

# 付完款18分钟就收到货 “尾款人”:简直不给退款的机会

每年的双11,各大电商平台都铆足花样让消费者买买买。10月31日晚迎来双11付尾款时间,“晚八人”正式进阶为“尾款人”,“退款”“双11互助”“尾款”等话题当晚也上了微博热搜榜。有人笑称快递速度堪比火箭,也有人质疑促销力度不如从前,总而言之,有槽点,也有看点。11月1日,有不少“尾款人”已陆续收到商品,这时有什么要注意的?

现代快报+记者 季雨 王新月



秒付款,秒收货,惊到了“尾款人” 视觉中国供图

## 付完尾款18分钟就喜提快递 “这发货速度简直是不给我退款的机会呀”

从2009年到2023年,双11经过这么多年的考验,整个产业链已非常成熟,和往年差不多,今年商家发货的速度依然能擦出火星。

南京的纪女士是资深“尾款人”。10月31日晚8点,她开始付尾款。“其中有款面霜是8点02分51秒付的款,8点02分52秒商家就发货了。”纪女士和朋友分享这个经历,没想到朋友们也遇到同样的情况。“我闺蜜买的化妆品,甚至当晚就已经到了南京。”纪女士和闺蜜笑称,“这商家发货的速度,简直是不给我们任何退款的机会呀!”

除了发货速度能擦出火星,快递的运输速度也堪比火箭。据顺丰消息,10月31日晚8点刚过,湖北顺丰的快递小哥魏师傅接过快件,立即准备行装外出派送。当晚8点18分,湖北顺丰双11首单快件已送到收件人、家住武汉市江汉区的周阿姨的手中。年过六旬的周阿姨,是名副其实的“互联网奶奶”,经常网购。双11前她就看中一套化妆品,商家刚开始预售时她就早早付了定金。“顺丰快递小哥速度太快了,没想到付完尾款不到20分钟就送货上门了。”她对此很惊叹。

## 不急着付款“尾款人”忙着互助 “队伍嘎嘎活跃,每天任务做满”

今年的双11回归购物狂欢节的初衷,“熬夜抢,凑满减”已经一去不复返。现代快报记者发现,多个电商平台摒弃“算术题”套路,用“福利补贴”“官方直降”“单件立减”等方式直通低价。即便如此,双11的红包组队助力仪式感却一点不少。

一些不着急的“尾款人”,为了得到更大的优惠力度,在“双11梦幻岛总动员互助”里忙开了花,希望通过做任务获得红包,来抵扣购物金。2023年的梦幻岛互助活动中,消费者要通过多种方式收集金币。通过分享邀请好友助力,每天为其他队伍助力,以及参与其他赚金币方式来获取更多

金币。在成功升级至相应等级后,消费者就可以解锁待兑换红包。

“队伍嘎嘎活跃,每天任务做满,找一个26级及以上的队友”“130级以上的,有没有没队伍的?招两个,要每天能完成任务的”……“双11互助”网帖发得多了,话题被消费者送上了微博热搜。

南京市民徐超说:“反正定金已经付了,这会儿不着急付尾款,先多组队赢红包。”徐超和朋友圈的姐妹们拉了一个群,每天在群里做任务。“按照往年的经验,其实到最后也没有多少钱,但这相当于双11的仪式感。”

## 促销大战五花八门,“坑”也不少 这份避坑防骗指南一定要收好

促销大战五花八门,其中的“坑”自然也不少,有哪些陷阱是消费者需要注意的?

现如今,网络直播购物成为流行趋势。同款商品在直播间可以获得更优惠的价格,或者更多的赠品,但问题也随之而来。直播间承诺的优惠或赠品没兑现,抑或是赠品质量存在问题,消费者该如何维权?

江苏漫修律师事务所律师衡晓春表示,在《中华人民共和国消费者权益保护法》中,“经营者向消费者提供的商品和服务”的表述中没有排除赠品。因此,不管打折商品还是赠品,都是以消费者“购买”为条件的,消费者必须先购买商品才能享受打折或者接受赠品。只要消费者按要

求购物,商家就应该保证商品的质量,赠品如有质量问题,商家理应承担“三包”服务。若商家以商品为赠品为由拒绝提供服务的,消费者可以向消费者协会投诉。

另外,双11作为网购高峰期,也为不法分子实施诈骗提供了机会。江苏警方科普,双11抢购高峰期,网页打开慢,交易容易出现卡顿,有不法分子会冒充客服或店主,以订单出现“调单”“卡单”等说法,要求用其他办法进行转账。还有不法分子会从非法渠道获取客户的个人信息、快递单信息等,冒充快递员提前联系受赠者,声称包裹丢失,要给予赔偿,以诱骗客户填写银行卡账号和密码。如果发现这些情况,就需谨慎了。

