

阅读提示

去老年食堂,上老年大学,报“夕阳红”旅行团……近来,年轻人频频“闯入”老年消费场景,引发网络热议。专家认为,“蹭老式”消费的出现显示出年轻人消费观念的改变,同时也表明代际间的消费差异在缩小,供给侧需要提供更多选择,更好满足多元化消费需求。

# 是什么吸引年轻人“蹭老式”消费?

“本来以为社区食堂是老年人的专属,但吃过一次以后,我的固有认知被颠覆了。”在上海工作的王先生对记者说。近日,他与妻子在午餐时间偶然走进位于徐汇区的一家社区食堂,点了两荤两素和两份主食,共花费33元。“就餐体验非常棒,对我们上班族也很有吸引力。”他说。

近来,像王先生一样,“闯入”老年消费场景的年轻消费者不少。参加“夕阳红”旅行团,和老年人一起奔向远方;不想点外卖,到社区食堂吃一顿;想上兴趣班,到老年大学去上课……在网络上,越来越多的年轻消费者开始分享自己的“蹭老”消费体验,引发热议,是什么吸引了年轻人“蹭老式”消费?

## “蹭老式”消费性价比高

“食堂的装潢是现代风格,点餐台的隔板干净透亮,点餐流程甚至还有些科技感。”谈及自己的“蹭老式消费”体验,王先生直言颇感意外。让他更惊喜的是食堂的“软实力”,“菜品很丰富,我们点了9元的糖醋里脊、8元的莴笋肉片、5元的蜜汁南瓜等,味道超出预期,价格也很实惠。”

如今,不少主要面向老年群体的助餐服务吸引了不同年龄、不同职业的消费者前来。“菜品分量 and 口味都非常‘在线’”“搭配合理、少油少盐,感觉比外卖更适合我的口味”“可以用电子支付也可以用实体饭卡等方式支付,很方便”……不少网友“晒”出了消费感受。

除了餐饮之外,年轻消费者开始发掘更多老年消费场景的“潜力”。“夕阳红”旅行团、老年大学等都开始进入年轻人的消费视野。

不少年轻人表示,是因为偶然的一次消费体验或“陪伴式”消费经历,看到了老年消费场景与自己生活的契合点。

记者在采访中发现,“性价比

高、理性务实”是年轻人选择“蹭老”消费的主要原因。在杭州市拱墅区工作的阮女士陪伴82岁的奶奶,到社区里的老年食堂吃过几次饭。“食堂物美价廉,我们年轻人去吃饭是原价,但也比在外边的餐厅吃要划算很多。”

## 代际间消费差异缩小

“年轻人想要追求的,更多的是消费价值本身,而不是价格。”在中国社会科学院社会学研究所青少年与教育社会学研究室助理研究员李闯看来,“蹭老式”消费的出现,是年轻人消费观念变化的一个体现,“年轻人受教育程度提高、接触的信息更为全面,在消费选择上更趋理性。”

另一方面,这也说明,代际间的消费差异在减少。李闯表示,随着社会的发展进步和人们生活水平的提高,现在的老年人正在以更积极的心态、更具辨识力的眼光看待消费市场,也更乐于尝试新的产品和服务。

“老年人的消费观念并不像大家想象的很老气、很传统。在一些领域,他们和年轻人有着共同的兴

趣。例如老年大学的插花课,深受老年人的欢迎,同时很多年轻人也很喜欢。”李闯举例说。

除了对相同兴趣的追求,促使年轻人进入老年消费场景的另一个因素是差异化的消费体验。

“老年团一般路线景点全、时间长。对一些生活节奏比较快的年轻人来说,可能并不适合。”在北京一家旅行社工作的刘颖欣告诉记者。

但一些年轻人厌倦了快节奏的旅游打卡,开始追随“老年团”的脚步。在社交平台上,有年轻人将自己参加“夕阳红”旅行团的经验,制作成vlog(视频博客)发布到社交平台,并表示:“没有社交压力、不用费心安排,也不用担心掉队,真好!”

## 优化供给满足多元需求

近年来,不少商家在探究年轻人的消费需求,以期打造年轻人青睐的消费模式和消费场景。在餐饮领域,一些商家推出了“外送套餐”“一人食”“两人食”等产品,满足多元化的就餐需求。在一些商区,商家为年轻人打造了社交化的消费场景,以期吸引年轻人到商区进行

一站式购物。

但“蹭老式”消费的出现,显示出年轻人的消费需求可能并不是“年轻化”的标签所能概括的。

“在社区等地,针对老年人的产品、服务吸引年轻人的目光,这说明市场对年轻人的消费需求有待更多地去了解。”李闯认为,未来应该鼓励更多机构或商家,针对年轻人的真实需求,推出一些新的消费产品和消费模式。

“现在,有些服务老年人的产品、项目、场地做得越来越好。其实,我们年轻人也希望有一些物美价廉的产品和服务,希望有更好的消费体验,而不仅仅是为了‘潮流’‘好玩’等概念买单。”阮女士表示,“年轻人也希望有更多的选择”。

有专家表示,年轻群体与老年群体在消费领域的交叉,可能带来意想不到的“化学反应”。中国社会科学院社会学研究所消费与文化社会学研究室副主任朱迪表示,年轻人和老年人本来就有较强的互补性,通过休闲娱乐旅游的形式,可以增进双方理解,也能够进一步整合资源。

