



游戏《原神》页面 本版图片均为截图



游戏《浮生为卿歌》页面



游戏《明日方舟》页面

用新技术展现中华优秀传统文化

网络游戏精品出版工程实施

产业
解读

新时代、新市场环境下,“网络游戏精品”如何界定?为加强网络游戏正向引领,推动网络游戏弘扬真善美、传播正能量,促进游戏产业健康有序发展,近日,国家新闻出版署决定组织实施网络游戏精品出版工程。

现代快报+记者 申阳

摒弃“氪金”“氪肝”,为游戏产业提供最新发展方向

近日,国家新闻出版署发布《关于实施网络游戏精品出版工程的通知》(以下简称《通知》)原文,相关公众号当晚发出消息后,阅读量就破万,这也说明了国内游戏行业对本次网络游戏精品出版工程的高度关注。

我们需要什么样的游戏?游戏又如何承担它的社会责任?这些是广大游戏厂商正在考虑但却很难统一答案的问题。此次“网络游戏精品出版工程”的出台,给游戏厂商指明了方向。

《通知》列出的网络游戏作品重点方向有“传播社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化、展现新时代发展成就和风貌、促进科

技创新和新技术应用、具有国际市场潜力”等五个。值得注意的是,《通知》中提到,网络游戏作品要聚焦游戏本质,匡正算法规则,摒弃“氪金”“氪肝”,以有爱有益有趣的玩法和故事,愉悦身心、温润心灵、启智增慧。对标国际一流,推出一批在创作理念、玩法设计、美术音画等方面代表国际领先水平的游戏作品。已在国际上取得较大影响的游戏作品,以产品迭代和系列续作等方式,更好融入中华文明的精神标识和文化精髓,进一步提升文化含量、打造文化品牌,展现中华文化独特魅力等内容。跟进区块链、人工智能、5G等方面最

新技术,聚焦虚拟现实、感知交互、游戏引擎、动作捕捉、情景渲染等新一代信息技术前沿方向,推出一批在关键技术研发方面具有原创性、引领性、突破性的游戏作品。

在工作要求方面,《通知》指出要加强组织规划,注重基调格调,突出质量标准,精心打磨提升和加强动态管理。本次通知强调各地出版主管部门的属地管理,推动属地游戏企业做好相关工作。除日常指导、规划、监管、监督,申报说明中还明确指出,原则上各省级新闻出版局每年申报数量不超过5款,开展国产网络游戏属地管理试点的省市每年不超过15款。

展现新时代发展风貌,将中华文化融入世界

当前,游戏不仅提供娱乐,在文化传播和价值观传递等方面更发挥了重要作用。中国游戏产业整体呈现健康繁荣发展态势,产品形态也更加多元化。但是,中国游戏产品在形态上多以历史、未来等架空题材为主,而涉及现实主义题材、反映现代中国发展、贴近玩家生活相关的游戏偏少。本次《通知》提及的“展现新时代发展成就和风貌”这一重点方向,或许正是国内游戏行业发展的新机遇,能够抢先在市场上获得差异化优势。

内容上,如果制作的产品恰当,此类题材是容易引发玩家和公众较高关注度。只是目前看来,国内游戏厂商对于现实题材的游戏作品把控能力还有所欠缺,导致厂商在不熟悉的领域摸索,会增加相应成本和未知风险,多数游戏厂商宁可做自身较为熟悉的题材,例如:科幻、

历史、魔幻等。但是,这一现象会随着“网络游戏精品出版工程”的实施而有所改善。既然《通知》中确定以此为重点方向,那么意味游戏审批方面,将会对现实题材等形成一整套标准化审核流程,给游戏厂商提供保障。

对于游戏运营,厂商们往往更担心具体标准不够清晰。这次《通知》特别提到“加强专业指导,组织专家论证,入选游戏作品应严格按照专家意见修改完善,修改到位前不得上线运营。”尽管作品经过专家把关会拉长作品的制作周期,但这将使游戏厂商快速提升现实题材的游戏制作经验,抓住潜在机遇,提前布局市场。

《原神》《浮生为卿歌》《明日方舟》……多个优秀游戏作品成为国家文化出口的重点项目,进一步扩大中华文化的影响力。“传承中华优秀传统文化”旨在鼓励中国厂商始终坚

持精品创作,“促进科技创新和新技术应用”则鼓励和引导游戏企业积极创新,以科技为支撑,去拥抱更广阔的市场。

《通知》中提到,作品要体现融通中外的共同价值追求,构筑和平发展、合作共赢的游戏世界观,讲好文明交流互鉴、共生共存的故事,展现中华文明对人类文明的积极贡献,增进情感共鸣和价值认同。

