

习近平致信祝贺中华全国工商业联合会成立70周年

把广大民营经济人士更加紧密地团结在党的周围,不断开创工商联事业发展新局面

我国将增发2023年国债1万亿元

支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力

24日,十四届全国人大常委会第六次会议表决通过了全国人民代表大会议案常务委员会关于批准国务院增发国债和2023年中央预算调整方案的决议,明确中央财政将在今年四季度增发2023年国债1万亿元。

为何增发?

支持灾后恢复重建、提升防灾减灾救灾能力的必要之举

今年以来,我国多地遭遇暴雨、洪涝、台风等灾害,部分地区受灾严重、损失较大,地方灾后恢复重建任务较重。同时,近年来各类极端自然灾害多发频发,对我国防灾减灾救灾能力提出了更高要求。

财政部相关负责人表示,尽管年初预算已经安排了相关常规救灾和防灾减灾资金,但难以满足提升防灾减灾救灾能力的需要。

在北京大学经济学院财政学系主任刘怡看来,叠加化解地方政府债务风险、保障“三保”支出等因素,地方通过自有财力大幅增加相关领域资金安排的余地较小。

“增发2023年国债,是党中央、国务院作出的重大决策部署,是践行以人民为中心发展思想的重要举

措。”财政部有关负责人表示,以强有力的资金保障有关工作落实,集中力量支持灾后恢复重建和弥补防灾减灾救灾短板,整体提升我国抵御自然灾害的能力。

“从国际上看,不少国家也会在年中根据经济社会发展实际情况进行一些预算调整。”中国财政科学研究院研究员石英华说,根据今年我国的灾情,中央财政增发国债、调整预算,是务实之举,体现了财政加力保障重点支出的导向。

如何使用?

增发国债将于四季度发行,资金全部安排给地方

据了解,结合灾后恢复重建和防灾减灾救灾工作需要,并统筹财政承受能力,中央财政将于四季度增发2023年国债10000亿元,并通过转移支付方式全部安排给地方。其中,今年拟安排使用5000亿元,结转明年使用5000亿元。

“中央财政增发国债,但具体资金使用全部都在地方,这有助于缓解地方财政收支压力,进一步优化了财政支出结构,也进一步优化了债务结构。”石英华说。

资金使用方面,据财政部介绍,将重点用于八大方面:灾后恢复重建、重点防洪治理工程、自然灾害应急能力提升工程、其他重点防洪工程、灌区建设改造和重点水土流失治理工程、城市排水防涝能力提升行动、重点自然灾害综合防治体系建设工程、东北地区和京津冀受灾地区等高标准农田建设。

“此次资金使用安排跨越今明两年,体现了政策的连续性。资金使用方向兼顾了当下和长远,在支持灾后恢复重建、保障民生的同时,还着力补短板、强弱项,加强抵御自然灾害的长期能力建设,有利于促进高质量发展。”石英华说。

此次增发的国债将在今年四季度发行。“目前,财政部已对四季度国债发行计划作出调整,为增发国债留出空间。”这位负责人说。

下一步,国家发展改革委、财政部将会同有关部门,加强项目审核把关,尽快将资金落到具体项目。财政部还将及时下达国债项目预算,推动加快形成实物工作量。

“国债资金投入使用后,也有利于带动国内需求,有助于进一步巩固经济回升态势。”刘怡说。

怎样管理?

中央预算相应调整,增发国债资金纳入直达机制

在增发国债之后,2023年中央预算也将作出相应调整。

据了解,2023年中央本级支出不变,中央对地方转移支付比年初预算增加5000亿元;地方一般公共预算支出预算相应增加5000亿元,支出增幅由5.2%提高至7.4%。

同时,财政赤字也相应增加。2023年全国财政赤字由38800亿元提高至48800亿元,中央财政赤字由31600亿元增加到41600亿元,预计财政赤字率由3%提高到3.8%左右。

近年来,中国政府负债率低于其他世界主要经济体。在刘怡看来,当前我国政府具有增发国债的空间,此次增发后风险整体可控。

万亿元的国债资金,如何管好用好?财政部有关负责人介绍,下一步,将充分利用直达机制,将国债支出资金全部纳入财政直达资金范围,实施全流程跟踪监测,确保资金按规定用途使用。“严查挤占挪用国债资金等违法违规行为,有效防范政府债务风险。”这位负责人说。 据新华社

王毅将访问美国

外交部发言人毛宁24日宣布:应美国国务卿布林肯邀请,中共中央政治局委员、外交部长王毅将于10月26日至28日访问美国。

毛宁表示,王毅外长访美期间,将同美方高层就中美关系及共同关心的国际地区问题深入交换意见。“希望美方同中方一道,将两国元首重要共识落到实处,加强沟通对话,拓展务实合作,妥善管控分歧,共同推动中美关系重回健康稳定发展轨道。”她说。 据新华社

中美经济工作组举行第一次会议

财政部网站24日发布消息称,根据国务院副总理、中美经贸中方牵头人何立峰和美国财政部部长珍妮特·耶伦7月在北京会谈期间达成的共识,中美经济工作组24日以视频方式举行第一次会议。双方就两国及全球宏观经济形势和政策、双边经济关系、合作应对全球挑战等议题进行了深入、坦诚、建设性的沟通。中方表达了中方的关切。 据新华社