据工人日报

## 女子走丢32年后终回家,母亲拿出珍藏十几年的戒指:这是给你的结婚礼物 可惜一直无法送出

32年,对贵州人蒋德英和她的女儿来说,是不可找回的时光。重逢,是她们最期待的事情。

1991年农历正月十六,蒋德英的女儿在家附近丢失,此后多年,蒋德英和长大的女儿都在寻找彼此,但都未能找到。直到2023年10月,绵阳公安发现在志愿者采集的血样中,有一人的DNA和蒋德英高度吻合。经过复核,最终确认河南焦作35岁的何利平就是蒋德英失散32年的女儿。

11月1日,母女俩在四川成都相见,60岁的蒋德英跪地痛哭,何利平将母亲搂在怀中。相见后,蒋德英便决定带着女儿、女婿回到贵阳老家看看,这是她一直以来的愿望。

## 女儿买洋娃娃时失踪

1991年农历正月十六,这是蒋德英女儿丢失的日子,她记得很清楚,孩子失踪前一天,她还带女儿去打了疫苗。

蒋德英回忆,当天临近中午,她要去给摆摊修自行车的丈夫送饭,只好把不满3岁的女儿和4岁多的儿子放在相邻约200米的亲戚家,请亲戚帮忙照看。等她送完饭准备接孩子时,却发现女儿不见了。

经过四处打听,蒋德英得知,原来女儿一个人去附近的小卖部买洋娃娃,但她身上没钱,店主表示可以去喊大人来买。她就去找爸



▶儿时何利平 受访者供图

爸,但没找到,只好沿着路回去。蒋德英说,当时一位邻居看到她女儿一个人在路上边走边哭,后面不远还跟着一个大人,邻居以为后面的人是亲戚就没多问。结果自那天起,孩子就消失得无影无踪。

孩子丢了,蒋德英心如刀绞,她发动亲戚朋友帮忙寻找,还去报了案,可找遍了附近,女儿杳无音信。

“我因为还有个四五岁的儿子要照顾,脱不开身,只能经常跑去公安局,询问案件有无进展。”蒋德英说,她只能以泪洗面。邻居中有一位张姓女士,孩子也丢失了,张女士经常外出寻子,蒋德英便拜托张女士帮忙寻找。

寻子期间,张女士也曾找到过长相相似的孩子,还把照片拿给蒋德英看,她一眼就知道不是自己女儿。

## 母女二人都在寻找对方

蒋德英不知道的是,她的女儿已经远在河南焦作,也急切地想知道自己来自何方。或许是命运的捉弄,双方都在寻找对方,却一直没有相遇。

蒋德英的女儿现在名叫何利平,她小时候就曾听周边邻居提起过,她并非何家亲生的,找家的想法像一枚种子,深深埋进了她的心底。上初中时,同村的小伙伴又再次向她提起了这件事,彼时何利平心中又担忧自己是不是被亲生父母抛弃,害怕现实会更加残酷,找家的



何利平(左二)怀抱母亲 受访者供图

想法又蛰伏在内心的一个角落。

直到她长大成人结婚生子,成为母亲的何利平对亲情有了不一样的看法,“作为一个母亲,我知道自己的孩子是人生中最重要的一部分。”

何利平提出了寻亲的想法,也得到了丈夫詹先生的大力支持。根据何利平养父母所言,她小时候说的话有点像是四川、贵州一带的方言,由于那时候她太小,无法听清具体说什么。

詹先生凭着这些模糊的线索,开始在网络上四处打听,他在贴吧、论坛发帖,一直坚持了多年。

曾经有一次,詹先生在网发现一位寻找孩子的家长,双方交换了彼此的信息,发现各方面都相似,并相约线下见面。“当时真的以为已经找到家人了,结果DNA比对发现并不是。”詹先生说,尽管是空欢喜一场,但两家人还是保持了相当长时间的联系。

詹先生也曾和妻子去到四川、贵州,但到了之后他们也不知道该去哪儿找,该去联系谁,寻亲之旅只能无疾而终。寻找了十几年,始终没有任何线索,渐渐地,两人都认为没有希望了。“但不知道自己亲生父母是谁,一直都是她(何利平)的心结。”詹先生说。

## 母亲送出珍藏多年的戒指

在詹先生夫妇已经基本放弃的时候,何利平接到了来自四川绵阳

胡祥雨寻亲工作室民警胡祥雨的电话。胡祥雨告诉她,找到了她的亲生父母,需要她重新采集一份血样,做第二次比对,以确保信息准确。

“开始我们以为是诈骗电话,毕竟我们从来没跟四川警方联系过。”詹先生说,他专程上网查了胡祥雨的相关新闻,才发现对方并不是骗子,“那一刻,我们真的开心得不知道怎么说。”

远在贵阳的蒋德英也接到了来自绵阳公安的电话,告知她女儿已经找到的好消息。

记者从绵阳公安获悉,今年10月,胡祥雨工作室收到数十份河南寻亲者的生物样本,检验入库后,系统显示何利平的样本与蒋德英夫妇DNA位点多处吻合,疑似具有亲缘关系。随即,民警又联系双方复核,最终确认何利平就是蒋德英失散32年的女儿。

詹先生说,在确认消息后,妻子就坐立不安,觉得时间格外漫长,只想早日见到亲生父母。

11月1日,蒋德英见到女儿的一刻,抱住女儿放声痛哭,并将一枚珍藏了十几年的戒指送给女儿。

“这是我给她的结婚礼物。”蒋德英说,这枚戒指已经买了十几年,遗憾的是一直无法送出,这次见面她专程为女儿带来。

蒋德英说,已经计划好带着女儿、女婿回到贵阳老家看看,这是她一直以来的心愿,如今终于要实现了。

据极目新闻