



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
张名青
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

“前台实名制”让网络空间更清朗

10月31日晚,微信、微博、抖音、B站等平台官宣,推进部分“自媒体”账号前台实名展示。根据各大平台披露的实施细则,“实名制”范围略有不同。以微信为例,将分批次分阶段引导粉丝量50万以上的“自媒体”账号对外展示实名信息,近期将首先引导100万粉丝以上的“自媒体”账号对外展示实名信息。微博表示,将于近期引导社会时事、军事、财经、法律、医疗等专业领域100万“粉丝”以上的“自媒体”账号填写实名信息,后续将逐步扩大到相关领域50万“粉丝”以上的“自媒体”账号,经用户同意后进行前台实名展示。

自媒体“前台实名制”是社交平台日常管理的优化和升级。今年7月,中央网信办发布《关于加强“自媒体”管理的通知》,明确要求从加强资质认证展示、规范账号运营等

“前台实名制”,对于提升网络空间透明度、网络信息可信度和平台账号权威性,营造清朗的网络空间,都具有积极意义

方面入手,强化对“自媒体”有效管控。此次各大平台推行“前台实名制”,也是对通知精神的落实。

“自媒体”大V具有强大的影响力和号召力,互联网的匿名性具有身份隐蔽和低成本性。两者结合一旦被利用,贻害无穷。

“自媒体”大V同意在前台实名展示,用户和粉丝可以看到注册人真实身份,对于维护网络空间良好秩序,作用是显见的。从“自媒体”注册人角度来看,意味着要提高责任和风险意识,对发布内容必然有所顾忌和节制。对于用户和粉丝来说,“自媒体”大V有了风险意识和边界感,其发布内容可信度更高,接收的

不良消息自然会大大减少。总之,各大社交平台对“自媒体”大V推行“前台实名制”,对于提升网络空间透明度、网络信息可信度和平台账号权威性,营造清朗的网络空间,都具有积极意义。

当然,前台实名制并非什么都好。一些网友担心个人隐私泄露,展示真名后被网暴的风险更大;还有人提到,一些“自媒体”大V账号是团队在运营,前台展示谁的身份,如何确保前台实名“名副其实”,也是需要解决的问题。针对“前台实名制”给账号主体带来的网暴风险,抖音表示,将建立专门的防网暴保护机制,上线“一键防网暴”功能,快速、

优先处理相关的投诉和举报,对参与网暴的账号视情采取警示教育、禁言、封禁账号等措施。对于网暴风险等管控成效,也将影响“自媒体”大V前台实名展示的意愿。

还要意识到,目前各大平台推行的“自媒体”账号“前台实名制”还只是“引导”,并非严格意义的“强制”。一些平台对不愿在前台展示的账号也有限制。如微信平台规定,未对外展示实名信息的100万“粉丝”以上“自媒体”账号,账号流量、收益等将受到限制;微博表示,接收到私信引导但未进行前台实名信息填写的用户,其账号推荐展示、热搜展示、广告分成、打赏收入等将受到限制。有了选择空间,利弊权衡后,有多少“自媒体”大V账号愿意前台实名展示,不妨拭目以待。

现代快报评论员 曹玉兵

我说

将课间十分钟还给孩子

课间10分钟对学生来说十分重要。自由奔跑的身影和时时传来的欢声笑语,是校园充满活力的风景。但记者近期在一些地方调查发现,部分中小学生在课间10分钟被约束,除喝水和上厕所外,不能走出教室活动,甚至不能随意离开座位。(详见昨日现代快报A10版)

课间活动被约束,早已不是新闻,距离教育部发布的《未成年人学校保护规定》也过去两年多时间了,

情况依然未出现明显改观。这其中,必然有现实的逻辑在发挥作用,当务之急是解决制约孩子们“走出教室”的种种顾虑。

户外活动有助于身心健康,早已是各方共识。不过,真正到了执行层面,却完全走了样,因为孩子们没有选择权——家长有“孩子不受伤”的要求,学校有“我们担不起”的顾虑,双方一拍即合,使得孩子们渐渐远离了阳光和户外。顺着这一思路,

体育课难以保证,不断剔除单杠、跨栏、跳马等“高危”项目,也就能理解。

将活蹦乱跳等同于打打闹闹,由打打闹闹想到意外事故、承担责任,所以“一刀切”成为最好的选择。一个常识是,如果对风险零容忍,那么收益也会归零。既然提倡和引导无效,就要切实解决学校“没动力”的状态和“怕出事”的顾虑。一方面要将课间十分钟的活动效率纳入考

核,并将制约孩子们走出教室的一切因素纳入追责范围,不达标的在评优评先等环节中“一票否决”。另一方面,围绕意外情况,大力普及“赔偿金额高”的校方责任险,有效分担和化解校方的赔偿压力。

教育机构不能因噎废食,而是要通过合理安排促进青少年全面发展,把课间10分钟还给孩子,让孩子走出教室,尽情放松和玩乐。

山西 宋鹏伟

福彩专区

买就送 买必中 江苏福彩双色球800万元赠票活动即将开启

为回馈广大购彩者对双色球游戏的喜爱和支持,江苏福彩将于双色球第2023126期开始,开展双色球800万元赠票活动。具体活动内容如下:

