

“盘了”12年更火了,《甄嬛传》再上热搜

网传要播93集完整版,官微立马辟谣:小嬛我怎么不知道?

“连花絮都要盘包浆了,竟然还能等来全集?”11月20日,一条“甄嬛传将放完整版”的话题冲上热搜,瞬间激起了网友热议。原来,在前不久《甄嬛传》播出12周年活动中,“果郡王”李东学透露,《甄嬛传》要播93集完整版。虽然@甄嬛传官微已辟谣,但对于“甄学家”们来说,足以让大家再次热闹起来。

现代快报+记者 丁梦莎 宋经纬

要播完整版? 官微辟谣:也不是愚人节啊

2011年11月17日,由郑晓龙执导的《甄嬛传》首播,收获了无数点赞。近日,部分剧组主创相聚“《甄嬛传》文化传承体验特展”,纪念《甄嬛传》开播12周年。

剧中扮演果郡王的演员李东学说,制片人告诉了他一个惊喜的消息,如果《甄嬛传》要出93集的话,能解释很多网友们的问题。此话一出,网友瞬间浮想联翩,开始脑补未播出的内容。比如剧中一闪而过的博尔济吉特·朝瑰公主,都是甄嬛在宫里最亲近的人,但在电视剧中她们很少露面,一定有很多故事。

随着话题持续发酵,《甄嬛传》播放平台优酷方面回应称,目前只能搜到76集,以网站内实际为准。同时@甄嬛传官微也坐不住了,迅速发布微博回应:“小嬛我怎么不知道?今天也不是愚人节啊。”

“甄学家”纷纷抛出剧中经典语录回应,“那你说什么是真的”“这些年的情爱与时光,终究是错付了”“放出来,你的福气在后头”……

作为一个开播12年的老剧,《甄嬛传》却是热搜榜的常客。微博上《甄嬛传》相关的词条就有2350个,且这些词条还在不断推陈出新。

有种学问叫“甄学”,有群人叫“甄学家”

流水的古装剧,铁打的《甄嬛传》。观众们乐此不疲地“拿着放大镜追剧”,甚至衍生出了“甄学”“甄学家”。他们像研究学问一样研究《甄嬛传》:“皇后掉色的朝珠,华妃用发夹当护甲,浣碧的毛线袜子,嬛嬛用胶带固定,宫墙外的游客,温实

甄嬛传官微
5小时前 来自 iPhone 客户端

#甄嬛传将放完整版# 咦?小嬛我怎么不知道?今天也不是愚人节啊?

@双门一棵小趴菜:#甄嬛传将放完整版#前两天果郡王李东学在活动上说了93集的甄嬛传,会不会真得把完整版放出来啊? @双门一棵小趴菜的微博视频



《甄嬛传》官方微博辟谣
网页截图

初穿越石锤……”

之所以《甄嬛传》能让观众深扒12年,除了有足够的剧情外,不论主角还是配角都具备完整故事线。皇后、华妃、甄嬛、沈眉庄、安陵容,不管是为了家族荣誉,还是为了心中的爱,都在努力地活着,在她们身上,我们有时能找到自己的影子。

前不久,有观众装扮成《甄嬛传》中的角色,将剧中经典场景搬上上海街头,“安陵容乘船出游”“甄嬛跳惊鸿舞”等词条登上热搜,安陵容的扮演者陶昕然也忍不住转发留言:“没想到安陵容也能过万圣节,请问旁边的是宝鹃吗?”

该条微博下,网友们的“甄嬛体”回复也引起众多围观。“这一生,再不值得,如今也值得了”……多年来,网友们对“甄学”的使用已经到了炉火纯青的地步。

“嬛球影城”引发打卡热潮

此前,《甄嬛传》制片方花儿影视创始人敦勇在接受记者采访时曾表示:“《甄嬛传》与播出平台的版权合约从2011年开始,2017年到期,在2018年—2027年又与播出平台签订了十年合约。另外还有电视台及其他平台上的收益,平均每年能为花儿影视(《甄嬛传》出品公司之一)带

来一千多万的收益。”

据了解,独家播放《甄嬛传》曾是乐视视频的王牌资源之一,后来由于公司经营上的困难,《甄嬛传》版权被分销给优酷视频。目前,《甄嬛传》正版全集视频能在乐视视频和优酷视频上观看。

此外,剧集中出现的地点也成为观众旅游打卡潮流地。网友们将故宫亲切的称为“嬛球影城”,纷纷晒出自己的甄嬛传同款照片,如皇后在螽斯门前罚站思过、长泰门外齐妃命翠果打甄嬛嘴、交泰殿前甄嬛被册封为熹妃、长康左门前瓜尔佳文鸳夜狂奔等经典剧情都在照片中被一一还原。

与《甄嬛传》IP联名也成为不少商家的选择。今年7月,绝味鸭脖官宣与《甄嬛传》联名上新,推出“绝味鸭脖甄嬛传联名卡牌”,“臣妾要告发熹贵妃与绝味联名”“绝味红宝石虾球,真真是极好的”等广告语也提升了观众对该联名的兴趣。此外,雀巢咖啡、喜茶等品牌也都曾经与《甄嬛传》联名推出过商品,均引起观众的关注。

