



PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号  
CN 32-0104

邮发代号  
27-67  
主办  
凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日总值班

张名青  
头版责编  
颜玉松  
版式总监  
沈明

零售价每份1.5元

# 摩崖造像被涂色“毁容”，最该补啥课

四川巴中市南江县石飞河部分摩崖造像被涂色“毁容”一事，引发了人们对于散落于民间各处的文物命运的关切。

网友提供的现场图片显示，摩崖造像已被人漆成了彩色，面部还被描绘了五官、胡须等。用大白话来说，简直丑爆了。可以确定，此次涂色事件对文物造成了巨大伤害。该造像始凿于北魏晚期，2021年被发现后，成为当地一个文物保护单位。年代久远、保存较好的造像遭至此待遇，令人扼腕。

根据南江县回应，此事系阆中市一居民委托身为南江当地村民的母亲，请来另一村民对造像进行“穿衣还愿”。想法很浪漫，效果很吓人。

目前有关方面已对现场加以保护，公安机关则开展调查。损失评估和修复方案的制定，也在进行中。一波紧锣密鼓的操作令人欣慰，但可

“善后”大可进行，文保单位大可确定，监管和保护大可加强，但千万别忘记了，那些落在常识后面的人

惜有点被动。文物既不可复制，也不能再生，若是恢复原貌困难，我们何以面对古人的创造和“托付”？

有关部门的工作人员表示，破坏造像的村民认为涂色是在做好事，也是保护文物，这种评价当然有道理，但恰恰反映出当地文保教育的滞后、群众文保修养的不足。

目前，石飞河摩崖造像的文物等级还未认定。但即便如此，随意给造像弄点“颜色”看看，依然折射出对文物缺乏了解和敬畏的普遍心态。

值得一提的是，此事件并非孤例。媒体梳理发现，近年来，此类事件时有发生。例如，2018年8月，四川资阳市安岳县封门寺石窟佛像遭遇油漆重绘、水泥修补事件被网友曝

光。位于广安市经开区的金凤山摩崖造像，开凿于宋代，1994年当地群众自筹资金对造像的残缺部位进行了修补，并涂上红、蓝、青三色油漆。位于内江市资中县的罗汉洞，建于宋代，1998年，当地群众自筹资金对罗汉洞内“拈花微笑佛”进行妆彩重绘。一次次的“好心”重绘和修补，带来的是一场场惨剧。而显然，事到如今，此间的教训还没有被更多人所吸取。这是类似事件频频发生的根本原因。

文物监管保护力量不足，不可否认。事实上，前述造像外虽然没有大棚和监控保护，但因地处偏远，发现情况时已来不及制止。总体而言，指望以“密不透风”的防范技术来为文物穿上“防护服”，愿望很好。若能

以新技术的参与，针对破坏文物行为形成“即刻响应”机制，当然求之不得。但应该注意到，百密亦有一疏，世上并没有“完美”的保护手段。保护好文物的重大前提，还是加大文物保护的教育引导力度，使得群众真切认识到身边文物的价值，从内心里建立起呵护文物的意识。

那种试图为造像“穿衣”的想法是粗朴的，否则就难以解释连胡须这样的细节都给想到了。但这种想法也可悲的，因素养不足而导致的帮倒忙、画蛇添足，看似可笑，实则令人忧心，这种随着“下意识”破坏文物的“惯性”是阻挡一些群体告别愚昧、走向文明的隐性力量。

“善后”大可进行，文保单位大可确定，监管和保护大可加强，但千万别忘记了，那些落在常识后面的人。

现代快报首席评论员 戴之深

## 我说

近日，上海市民王女士投诉称，今年9月16日，她和朋友在丽江玉湖村景区花168元购买了骑马游服务，结果被安排骑骡子。她“感觉被骗”，遂向当地相关部门投诉，但时隔2个月，没有得到满意的答复。对此，丽江玉湖村景区一名工作人员11月14日答复记者称，当时景区处于试营业阶段，确有部分村民喂养的骡子被用于给游客提供骑行服务，“骡子也属于马，没有承诺说一定得是

## 景区“指骡为马”是欺骗游客

马那些”。

景区的这种做法和说法，俨然是在上演“指骡为马”的把戏，实质上是在欺骗游客。文旅、市场监管部门应当及时介入，责令整改。

不可否认，从动物学角度讲，马、驴、骡子均属于哺乳纲奇蹄目马科马属动物。但是，按照大众的朴素认知理解，景区的“骡子也属于马”说法显然荒唐。“是骡子是马？拉出来遛遛”，这是我们中国人常说的一