对于游戏厂商而言,单纯制作一款中国风的游戏,或许在传播中华文化上有一定价值,然而,将中华文化融入世界是可以将积极和平的精神面貌通过精品作品来展现,建立和谐的价值观念显得更重要。我们期待中国游戏厂商能够制作出更多展现我国新时代发展成就和风貌,更好传承和传播中华优秀传统文化的作品。

提升服务水平确保游戏质量,做好把关“责任人”

本次“网络游戏精品出版工程”,无论是在指导性和可操作性方面,都更加系统、全面。从早年被动进口韩国游戏,到出现一批批远销海内外的精品佳作,中国游戏产业一步步发展壮大的过程中,离不开监管部门和相关单位的坚守与努力,不仅把关着游戏产业的准入,也积极引导精品游戏作品的健康发展。记者就此采访了江苏凤凰电子音像出版社副总编辑葛冬冬。

江苏凤凰电子音像出版社是凤凰出版传媒集团旗下专业从事电子音像出版、网络出版和“盘配书”图书出版的多载体融合出版单位。在具体出版业务中,江苏凤凰电子音像出版社一直鼓励本社游戏出版相关人员与优秀游戏企业合作,配合上级单位做好游戏产品

的出版报审工作。根据江苏省新闻出版局指示,江苏凤凰电子音像出版社担负了引导游戏企业牢固树立精品意识,推动行业加快向高质量发展转变的职能。

葛冬冬表示,这次《通知》指导性更强,游戏作为重要的大众娱乐消费形式和文化产品形态,不仅具有娱乐属性,也兼具意识形态属性。维护正常的市场秩序和消费者权益是游戏企业、出版单位和运营单位的共同责任。“我们也将继续提升服务水平,建立出版社和游戏企业之间相关人员的协作机制,同时,加强审读能力,做好游戏内容把关的责任人,确保游戏质量。”

据了解,本次“网络游戏精品出版工程”申报与日常申请游戏版号是不冲突的。相较于日

资讯速递

设置未成年人模式合理限制消费数额

日前,国务院公布《未成年人网络保护条例》(以下简称《条例》)。《条例》是我国出台的第一部专门性的未成年人网络保护综合立法,旨在营造有利于未成年人身心健康的网络环境,保障未成年人合法权益,为未成年人网络保护提供有力的法治保障。《条例》共7章60条。

其中,《条例》指出,规定网络游戏等网络服务提供者应当针对不同年龄阶段未成年人使用其服务的特点,坚持融合、友好、实用、有效的原则,设置未成年人模式,以醒目便捷的方式为监护人履行监护职责提供权限管理、消费管理等功能。网络游戏应当采取措施,合理限制不同年龄阶段未成年人在使用其服务中的单次消费数额和单日累计消费数额,不得向未成年人提供与其民事行为能力不符的付费服务。同时,规定国家新闻出版部门会同有关部门制定关于向未成年人提供网络游戏服务的消费上限等管理规定。 宗禾

王者荣耀挑战者杯总决赛即将开赛

2023年王者荣耀挑战者杯已正式开启。四大赛道,16支战队,同台竞技。10月13日开赛,线下赛正在火热进行中。按照赛程,王者荣耀挑战者杯总冠军争夺战将于11月5日在苏州开赛。

2023年王者荣耀挑战者杯参赛队伍及参赛人员名单是由KPL赛道8支战队,K甲赛道3支战队,全国大赛赛道3支战队,主播赛道2支战队,总计16支战队集结,争夺最后的冠军。日前,王者荣耀挑战者杯八强已经全部出炉,分别是来自职业联赛的重庆狼队、广州TTG、成都AG、长沙TES、佛山DRG,来自次级联赛的BOA,和两支由主播组成的战队虎牙小当家、斗鱼XHW。

宗禾

2023年度游戏IP生态大会即将开启

11月9日至10日,由中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会、中国游戏产业研究院、苏州工业园区管委会主办,苏州工业园区宣传和统战部、伽马数据共同承办,现代快报特邀支持的“2023年度游戏IP生态大会”将在苏州金鸡湖凯宾斯基大酒店举行。

2023年度游戏IP生态大会以“赋能升级 互联共生”为主题,设置了一场主题会议和两场专题论坛。11月10日上午的主题会议,将邀请主办方领导和游戏企业相关代表发表主题演讲。下午将同时举行“当游戏遇见网文”“当游戏遇见影视”,以及“当游戏遇见文创”三场专题论坛。

据了解,苏州工业园区管委会还将与中国音数协签订战略合作协议,并举行挂牌仪式。

中国音数协游戏工委