## 消费提醒

### 省消保委:遇“全网最低价”不盲目不冲动

快报讯(记者 徐梦云)10月31日晚8点,双11大促正式开始。预售商品付尾款,限时秒杀开启,各类优惠券正式生效……早在今年双11系列活动开启前,“最低价”问题就一直争议不休。付款刚开始,“退款”就冲上热搜,引发热议。11月1日,江苏省消保委发布消费提醒,消费者遇到所谓“全网最低价”不盲目不冲动,先确认自己是否有需求,避免低价刺激造成冲动消费。

每逢大促,各类平台、主播及商家都会宣传或变相宣传“最低价”,有全平台、全网、全年等。结合往年经验,加上对平台促销规则的疲乏,消费者对平台促销与承诺缺乏信任。江苏省消保委认为,一方面是因为不同主体宣

传的“最低价”比较方式有所不同。有的商家的最低价对比只是针对其他商家同类产品的售价,有的商家宣称的最低价是算上赠品的价格。

另一方面,最低价的“计算”或者说“实现”方式也不同,平台有的通过消费券、满减、直降等各种方式叠加,还有的商家宣称的最低价需要充值购物金、购买优惠券等。而消费者对这类规则一头雾水,从实际体验来看,也不乏消费者遭价格“背刺”,付款价格高于心理预期。根据《消费者权益保护法》规定,消费者有权知悉所接受服务的真实情况,经营者不应当做虚假或者引人误解的宣传。部分商家对于最低价的比较方式和计算方式的介

绍并不是非常清晰,保价服务的除外规则不醒目,非常容易造成误解,难以保障消费者知情权,涉嫌违反诚信经营原则。

对此,江苏省消保委建议广大经营者,留住消费者,不仅需要价格优势,也需要提升产品的设计、功能等方面的优势,让产品具有性价比,而非只是贴上价格低廉的标签。广大消费者也要理性消费,合理安排购物计划。遇到所谓“全网最低价”不盲目不冲动,先确认自己是否有需求,避免低价刺激造成冲动消费。另外,消费者在购买商品时需注意保存商品详情、预售折扣赠品、直播画面等容易变更的信息,及时截图或者录屏,出现问题及时联系平台客服处理纠纷。

## 助力双11

### 长三角铁路电商黄金周快件运输启动



铁路助力双11 肖华俊 摄

快报讯(通讯员 胡晓炜 吕南 记者 刘伟娟)11月1日,现代快报记者从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上海局集团公司)获悉,即日起至11月20日,铁路双11电商黄金周快件运输服务正式启动。

为服务双11电商网络购物高峰期,铁路部门加强与电商、快递企业合作,推出“高铁急送、当日达、次日达”“批量达、特需

达”“包量直达、批量特惠”等服务定制产品。

为适应电商物流小批量、快送达、高附加值的市场需求,长三角铁路部门利用高铁成网、货运便捷等区位优势,日均投入载客高铁动车组列车260列、预留车厢高铁动车组列车11列,参与到电商黄金周快件运输。方向覆盖华东、华北、华南、华中、西南、东北等全国大部分地区。

今年新推出的“高铁急送”产品,实现“足不出户,微信小程序下单,最快4小时门到门送达”。目前全国开通服务的县市已有88个,高铁车站有100个,除港澳台、青海省和西藏自治区外,覆盖全国4个直辖市、25个省会城市、54个地级市、5个其他县市。

与往年不同的是,今年铁路部门每日在京沪、沪深、浙广间安排开行3列特快货物班列,同步开展普通铁路快运服务。对于一些客户提出的安全、保密运输需求,公司还提供“高铁专人送”服务,实现专人手提、全程押运、专车取送。

此外,铁路部门大力开发高铁快运“冷、鲜、精、急”市场,除一般铁路物流产品外,近年还持续推出食品冷链“冷鲜达”、医药冷链“定温达”、温控货物“定时达”等冷链运输产品,严格按照医药、冷链行业冷链运输标准,量身打造具有自主知识产权的铁路快运冷链箱,投用“铁路快运冷链监控管理信息平台”进行全程控温监管,实现“门到门”“高时效”“个性化”的冷链运输需求。