句歇后语，这句歇后语的前提条件就是马跟骡子不是同一种动物。

实际上，游客愿意花168元购买骑马游服务，不能接受购买骑骡游，主要是因为这两者的沉浸式体验感大不一样。马的速度快，游客骑马易产生兴奋、刺激的感觉。而骡子耐力强、脾气相对温顺，游客骑骡感觉不到兴奋和刺激。

从法律角度说，景区“指骡为马”，游客花钱购买骑马游服务，最

后变成骑骡游，景区明显是在虚假宣传，侵犯了游客合法权益。根据《中华人民共和国消费者权益保护法》的规定，经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。

景区可以提供骑马游服务，也可以提供骑骡游服务，本身并无不可，但收着骑马游的费用，干着骑骡游的业务，这就不行。 山东 何勇

# 福彩助力困境儿童公平追梦

## 首届“福彩杯”江苏省村(居)儿童主任技能竞赛圆满落幕

为积极践行“民政为民、民政爱民”的工作理念，贯彻“扶老、助残、救孤、济困”的福彩宗旨，打造有温度、有情怀的福彩品牌形象，11月8日-9日，首届“福彩杯”江苏省村(居)儿童主任实务技能竞赛总决赛在泰州举办。

此次竞赛由江苏省民政厅、江苏省总工会联合主办，由江苏省福利彩票发行中心协办，是全国儿童福利领域首次举办的全省性大型赛事。经过前期预赛选拔，来自全省13个设区市的65名村(居)儿童主任同台竞技。

过去五年，江苏福彩筹集公益金156.82亿元

中国福利彩票自诞生之日起，始终以“扶老、助残、救孤、济困”为发行宗旨，坚持福利彩票的公益性。过去五年，江苏省福利彩票累计销售531.19亿元，筹集公益金156.82亿元，为发展社会福利作出重要贡献。

全省各级福彩机构扎实推进福利彩票发行销售，助力社会福利和公益事业的发展；结合发展需要，谋划开展具有良好社会效益和福彩公益品牌项目，用实际行动为老年人、残疾人、孤儿等特殊困难群体送去关怀与温暖。

各地福彩机构也在持续开展“有精度、有温度、有力度”的公益活动。以南京市为例，南京市福彩中心“福运南京与‘宁’精彩”系列公益活动贯穿全年，先后开展双色球上市20周年庆典、三月三花朝节活动、“5·20”公益宣传活动、“七夕”有礼活动、“益”路同行送你一朵小红花”系列地推活动、茶文化节公益主题活动等20余场。南京福彩以广场活动为载体，以公益展出为窗口，伴随形式丰富、内容多样的现场表演，将公益福彩的理念展现在广大市民眼前，不断尝试塑造福彩公益品牌形象，营造和

谐愉快的福彩市场氛围。

大赛精彩纷呈，全面展现江苏儿童主任风采

“此次大赛是儿童主任能力素质、作风形象的检验展示，更是全面提升基层儿童工作者队伍实战能力、有效履行新时代儿童福利职责使命的重要举措。”江苏省民政厅副厅长周恒新介绍，江苏省一直将困境儿童的发展和权益保护置于更为优先的战略地位，率先制定并出台了专项政策，先行先试，积累了丰富的实践经验，逐步形成了家庭尽责、政府主导、部门联动等困境儿童保障工作格局。在这一过程中，儿童主任队伍发挥了重要支撑作用，目前江苏全省共有儿童主任21378名，全部实行实名制管理，全员建立信息档案，实现所有村(居)全覆盖。

情境案例分析环节，各代表队结合案例信息和互动重点设计角色，还原演绎儿童主任工作场景，并进行工作方法陈述。考察内容包含监护困境下的社会调查、走访入户的探访准备、困境情形的需求回应、困境儿童的支持建设、强制报告的危机介入等。情境设计均取材于真实案例，贴近全省儿童主任工作实际。选手们精彩的模拟演绎和专业的分析，赢得现场观众阵阵掌声。