不止于此,《甄嬛传》也推出了不少周边文创,如积木、盲盒、手办、抱枕、游戏等,均收获不错的销量成绩。

首部“百亿”柯南来了 《名侦探柯南:黑铁的鱼影》确认引进

近日,第26部《名侦探柯南》系列最新剧场版《名侦探柯南:黑铁的鱼影》(以下简称《黑铁的鱼影》)确认引进!《名侦探柯南》系列自上世纪九十年代问世起便风靡全球,热度居高不下,书籍、动画剧集、剧场版电影均受到观众喜爱。此次新片围绕高科技设施“太平洋浮标”展开,引发无限期待。

现代快报+记者 丁梦莎



《名侦探柯南:黑铁的鱼影》海报
片方供图

《黑铁的鱼影》由立川让担任导演,故事发生在东京八丈岛近海,这里建成了一座连接了全球各地警方监控摄像的海洋设施“太平洋浮标”,来自世界各地的工程师聚集于此,测试一项基于人脸识别的全新“黑科技”。影片中,柯南等人在园子邀请下来到八丈岛观鲸,途中柯南接到赤井秀一的电话,得知琴酒在德国犯下命案,而“太平洋浮标”上的一名女工程师也被黑暗组织绑走了,柯南在探寻一连串黑暗事件背后真相的过程中,一个神秘的黑影也在悄悄接近灰原哀……

柯南、警方、FBI等多股力量与黑暗组织的红黑大战一触即发,而剧场版故事回归主线剧情,黑暗组织新成员首度亮相大银幕等都令众多粉丝激动不已。

《名侦探柯南》系列问世以来,其剧情及画风吸引了大批拥趸。此次同步发布的青山刚昌特别创作的手绘海报以蓝色为主色调,直指故事的发生地——东京八丈岛附近水域,画面正中由琴酒代表的黑暗组织重磅登场,赤井秀一、降谷零背背现身,

毛利兰、阿笠博士等老熟人与新角色共同亮相。

此前上映的多部剧场版也受到无数观众喜爱。2010年,名侦探柯南剧场版第13部《漆黑的追踪者》首次引进国内,正式与中国大陆观众见面,由于引进时间过晚,该片最终只获得937.9万票房。

此后,又陆续引进了多部《名侦探柯南》系列影片,包括2011年的《名侦探柯南:沉默的十五分钟》、2015年的《名侦探柯南:业火的向日葵》、2016年的《名侦探柯南:纯黑的恶梦》、2018年的《名侦探柯南:零的执行人》、2022年的《名侦探柯南:万圣节的新娘》,其中,2022年上映的影片《名侦探柯南:万圣节的新娘》收获了2.01亿元的票房成绩,为目前引进的剧场版中票房最高的一部。

而最新剧场版《黑铁的鱼影》日本票房突破138亿日元,超越前作,一举刷新柯南剧场版票房纪录,成为全系列首部日本本土票房超百亿日元的作品。新作将为观众带来怎样的惊喜?值得期待。

滴滴举办司机节发布“十大承诺”

江苏3人获得2023年度快车荣誉司机

快报讯(记者 李娜)订单抽成、养老医疗保障等是网约车司机最关心的事情,近年来各网约车平台也在不断努力回应司机关切满足司机需求。11月20日,第五届“滴滴司机节”在杭州举办,来自南京、无锡等全国各地的40多名优秀司机获得了荣誉表彰。会上平台还发布了包括抽成公开透明、更多费用保障、提升派单体验等“十大承诺”。

来自南京的刘亚磊、无锡的胡庆月和徐州的叶乃书三位师傅获得了2023年度快车荣誉司机称号。刘亚磊今年35岁,四年前他从一名小业主转行做了滴滴司机,每个月流水能跑到1.5万-2万左右。刘师傅告诉记者,他的秘诀是每天都会跑够一定的时长,这样才能有单量有流

水。这几年他一直是零差评零投诉,积极面对每一位乘客。这也是他获得荣誉司机的原因。“跑滴滴很稳定,只要付出努力和坚持,就能有收获。”

“短单能不能少派点?”“乘客恶意投诉,平台如何识别?”“平台限速比交管部门还严格,合理吗?”记者注意到,大会推出了“好意见、会实现”环节,把司机师傅普遍关心的口碑值、派单、司乘纠纷、司机安全等问题搬上大屏幕,平台相关负责人现场做出回答。

据悉,过去一年多,滴滴通过网约车司机生态发展委员会司机意见征集、司机端上《大家商量办》与《倾听计划》多种渠道,征集司机意见4万余条,涉及600多类问题,其中433

类问题已回应;同时在全国超过100个城市举办超过500场司机协商恳谈会,与司机师傅面对面沟通、协商,推进问题解决。

在主管部门、行业协会见证下,滴滴现场发布了给司机的“十大承诺”,包括抽成公开透明、更多费用保障、提升派单体验、坚决打击作弊、改善司乘关系、守护出车安全、倾听司机意见、新手奖励扶助、增加养老和医疗保障和投入百亿司乘补贴。

市场监管总局发展研究中心副主任叶宝文表示,滴滴在灵活就业人员权益保障方面做了有益的探索,推出的“橙意保障计划”在收入保障、安全医疗保障、福利关怀、组织归属保障等方面,推出了一揽子



江苏3人获得2023年度快车荣誉司机

务实举措,极大地提高了广大司机朋友们的幸福感、安全感、获得感,也为新业态劳动权益保障提供了范本。

中国城市公共交通协会网约车分会会长顾大松表示:“滴滴作为行

业头部平台,在推动全行业加强司机权益保障工作上发挥了积极作用,今天,滴滴在杭州举办司机节,也让我们看到了滴滴作为行业一分子践行社会责任、保障司机权益的态度和决心。”