- 一、活动时间
双色球第2023126期(开奖日期2023年11月2日)至2023148期(开奖日期2023年12月24日)。
- 二、活动范围
全省福彩销售网点(不含辅助销售设备)。
- 三、活动资金
800万元。
- 四、活动规则
1.活动期间,凡在江苏福彩销售网点(不含辅助销售设备)购买双色球蓝

球全复式彩票(即蓝球购买1-16,红球购买方式不限),单张满32元(含)以上,系统随机赠送3注(共6元)双色球彩票。倍投按同等倍数赠送。

2.活动期间,符合活动规则的双色球多期票,当期可参与赠票活动,其他期彩票不参与赠票活动。
3.活动期间,若促销资金提前用完,则下期促销活动提前停止。若促销活动最后一期,促销资金未用完,不再延长活动时间。
福彩善于心,公益践于行。江苏福彩双色球800万元赠票,投注蓝球全复式,买就送,买必中,快来get属于你的中奖惊喜吧!

海报

中国福利彩票 江苏福彩双色球 800万元赠票活动

双色球第2023126期(开奖日期2023年11月2日) - 2023148期(开奖日期2023年12月24日)

活动范围: 全省福彩销售网点(不含辅助销售设备)

活动规则:

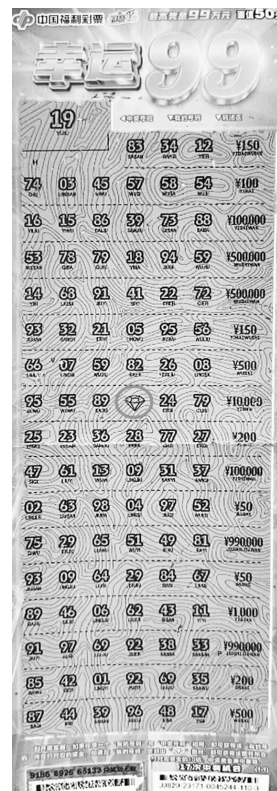
- 凡在我省福彩销售网点(不含辅助销售设备)购买双色球蓝球全复式彩票(即蓝球购买1-16,红球购买方式不限),单张满32元(含)以上,系统随机赠送3注(共6元)双色球彩票,赠票票面标有“双色球活动赠票”。倍投按同等倍数赠送。
- 活动期间,符合活动规则的双色球多期票,当期可参与赠票活动,其他期彩票不参与赠票活动。
- 活动期间,若促销资金提前用完,则下期促销活动提前停止。若促销活动最后一期,促销资金未用完,不再延长活动时间。

中国福彩 一起造福

江苏福利彩票发行中心

彩市万花筒

仅刮两次 无锡幸运儿中得10万元好礼



中奖票样

近日,无锡彩市刮刮乐大奖频出,“喜相逢”头奖100万、“正当红”二等奖10万元、“5彩钻”二等奖10万元、“翻6倍”头奖60万元接连爆出。在锡上市不久的刮刮乐新票“幸运99”也不甘示弱,无锡新手购彩者徐先生仅买了两张“幸运99”,幸运刮中三等奖10万元。彩票出自锡山区锡北镇锡港路53号32020775福彩销售站。

兑奖时,徐先生激动不已,这是他第二次购买福彩刮刮乐就中大奖10万元。经了解,徐先生是一位新手购彩者,第一次买彩票是陪朋友去的,记不清时间了,当时也没中奖就抛在脑后了。说起第一次购彩,徐先生买的是福彩刮刮乐,看着朋友刮得很起劲,也尝试刮了一张,虽然没中奖,但简单的对数字玩法挺有意思的。

说起这次中奖,徐先生纯属偶然,他说自己是行动派,当时在家休息时听到朋友刮刮乐中奖的喜悦,他笑着说:“隔着屏幕都羡慕不已,自己也想尝试一下,希望好运可以传递。”吃过晚饭,他来到家附近的福彩店里试试运气,就买了两张“幸运99”,可惜第一张没中奖,刮开第二张时刮出“钻石”图符,对应的奖金是1万元,根据规则刮到“钻石”奖金可以翻10倍,他幸运收获奖金10万元。 马鸿超

随机选号5注 苏州彩民捧回双色球头奖719万多元

10月29日晚,中国福利彩票双色球游戏第2023124期开奖,本期双色球开奖红球号码为2、3、17、18、25、30,蓝球号码为11。当期全国共中出一等奖8注,单注奖金为719万余元。中奖情况:河北1注,吉林1注,江苏1注,浙江1注,福建1注,山东1注,云南1注,新疆1注。二等奖中出207注,单注奖金为10万余元。六等奖中出1419万余注。

1注一等奖花落苏州

当期我省喜中的1注一等奖来自于苏州市,幸运站点是昆山市巴城镇风和园4-5号商铺、编号32055830福彩点,销售日期为10月29日17时56分38秒,这是一张机选5注单式票,花费10元,其中第3注与当期的中奖号码完全一致,中得1注一等奖,第4注中得六等奖,中奖奖金合计为719万多元。

截至2023124期,今年全国已中出双色球一等奖1146注,二等奖19935注,其中江苏中出一等奖67注,二等奖1042注。

欢迎继续参与投注

2023124期双色球游戏销量4.17亿元,筹集公益金1.5亿元。欢迎广大彩民朋友继续参与双色球游戏的投注!奉献一份爱心,迎回十分幸福! 苏彩

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

- 1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;
- 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
- 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师