

21家江苏企业亮相首届链博会

产品涵盖数字科技、清洁能源、绿色农业、智能汽车、健康生活5大供应链

11月28日，首届中国国际供应链促进博览会在北京开幕，这是全球首个以供应链为主题的国家级展会。展会为期共5天，从11月28日举办至12月2日，包含数字科技、清洁能源、绿色农业、智能汽车、健康生活5大供应链展区。江苏共有21家企业参展，涵盖全部5大供应链，其中参展智能汽车链的企业最多，共有8家。

现代快报+记者 陈云龙 文/摄

“我们公司生产的光伏跟踪支架，配合企业自主研发的软件系统，可以让光伏板和向日葵一样，不断调整追踪阳光。目前，我们在光伏支架领域的出货量位居全球前四。”在清洁能源链展区，中信博新能源科技股份有限公司工作人员向现代快报记者介绍。据介绍，该企业自2009年起深耕光伏支架产业，始终坚持自主研发，每年研发投入占营收的10%以上，目前已拥有176项专利。2020年，该公司在国内A股科创板上市，如今已在全球40多个国家和地区完成了1500余个项目。

同样位于清洁能源链展区，国电南京自动化股份有限公司技术人员向现代快报记者介绍：“我们本次所展示的，是一种通过数字技术，实时监控、调整电力系统内的平衡的设备监测系统。该系统可以实时监控设备的各项数据，并根据历史数据，提前预判设备可能在何时出现问题，替代了传统的人工监测。”据悉，该技术可以节省70%左

选购滑雪镜别忽视透射比

省消保委发布分析报告，多批次滑雪镜未标注透射比

12月即将到来，不少网友已经开始期待冬季运动项目——滑雪。在滑雪场里，除了五颜六色亮丽的滑雪服外，酷炫的滑雪镜也是必备品。究竟该如何选择适合自己的呢？11月29日，江苏省消保委发布《滑雪镜比较试验分析报告》。本次比较试验通过线上方式获取样品，共购买30批次不同品牌的样品，品牌包括OAKLEY(欧克利)、ATOMIC、迪卡侬等，单价从78元到2598元不等。

现代快报+记者 徐梦云

滑雪镜作为冰雪运动的专业装备，需要具备防强光及紫外线（透射比要求），视物清晰（光学要求），防雾及防风雪对眼部的刺激（使用性能），防对眼部的损伤（安全性能）等。透射比和消费者的使用环境、场景密切相关，根据不同的使用环境，选择不同透射比等级的滑雪镜。

GB/T40047-2021标准要求滑雪镜可见光部分的平均透射比

有5个类别着色要求，分别是S0(>80%)、S1(43%~80%)、S2(18%~43%)、S3(8%~18%)、S4(3%~8%)，等级数值越大，可见光透射比越小，颜色越深，S0为夜晚或是室内使用，S1、S2级推荐紫外线较弱的天气，S3级较为晴朗天气，S4级为高山强光天气。本次比较试验发现，有6批次产品未标注透射等级，经销商也未明示透射比数值。有15批次在销

售网页明示透射比数值，其中有4批次出现标注数值和实际检测数值差别较大，不是同一批次情况，均为网页标注S2级，实测S3级。

本次比较试验滑雪镜的可见光透射比实测数值19批次在8%~18%，占所抽样品总数的63.3%；7批次在18%~43%，占所抽样品总数的23.3%；3批次为43%~80%，占所抽样品总数的10%；1批次小于8%，占所抽样品总数的3.3%，说明市售滑雪镜大部分为S3和S2等级，适合晴天及多云天气使用。

江苏省产品质量监督检验研究院高级工程师吴盛兰介绍，透射比小于8%的滑雪镜需要在专业验光师指导下使用，只适合长时间在室外光线较强情况下使用，不适合在阴天、室内或者光线较暗的环境使用。由于其透射比较低，在暗环境中，会出现视物不清，甚至影响

