

南京今年以来新增500多家咖啡企业

市场“太卷”，不少精品咖啡店进社区开店降成本、兼售小食甜品增盈利



繁忙的生活节奏，不少人靠咖啡“续命”。在南京，除了连锁咖啡店，街头巷尾的精品咖啡店也越来越多。近日，现代快报记者调查发现，目前在玄武区、秦淮区等中心城区，百米小街上两三家咖啡店扎堆的情况并不少见。据企查查数据显示，南京现有2181家咖啡相关企业。今年前10个月，南京市新增咖啡企业502家，同比增长65.13%。街上的咖啡店明显多了起来，喝咖啡的人还够用吗？

现代快报+记者 李娜 尹翼星 文/摄



这家咖啡店的上座率还不错



某咖啡店门口十五万的机器

从商业区搬进居民区，老客跟着跑

“在你家楼下喝咖啡呢，出来玩吗？”接到朋友的微信，家住秦淮区火瓦巷的杨女士才发现，家门口的巷子里，已经陆陆续续开起了三四家咖啡店。

在龙王庙小区旁的巷子口，有一家门头并不明显的咖啡店。迈进店门，一股烘焙豆子的香味扑面而来。店内根据房屋原有的长条形结构布置，沿着制作吧台设置了几个座位，供客人观赏制作过程和品尝咖啡，再向里走，还有房间和不少座位。

“一杯美式带走，少冰，豆子是深烘的吗？”在点单区，一名女士简单询问之后点了单。记者注意到，店内售卖的咖啡种类较多，其中不少是看起来相对专业的手冲咖啡，价格从18元到60元不等。

据店员介绍，这家店开了六七年了，此前在洪武北路，客人多是上班族，搬到现在这里近一年了。店里用的豆子都是自家烘焙的，比较新鲜，店内除了制作咖啡，也制作售卖挂耳咖啡和烘焙好的豆子。

不少店玩起咖啡+，还有搭配早点卖

租几个平方米放设备，再摆几张桌椅，有些店内甚至连座位也放不下，客人要么带走，要么坐在店门前的空地上……探访中记者发现，南京装修精致、品位独特的个性咖啡店越开越多，让人眼花缭乱。不过即便相距不远，生意也会大不相同。为了实现更多盈利，许多咖啡店通常会搭配饮料、小食等进行售卖。

在秦淮河畔的一家咖啡店，记者看到，即便是工作日，在这里拍照的顾客仍然不少，人手一杯咖啡是他们的标配。这家咖啡店有三层楼，一楼售卖咖啡、面包甜点和正餐，咖啡价格在22~88元，小食如炸鸡，价格多在70多元一份。二、三楼卖服装。店员告诉记者，大多是自营品牌，部分是从买手店拿的货，“二楼的衣服单价在三五百甚至上千元，三楼都是两千元以上的。”

淘淘巷的一家咖啡店就显得“亲民”多了，

记者从某点评平台看到，虽然没有网红装修，但由于制作手法专业和风味独特，这家店好评众多，不仅吸引了老客前来，也有不少咖啡爱好者慕名打卡。

沿着巷子前行几十米，一家面积较大、装修也比较潮的咖啡店又映入眼帘。因为楼上是精品公寓，这家咖啡店看起来是结合社区更新打造的，店外院子里也有不少桌椅，天气较好时，在室外喝杯咖啡非常惬意。

进入店内，吧台内除了咖啡机，还摆放着不少酒瓶，以傍晚6点为界，白天卖咖啡，晚上卖酒。虽然是周日，店内的客人却看起来都很忙碌，三人对着电脑敲字，一人拿着笔记本奋笔疾书。

女士专场咖啡分享会、早C晚A生活规律研究计划……从门口张贴的海报来看，店内经常会组织一些活动。一名店员告诉记者，这家店是今年8月才开的，周边都是居民区，平常人不多，周六周日人比较多，不过从咖啡的售卖来看，生意一般。

店内售卖蛋糕，蛋糕和美式一套价格为19.9元。老板郑先生说，这个店8月刚开，他是盐城人，家乡的蛋糕比较出名，一开始就想到这种“中西”结合式的开店模式。

“我的店目前处于亏损状态，还没开始盈利。”和其他大多10点开始营业的咖啡店不同，郑先生的店早上6点就开门了。他告诉记者，目前盈利的主要来源是蛋糕，生意集中在上午，“南京的咖啡市场太卷了。”

