

穆迪下调我主权信用评级展望,财政部回应: 中国经济恢复向好,担忧没必要

财政部有关负责同志5日就穆迪评级公司下调我主权信用评级展望有关问题接受了记者采访。

据新华社

关于评级展望由“稳定”调整为“负面”

中国经济高质量发展稳步推进 财政收入保持恢复性增长

问:12月5日,穆迪评级公司发布报告,维持中国主权信用评级不变,但将评级展望由“稳定”调整为“负面”,请问财政部对此有何看法?

答:穆迪作出调降中国主权信用评级展望的决定,对此,我们感到失望。今年以来,面对复杂严峻的国际形势,在全球经济复苏势头不稳、动能减弱的背景下,中国宏观经济持续恢复向好,高质量发展稳步推进,尤其是三季度以来,积极变化进一步增多,内生动力不断增强,经济增长新动能持续发挥积极作用,预计四季度中国经济将保持回升向好态势,中国仍是世界经济稳定增长的重要引擎。国际货币基金组织预计今年中国对全球经济增长的贡献率超过30%。

与经济恢复向好的态势相适应,财政

收入保持恢复性增长。前三季度,全国一般公共预算收入同比增长8.9%,其中,全国税收收入增长11.9%。这得益于今年以来经济持续恢复、总体回升向好的带动。财政支出进度合理加快,重点支出保障有力。前三季度,全国一般公共预算支出同比增长3.9%,社会保障和就业、教育、科学技术、卫生健康、农林水等重点领域支出得到较好保障。地方财政收入普遍保持正增长,地方一般公共预算收入同比增长9.1%,近半数地区增速达到两位数。这些事实均表明,中国经济正在转向高质量发展,中国经济增长新动能正在发挥作用,中国有能力持续深化改革、应对风险挑战。穆迪对中国经济增长前景、财政可持续性等方面的担忧,是没有必要的。

关于经济增速放缓风险

我国前三季度GDP同比增长5.2% 国际机构预测可实现增长5%的目标

问:穆迪指出了我经济增速放缓风险,如何看待今年及未来我国宏观经济增长情况?

答:今年是中国从疫情冲击中恢复的第一年,成功顶住了来自国外的风险挑战和国内多重因素交织叠加带来的下行压力,不同季度之间经济恢复虽然有所波动,但总体持续回升向好,前三季度GDP同比增长5.2%。内需对中国经济增长贡献不断提升,最终消费支出对经济增长的贡献率是83.2%,拉动GDP增长4.4个百分点;资本形成总额对经济增长贡献率是29.8%,拉动GDP增长1.6个百分点。近期,世界银行、国

际货币基金组织、经合组织预测都显示,中国可以实现增长5%的预期目标。

展望未来,中国经济具有巨大的发展韧性和潜力,长期向好的基本面没有改变,未来仍将是全球经济增长的重要引擎。中国有强大的国内市场,14亿人口,4亿多的中等收入群体,需求潜力很大;就业物价总体平稳,疫情疤痕效应逐渐消退,经济循环将进一步畅通;加快构建新发展格局,推动高质量发展,新旧动能有序转换,内生动力不断增强。这些将推动中国经济实现质的有效提升和量的合理增长。

关于地方债务问题

已建立防范化解地方政府债务风险制度体系 全国政府法定负债率低于国际通行的60%警戒线

问:地方债务问题一直受国际评级公司高度关注,这次穆迪又特别提出这方面的担忧,请您谈谈相关看法?

答:近年来,通过相关部门和地方政府持续努力,我国防范化解地方政府债务风险的制度体系已经建立,地方政府违法违规无序举债的蔓延扩张态势得到初步遏制,地方政府债务处置工作取得积极成效。截至2022年末,全国地方政府法定债务余额35.1万亿元,加上纳入预算管理的中央政府债务余额25.9万亿元,全国政府债务余额61万亿元。按照国家统计局公布的2022年GDP初步核算数121.02万亿元计算,全国政府法定负债率(政府债务余额与GDP之比)为50.4%,低于国际通行的60%警戒线,也低于主要市场经济国家和新兴市场国家。

对于地方政府隐性债务,按照党中央、国务院决策部署,财政部会同有关部门研究提出一揽子政策措施,着力防范化解地方政府隐性债务风险。一是完善常态化监测机制。加强部门间信息共享和协同监管,统一认识、统一口径、统一监管,加强数据比对校验,努力实现全覆盖。二是坚决遏制隐性债务增量。严堵违法违规举债融资的“后门”,着力加强风险源头管控,硬化预算

约束,要求严格地方建设项目审核,管控新增项目融资的金融“闸门”,强化地方国有企业事业单位债务融资管控,严禁违规为地方政府变相举债,决不允许新增隐性债务上新项目、铺新摊子。三是稳妥化解隐性债务存量。建立市场化、法治化的债务违约处置机制,稳妥化解隐性债务存量,依法实现债务人、债权人合理分担风险。坚持分类审慎处置,纠正政府投资基金、PPP、政府购买服务中的不规范行为。四是健全监督问责机制。推动出台终身问责、倒查责任制度办法,坚决查处问责违法违规行为。督促省级政府健全责任追究机制,对继续违法违规举债融资行为,发现一起、查处一起、问责一起,终身问责、倒查责任。从执行情况看,经过各地各部门共同努力,地方隐性债务规模逐步下降,风险得到缓释。