颜色的辨别，存在安全隐患。

那么，消费者该如何选择合适的滑雪镜呢？江苏省消保委监督部主任赵鑫表示，各大电商平台销售的滑雪镜具有明显的季节性特点，所以消费者在网上购买后，要及时索要标签和发票，检查滑雪镜标签信息，尽量选择信息齐全正规的商品。如果没有标签，要保存网页信息，以维护自身权益。

很多消费者觉得滑雪镜颜色越深越好，其实不同的使用场景选择不同深浅的镜片。滑雪镜应明示着色等级(S0~S4)，当天气较为晴朗并且在室外时，可以选择镜片颜色较深的滑雪镜，一般标示透射比等级S2或S3，当阴天或者多云，或者在室内滑雪场时，选择颜色较浅的滑雪镜，一般标示透射比等级S1或S2。不要在室内选择颜色较深的滑雪镜，以免造成安全隐患。

垃圾分类“全员加速”

南通多措并举倡导绿色“新时尚”



志愿者在小游园内开展垃圾分类宣传
通讯员供图

快报讯（通讯员 王静 记者 花宇）“电池是有害垃圾，衣服是可回收垃圾，果壳是厨余垃圾……”近日，在南通市崇川区幸福街道幸福怡居的垃圾分类小游戏园，幸福幼儿园大班的孩子在垃圾分类志愿者的讲解下，了解简单的垃圾分类小知识。今年以来，该街道不断细化生活垃圾分类举措，以生活垃圾分类设施设备提升为重点，加强智能分类设备投放，营造垃圾分类投放良好氛围。

垃圾分类就是新时尚。现代快报记者了解到，今年以来，南通在建设城乡垃圾分类体系、养成居民投放习惯、完善长效管理机制、强化组织

领导推进、打造高位协调平台、展现工作绩效等重点环节全面发力，让垃圾分类理念更加深入人心。

幸福街道幸福怡居东区建有崇川区首个垃圾分类宣传教育小游戏园。秦西社区和花桥社区充分利用该游戏园，开展形式多样的垃圾分类活动，在潜移默化中引导居民学习垃圾分类知识。此外，社区充分发挥党员引领、邻里志愿者参与作用，激发居民参与垃圾分类热情。幸福怡居邻里志愿者黄素云是小区垃圾分类宣传员，她经常走进居民家中，向居民普及垃圾分类知识。在黄素云的感召下，越来越多居民积极参

与到社区垃圾分类志愿服务队中。

今年以来，幸福街道已建立“政府主导、社会参与、专业运作、法治保障”的路径，逐步实现生活垃圾分类、运输、处置环节的减量化、资源化、无害化目标，在25个居民小区配备四分类垃圾桶78组，垃圾分类宣传框架120个，张贴发放各类宣传资料4万余份，“三定一督”厢房17座、分类亭15个。

垃圾分类抓“源头”是基础，构建全链条分类体系更“关键”。据南通市城管局相关负责人介绍，在大力推行生活垃圾的其他垃圾、厨余垃圾、有害垃圾、可回收物的精细四分类的同时，南通还构建了大件垃圾、餐厨垃圾、建筑垃圾等各项垃圾的大分流。全市建成5座垃圾焚烧厂、日处理能力7200吨；6座餐厨废弃物集中处理厂，日处理能力640吨；9座建筑垃圾资源化利用厂，年处理能

力323万吨。建成县区级垃圾分类宣教基地（馆）11座、县区级可回收物分拣中心9座、乡镇有机易腐垃圾处理终端60座。日均处理生活垃圾7000吨、餐厨垃圾350吨、资源化处置建筑垃圾3600吨。

垃圾分类是一项长期艰巨的系统工程，需要政府、企业、居民、志愿者等多方深度协同，形成治理的能力。下一步，南通将结合城管进社区、进企业、进协会，建立健全辖区街镇、社区、物业公司、网格员、督导员等各方主体参与的垃圾分类工作网络体系，进一步探索“党建引领+红色物业”模式。全面提升居民小区四分类运行质效。在满足四分类小区全覆盖的基础上，按照布局合理、方便群众、配置人性化原则加快定时定点投放设施覆盖步伐，使垃圾分类成为人人践行的举手之劳，为城市绿色发展贡献力量。



