验,做强启东市全民阅读工作,今年9月,由江苏省书香全民阅读基金会、江苏省全民阅读促进会有关领导带队,南京大学、南京邮电大学、现代快报等相关专家,共同组成推动“书香启东”建设高质量发展调研组,对启东市全民阅读工作的特色、亮点、成效展开调研。

12月6日,新时代全民阅读工作高质量发展研讨会暨“书香启东”调研成果发布会在南京举行。南京大学信息管理学院的教授、博士生导师、全国十佳阅读推广人、中国图书馆学会阅读推广委员会副主任徐雁发布“书香启东”调研成果。

在这篇万字调研报告中,多位专家学者针对近年来启东市全民阅读工作中遇到的难点和痛点建言献策,为接下来的工作指明方向。调研报告中指出,启东市全民阅读工作应当围绕以下五个方面集中发力:一是在品牌上求“破圈”,进一步提升“书香启东”显示度;二是在活动上增“黏性”,进一步拓展“书香启东”生态圈;三是在载体上重“精微”,进一步扩大“书香启东”触达率;四是在队伍上蓄“雁阵”,进一步增加“书

香启东”辐射力;五是在机制上强“协同”,进一步推动“书香启东”常态化。

发布会上,凤凰出版传媒集团副总经理、党委委员、现代快报社党委书记、社长屠法发表致辞。屠法说,这次发布的“书香启东”调研成果报告,对启东市全民阅读工作的特色、亮点、成效做了深入的调查和评估,深度剖析了目前“书香启东”建设的难点,以及对未来发展的思考,具有很强的针对性和指导性。希望能以此次活动为契机,聚合凤凰集团、现代快报社和启东的优势资源,做到资源共享、优势互补,使全民阅读真正落到实处,让阅读成为城市风尚,助力启东书香城市建设再上新台阶。

启东市委常委、宣传部部长崔晓勇说,全民阅读是引领社会文明进步的重要举措,是现代城市文明标志和人文风景。启东持续开展书香城市创建,全民阅读氛围日渐浓厚,全民阅读理念深入人心。启东将以此次活动为契机,进一步总结提炼、推陈出新,推动“书香启东”建设再上新台阶。一是依托优势资源,持续放大“书香启东”效应;二是厘清发展路径,持续丰富“书香启东”内涵;三是坚持惠民利民,持续做实“书香启东”品牌,为奋力谱写中国式现代化启东新篇章凝聚强大精神力量。

活动现场,凤凰出版传媒集团副总经理、党委委员、现代快报社党委书记、社长屠法,现代快报社总编辑梁波,南通市新闻出版局副局长梁春,启东市委常委、宣传部部长崔晓勇,共同发布“书香启东”LOGO。LOGO以堆叠的书本构成主要图形外观,采用名称中的“书”字,结合启东地标(启东少儿图书馆)通过变形来增加书香启东的地域识别度,采用代表海洋的蓝绿色,突显启东出江入海的地理环境特点。

在新时代全民阅读工作高质量发展

研讨会上,与会专家就如何调动全民阅读积极性、阅读推广人队伍建设、全民阅读宣传推广等方面建言献策,为新时代全民阅读工作高质量发展提供了发展思路。

江苏省作家协会副主席、书香江苏形象大使祁智表示,此次发布的调研成果报告展现了启东市全民阅读工作中的亮点,具有很强的借鉴意义。针对启东在全民阅读推广中遇到的瓶颈,祁智用一个小故事讲述阅读推广人的重要性。“全民阅读,阅读是一个方面,更重要的是全民。因此,要把提高阅读推广人的素质摆在关键位置,建立一批高素质阅读推广人队伍,让高素质的阅读推广人去影响和带动下一代人形成良好的阅读习惯。”祁智说。

江苏省全民阅读促进会会长韩松林对此次“书香启东”调研给予了高度评价。“启东的经济发展和精神文明建设很有基础,发展空间很大。我们希望通过此次研讨,对全民阅读工作领域有新的推动,助力启东市全民阅读建设再上新台阶。”韩松林表示。

江苏省书香全民阅读基金会理事长汪维宏,江苏省委宣传部出版处(全民阅读处)处长孙敏,南京邮电大学图书馆、档案馆党总支书记、研究馆员、兼任中国图书馆学会图书评论与阅读推广专业组主任、江苏省图书馆学会阅读推广委员会主任钱军,南京农业大学信息管理学院教授、博士生导师、中国图书馆学会阅读推广委员会委员、数字阅读推广专业组主任薛意宏,华中六省图书馆巡讲专家、南京传媒学院图书馆原馆长毛静,启东图书馆副馆长顾蕾,现代快报社副总编辑张星,现代快报社副社长缪莉,南通市委宣传部出版处处长黄毅,启东市委宣传部分副部长、市新闻出版局局长张建昌也参加了本次研讨会,现场进行交流。

## 江苏启动专精特新企业就业创业扬帆计划

到2025年,这些企业吸纳就业参保10万人以上

快报讯(记者 徐苏宁)12月6日,现代快报记者获悉,江苏省人社厅、江苏省工信厅日前联合印发《关于实施江苏省专精特新企业就业创业扬帆计划的通知》(苏人社发〔2023〕63号),标志着江苏省专精特新企业就业创业扬帆计划(以下简称“计划”)启动实施。到2025年,全省专精特新企业吸纳就业参保10万人以上,为高校毕业生等重点群体提供更多高质量岗位。

专精特新企业是推动高质量发展的生力军,是促进高质量充分就业的加速器。据了解,计划出台前,省人社厅由就业促进处(失业保险处)牵头,结合实际精心起草江苏省计划初稿,两轮征求厅内相关处室单位、两轮征求各市县人社部门意见,同时委托市县征求当地专精特新企业意见,又两轮征求省工业和信息化厅意见,修改完善达成一致。

计划将江苏省专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业同时纳入计划范围,相比国家文件,增加专精特新“小巨人”企业作为服务对象。据《江苏省专精特新企业培育三年行动计划(2023—2025年)》,到2025年江苏省专精特新企业10000家以上,专精特新“小巨人”企业1500家以上。

计划提出到2025年底,全省专精特新企业吸纳就业参保10万人以上,其中高校毕业生、高技能人才、副高级以上专业技术人才占比达15%、10%、5%以上;面向专精特新企业开展政府补贴性职业技能培训5万人次以上。

现代快报记者注意到,计划提出七项重点任务,人社、工信部门要全周期培育壮大专精特新企业规模,全天候监测掌握情况,全方位强化引才用工,全融合提升职业素养,全环节做好人才评价,全渠道稳定劳动关系,全维度强化政策支持。任务明确,全省每年举办专精特新企业招聘会不少于100场,发布岗位信息不少于1万个;到2025年全省专精特新企业开展制造业职业技能培训4万人次以上、数字类职业技能培训1万人次以上;从中认定见习岗位质量好、留用率高的省级就业见习示范基地不少于50家;加快就业政策受理审核进度,确保在20个工作日内完成各类涉企补贴审核。