打击电诈成绩可喜,久久为功是不变要求

10月24日,现代快报记者从江苏省打击治理电信网络诈骗犯罪专题新闻发布会上获悉,自6月8日江苏开展打击治理电信网络诈骗犯罪“百日行动”以来,实现电信网络诈骗警情数、立案数、损失数同比分别下降29.3%、28.2%、44.3%(详见今日快报A7版)。近年来,国内多地相继晒出相关成绩单,江苏成绩引人注目。

当前,我国打击电诈犯罪频出重拳。在同日举行的国务院新闻办公室“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上,公安部副部长王志忠提及,今年1月至9月,重拳打击电信网络诈骗犯罪,侦办案件68.9万起。此前,公安部亦通报,公安部“夏季行动”共抓获电诈犯罪嫌疑人1.7万

打击电诈不可能一蹴而就。打击电诈犯罪考验的是决心、战术和技术,打击电诈犯罪需要全社会形成合力

名。在这种零容忍、持续打击的态势下,各地通过持续推进打击行动,呼应了民意,震慑了犯罪分子。

打击电诈犯罪考验的是决心。在电诈套路层出不穷、电诈团伙盘踞之处背景复杂、电诈分子凶狠狡诈的情况下,跨境打击电诈十分艰险。对此,唯有树立“直捣黄龙”“不破楼兰誓不还”的雄心壮志,迎难而上、步步推进,才能极大遏制电诈团伙的嚣张气焰,扼电诈受害者于水火之中。2023年1月以来,江苏公安机关已经累计从境外押回或接收境外移交的诈骗嫌疑人1500余名。在这场看

不见硝烟的“战斗”中,公安机关向全社会展现了钢铁般的意志。

打击电诈犯罪考验的是战术和技术。随着信息网络的快速发展,电信网络诈骗犯罪不断衍生升级,唯有不断深化战术、强化打击技术,努力形成“魔高一尺道高一丈”的态势,才能占据主动地位,实现精准防范和打击。发布会透露,“百日行动”以来,江苏省通信管理局、江苏省公安厅不断深化协作,以“涉诈电话接不通、涉诈短信收不到、涉诈链接点不进”为目标,常态化开展技术反制,形成全方位多维化阻诈机制。针

对电话渠道,在南京、苏州试点IMS被叫保护系统,对疑似诈骗电话实时阻断,成为一大亮点。

打击电诈犯罪需要全社会形成合力。在公安机关连番出击之时,需要通过群防群治,强力抵御电诈侵害风险。持续深化预警宣防,形成全社会全域化反诈体系,是江苏一直在做的事。发布会透露,经过深入推进精准预警劝阻,推动劝阻工作专业化、规范化、制度化,预防被骗率目前已降至0.3%。当然,“易骗人群”至今依然存在。继续提高全社会反诈意识和能力,共同创建“市井防火墙”,有着重要意义。

打击电诈不可能一蹴而就,久久为功、善作善成,是不变的要求。 现代快报首席评论员 戴之深

我说

基层办活动,当学会在紧要处发力

近期,节日多,活动多。一些单位举办的一系列活动中,我也参与了一二。这些活动不外是慰问走访加文艺演出。不过,有些演出系第三方承办,节目质量参差不齐,多是说说笑笑就完事。有的还是一堆“群众演员”自编自演,缺乏有内涵的主题。然而,资金投入了,基层干部的精力投入了,但群众体验感一般般,甚至还有吐槽声发出。

这就提醒我们,基层工作千头万绪,重视活动、广泛参与没错,但如果搞成“轰轰烈烈走过场”“开幕

式即是闭幕式”,那就很难把资金和精力花在紧要处,也很难对实务起到推动作用。以尊老爱老事务为例,努力实现老有所养老有所医老有所乐等目标是好事,但得有步步推进、行稳致远的意识。要针对困难群体及时摸清底数,实行常态化帮扶,落实好各类保障措施,显得尤为重要。

说到底,“花拳绣腿腿乱耳”不如“真金白银实在在”,真抓实干、求真务实是我们干好各类工作的永恒要求。 扬州 李崇和

互动体

视质量为生命才能重塑信任

读了现代快报10月24日社评《青啤事件亟待向社会公开真相》,我认为,社评对青岛啤酒事件提出了许多关键问题,同时也强调了事件的严重性和对企业声誉的潜在威胁,在指出事件的严重性后,有必要进一步深入探讨为什么一个企业的声誉如此重要。企业的声誉不仅影响其市值和股价,还影响了其在市场上的竞争地位和长期可持续性。这一点对于青岛啤酒这样的知名品牌尤为重要。

社评提到了关于事件真相的

不确定性。这是一个关键问题,因为不清楚事件的真相,难以判断它对企业的影响和如何避免类似事件再次发生。这也强调了企业应该积极合作,公开调查结果以消除公众的疑虑。

从此事折射的症结可以看出,青岛啤酒亟待加强内部监管和培训,以确保员工的行为符合道德和法规。对企业而言,只有视质量为生命,让每一滴、每一杯、每一瓶青岛啤酒都保质保量,才能重塑消费者对企业的信任。 无锡 孙维国



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德举报电话
025-84783501

今日值班
王磊
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元