演讲环节，进入总决赛的7个团队各选出一个代表，围绕“守护少年的你”主题进行演讲。选手们结合自己在儿童主任工作中的真实故事和感悟，为现场观众呈现了一场感人的演讲。“此次竞赛浓缩了江苏村(居)儿童主任工作的日常情境，展现了选手们解决实际问题的专业精神和能力素养。”南京师范大学教授花菊香进行专家点评时表示，这次比赛标志着江苏儿童主任事业迈入了专业化的新阶段。

福彩助力每个孩子公平追梦

总决赛现场正式发布了江苏省村(居)儿童主任形象LOGO，进一步激发儿童主任身份认同感和职业荣誉感，提升村(居)儿童主任的影响力和知晓度。

泰州市姜堰区天目山街道天目社区儿童主任王海燕获得一等奖，她表示，通过参加省赛，让她充分感受到社会各界对儿童福利工作的重视和对儿童主任这一群体的认同，更坚定了她在在这条路上继续走下去的信心。

2019年以来，江苏省一直将儿童主任队伍建设作为打通儿童福利工作“最后一公里”的重要举措，作为推动江苏儿童福利工作高质量发展的重要抓手，加大对儿童主任培训交流和帮带指导。今年，为更好帮助儿童主任快速成长，江苏省民政厅编制了儿童主任实务手册，启动实施基层儿童工作者队伍能力提升行动。江苏13个设区市以赛促训、赛训一体，共组织竞赛活动42场次，带动全省2.1万名村(居)儿童主任岗位练兵、增强本领。

“下一步，我们将以这次比赛为契机，加快研发训练课程体系，提升他们的业务能力水平，为全省留守困境等特殊儿童群体提供专业化的服务与关爱，打响‘苏童成长’服务品牌。”周恒新在总决赛上表示。

近两年，江苏福彩冠名协办了江苏省“福彩杯”养老服务机构老年人营养大赛、首届江苏省“福彩杯”村(居)儿童主任实务技能竞赛，举办了全民魔方大赛暨老年益智魔方邀请赛、首届江苏福彩摄影大赛，在服务“一老一小”上展现了福彩担当。筹集更多福彩公益金，强化公益活动品牌，厚植为民服务情怀，为支持社会福利和公益事业发展贡献福彩力量。

## 镇江彩民“凑”出中奖号码 收获双色球390万余元

2023年10月17日，“双色球”第2023119期游戏开奖，本期红球号码为：01 02 03 19 21 28，蓝球号码为15。镇江扬中市一位购彩者花费40元中得10注二等奖，单注奖金39万余元，共计奖金390万余元。

中奖彩票出自镇江扬中市昌盛路99号楼127号门市，编号32110410的福彩投注站，销售时间为10月17日14时27分42秒。中奖购彩者刘先生自选了两注号码并分别进行了10倍倍投，其中第二注的红球号码与本期开奖的红球号码完全吻合。

## 随缘购彩“凑”出中奖号码

兑奖室内，刘先生夫妇按捺不住嘴角的笑意。据刘先生透露，比起机选号码，他更享受自己选号的过程。在他看来，福利彩票是一项公益事业，满怀期待选择的投注号码，其实也是通往公益慈善事业的钥匙，亲身投入选号过程，会让他觉得自己离公益事业“更近一步”。被问及选号心得，刘先生坦言，“随缘”是他

的秘诀，通过与其他购彩者的交流获得灵感是他一贯的选号方式，中奖与否是缘分使然，顺其自然就好。这次的中奖号码便是他将其他购彩者推荐的号码打乱后东拼西凑来的。“我买了几年福利彩票了，之前中过三等奖，现在又中了二等奖，一等奖的缘分也快到了。”刘先生幽默地说。

## 坚持购彩 等缘分“来敲门”

这笔不期而至的奖金对于刘先生一家是一个意外的惊喜。“刚得知中奖，我们就有了计划。”刘先生与妻子相视一笑，“孩子在外地成家立业了，我们一直想等攒够了钱可以搬过去一家团聚，现在这个计划能提前实现了。”他解释道。这些年，彩票一直是刘先生生活中的调剂

品，他每周会不定时去彩票站投注。说到这里，刘先生不免感慨缘分的奇妙，更是为自己能为公益事业贡献力量感到骄傲。“我会继续坚持购彩的，希望更多的人能获得这样的好运。”他说。欢迎广大购彩者参与双色球游戏的投注，在传递爱心的同时收获幸运！

版权  
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

①任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；②本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师(025-84728578)；版权合作：快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师