江苏巨贸康万家医疗设备有限公司生产的制氧机

限公司则是一家专业研发和生产各种轮椅、制氧机等康复器械产品的企业，产品远销欧美市场。

在数字科技链展区，南京钢铁股份有限公司的工作人员介绍：“如今的南钢既是一家钢厂，也是一家数字服务企业。”从2014年全面开启数字化转型至今，南钢持续围绕“一切业务数字化，一切数字业务化”，构建了架构完整、技术先进的工业互联网平台，并于2021年建成行业首个集群式一体化智慧运营中心。如今，南钢不仅在自家工厂中构建了完整的数字化平台，更是为其他企业提供信息技术服务，助力更多产业完成数字化转型。

智能汽车链展区共聚集了8家

江苏企业，为本次展会中江苏企业最多的展区。在这8家企业中，既有发展储能、变电等新能源集成装备业务的南通中集元能集成科技公司，也有专注于储能设备热管理、新能源车辆关键零部件研发生产的无锡柯诺威新能源科技有限公司，更有以亚洲数字能源领域头部独角兽“星星充电”为核心品牌的万帮数字能源股份有限公司。

据江苏省贸易促进会贸易促进部徐俊杰介绍，本次参展的江苏企业都非常重视自主科研，21家企业个个都掌握着多项专利技术。在为期5天的首届链博会上，21家江苏企业将借此机会在全球范围内寻找合作伙伴。据了解，目前已有部分企业确定了合作意向。

潍宿高铁有新进展

快报讯（通讯员 苏铁轩 记者 李娜）11月28日，现代快报记者江苏省铁路集团获悉，近日潍宿高铁两项前期工作获得国家批复。其中，航道通航条件影响评价获交通运输部批复，京杭大运河宿迁段专题文物评估获国家文物局批复。

通航评估是铁路项目初步设计批复工作的重要前置条件，也是稳定项目设计方案、投资规模的基础。潍宿高铁全线航道通航条件影响评价涉及江苏境内二干渠、京杭运河2条航道，山东省涉及1条沂河刘家道口—郯城渡口V级航道。

日前，国家文物局也出具了《关于全国重点文物保护单位大运河保护范围、建设控制地带内潍坊至宿迁高铁（新沂至宿迁段）工程的批复》，同意在位于全国重点文物保护单位大运河的保护范围和建设控制地带内，实施潍坊至宿迁高铁（新沂至宿迁段）工程设计方案，标志着潍宿高铁环评“京杭大运河专题文物评估”工作取得重大进展，为项目环评报告顺利批复提供必要条件。

俞金坤获评 江苏“最美诚信之星”



“俞金坤以诚待人、以信立身，信誉至上、诚信立企，是大义为先的优秀企业家。他遵守社会公序良俗，诚信做企业、诚信做产品、诚信做服务，是诚信江苏建设中涌现出的优秀代表，是践行社会主义核心价值观的先进典型。”近日，今创控股集团创始人、董事局主席俞金坤被省委宣传部授予江苏“最美诚信之星”荣誉称号。

据不完全统计，多年来，俞金坤带领今创，已为社会各类慈善事业捐款累计超1亿元。俞金坤先后获得了中国好人、江苏省劳动模范、常州市道德模范、常州市“百名诚信之星”等荣誉称号，有力弘扬了中华民族诚实守信的传统美德。

一步一个脚印，今创逐步丰富产品品种，提升列车配套能力，涵盖了2000多种系列产品，KTK商标成为了全球轨道交通产业享有盛誉的金字招牌。对客户承诺的“零缺陷”，成为最具分量的“世界通行证”。截至目前，今创成功完成伦敦奥运会配套地铁内装项目、新加坡DTL地铁整体内装项目、法国PP城际列车及RGV双层高铁项目等100余项境外项目，与中国中车集团、庞巴迪、阿尔斯通等企业建立了长期的战略合作伙伴关系。

现代快报+记者 陆文杰