对于地方政府融资平台公司债务,财政部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,采取一系列措施加强地方政府融资平台公司治理。一是持续规范融资管理,严禁新设融资平台公司。二是规范融资信息披露,严禁与地方政府信用挂钩。三是妥善处理融资平台公司债务和资产,剥离其政府融资职能,防止地方国有企业和事业单位“平台化”。

关于房地产行业调整对地方财政的影响

多措并举支持地方财政平稳运行 房地产市场带来的影响是可控的、结构性的

问:穆迪提出了房地产行业调整对地方财政的影响问题,您怎么看?

答:我们高度重视地方财政运行情况,多措并举支持地方财政平稳运行。一是积极安排中央对地方的转移支付,对地方经济社会发展给予有力支持。二是督促地方加强资金统筹,优化支出结构,盘活存量资金,避免损失浪费,不断提升财政资金的使用效益。三是进一步完善地方税制,逐步

建立规范、稳定、可持续的地方税体系。

需要说明的是,土地出让收入是地方政府性基金预算的主体,土地出让收入是毛收入,收入减少的同时,也会相应减少拆迁补偿等成本性支出。近年来,受房地产市场影响,房地产相关税收有所下降,但其占地方一般公共预算收入的比重没有大幅回落。总的看,房地产市场下行给地方一般公共预算和政府性基金预算带来的影响是可控的、结构性的。

千百度要退市,女鞋还是一门好生意吗



千百度在巅峰时期风光无限,曾是中国第二大女鞋零售商,在80后、90后消费者中是耳熟能详的品牌。不过近日,千百度国际控股有限公司通过公告宣布,全部已发行股份将被现金要约收购。这则公告拉响了千百度退市的“警报”。其实不仅仅是千百度,曾经与其并驾齐驱的“星期六”,也已转战直播界靠带货“重生”。“女鞋的江湖”,已经迎来新一轮洗牌。

现代快报+记者 季雨 文/摄

记者探访

南京千百度门店正常营业, 大部分不在主城区

11月29日,千百度国际控股有限公司通过公告宣布,全部已发行股份将被现金要约收购。这则公告拉响了千百度退市的“警报”,这会对千百度的销售产生影响吗?12月5日,现代快报记者走访了南京市内多家千百度鞋业门店。

在雨花台区一家综合性购物商场内,有一家千百度门店,门店内摆放了冬季最新款的鞋子,以女鞋为主。店员对于千百度准备退市一事并不太清楚,只表示公司的经营一切正常。

记者观察到,店内售卖的鞋子并不便宜,运动鞋的标价普遍在500元以上,即使打完折也要四五百元。若是冬季的短靴或者长靴,价格更是接近千元。正在选购商品的尹女士告诉记者:“我就是过来看看的,过几天就要到双十二了,先试一下,准备到时候上

网买。”尹女士坦言,线下门店的价格确实有点不太“亲民”,她很少会在线下买鞋。

在探访中记者也发现,目前千百度在南京仍有十多家门店,大部分位于江宁区、栖霞区、江北新区等地,只有少数位于主城区。

行业现状

行业洗牌,有女鞋品牌转型 直播业寻求出路

值得一提的是,千百度并不是唯一走下坡路的传统女鞋公司。同样是从2019年到2022年,达芙妮的营收从21.26亿港元下跌至2亿港元,天创时尚的营收从20.89亿元下跌至12.73亿元,红蜻蜓从29.7亿元跌至22.51亿元。

2022年,女鞋品牌星期六也改头换面,正式更名为佛山遥望科技股份有限公司,从一家鞋业公司转型为互联网公司。2009年,星期六股份有限公司(以下简称星期六)成为在国内A股上市的首家鞋业公司。星期六转



南京千百度门店

型遥望科技之后,将集中资源推动移动互联网营销业务的发展,其中直播就是一个重要布局。公司主营业务随之发生重大变化,2021年公司互联网广告业务营业收入达22.66亿元,占总营业收入的80.62%;时尚鞋履业务营业收入为5.38亿元,占总营业收入的19.12%。

专家意见

传统女鞋品牌需及时调整战略 适应市场

女鞋的江湖,已经迎来新一轮洗牌。

环亚投资集团(IPG)中国区首席经济学家柏文喜分析,千百度“陨落”的原因有两方面。首先,千百度在市场变化中未能及时调整战略,导致错过了市场机遇。其次,千百度的品牌形象和产品定位不够清晰,缺乏明确的品牌形象和产品特色,难以吸引年轻消费者。

柏文喜认为,“达芙妮、星期六等传统女鞋品牌在发展过程中也面临着类似的市场变化和机遇。”如果这些品牌不能及时调整战略,适应市场变化和消费者需求,可能会走千百度的老路。不过,每个品牌都有不同的特点和历史背景,需要具体情况具体分析。