“冬天到了，热饮会比较热卖。”在红庙附近一家均价约20元的咖啡店里，店员给记者推荐的特色产品是罐罐烤奶。他告诉记者，今年3月份开的店，店租加上设备等一共花了不到10万元。按照核算，一天至少得卖50杯才能盈利，不过目前一天也就卖20杯。“我们原本有5家店，已经关了两家了。”

品质还是走量，市场说了算

采访中记者了解到，市面上咖啡店家制作咖啡所使用的咖啡豆分为生豆和熟豆。其中熟豆又分为浅烘、中烘、深烘，市面上大多数店家进熟豆回来，直接用咖啡机制成咖啡即可，一公斤熟豆价格100元起，三五百元也是常态。一般咖啡机的价格在几万元上下。

而同品种的生豆价格则较低，一般是熟豆的五分之一左右，有条件的商家会选择生豆来降低自己的成本，前提是有自己的烘焙室和烘焙咖啡豆的相关经验。

在三元巷就有这样两家咖啡店，不过他们的咖啡价格差在两至三倍不等。

临街的那家更吸引人眼球一些，半开的窗户里摆着一台价值十五万元的咖啡机，一杯咖啡的价格都在30元以上，最高的78元。

“很早就听说他家店了，南京开到凌晨的咖啡店不多。价格确实蛮高的，但味道也确实不错。”一位顾客说。

另一家则为走量形式，最便宜的标杯美式价格为9.2元，最贵超大杯的价格为48.2元。“我们这是小幅涨过一轮的价格了，刚开业时还要便宜，后来涨了一次价，客户觉得贵，又往下调了调。”店员说，目前已经开了两家分店。

南京今年新增咖啡企业500余家

现代快报记者从企查查上获悉，南京市现存2181家咖啡相关企业。近三年，南京市咖啡企业注册量呈逐年递增态势。2020年受疫情影响，南京咖啡企业新增175家，比上年增长37.50%。2021年、2022年分别新增270家、359家，分别比上年增长54.29%、32.96%。2023年前10个月，南京市新增咖啡企业502家，比上年同期多增长65.13%。

而从全国来说，咖啡店数量也在激增。企查查数据显示，近十年，我国咖啡相关企业注册量整体呈增长态势。2020年线下咖啡店受疫情管控等影响，注册量增速有所减少，新增2.22万家，比上年增长18.95%。但2021年我国咖啡相关企业注册量同比增幅转正，新增2.59万家，比上年增长16.65%。2022年，我国咖啡相关企业注册量同比增速已超越疫情之前，新增3.58万家，比上年增长38.09%。截至目前，我国咖啡相关企业发展势头正浓，2023年新增5.2万家咖啡相关企业，其中，前10个月新增4.99万家。企查查数据显示，从城市来

看，深圳现存0.97万家咖啡相关企业，位居第一。广州现存0.91万家咖啡相关企业，位居第二。上海现存0.51万家位居第五。

咖啡店开了那么多，喝咖啡的人还够用吗？浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林认为，并不是所有的咖啡店生意都很好，尤其是社区咖啡店，非常依赖社区人口密度，同时也要考虑社区人流、社区人口结构等等，且咖啡店普遍需要一定的固定资产投资，再加上城市比较高的房租，主观认为新开的咖啡店中一大部分很难实现盈利。

不过，盘和林也表示，与此同时也要考虑到，实际上很多咖啡店是对社区闲置建筑的再利用，所以，如果地租成本不高，或者是自有店面、楼面，其实可以考虑开咖啡店。因为咖啡店虽然固定成本高，但除了房租之外其他的运营成本并不高。且咖啡店作为一种公共场所，能够增进社区内的社交，优化社交环境。另外，很多咖啡店也在进入企业，实际上从场景来看，办公室咖啡需求更大，也更靠近饮用场景。

分类广告 刊登热线: 025-84783581、13675161757
地址: 洪武北路55号置地广场1806室

遗失

遗失 橡树岭(南京)科技有限公司公章、合同章、财务章、发票章、法人章(陈煜澈), 声明作废。

遗失 义乌商品城A3-1-31号收据, 编号: 2167591, 声明作废。

遗失 义乌商品城A3-1-32号收据, 编号: 0029019, 声明作废。

请用文明尺子丈量自己

中宣部宣教局 中国文明网