

周杰伦演唱会前黄牛集体退票

“强实名制”下他们转向“代抢”业务，律师提醒观众小心泄露个人信息

周杰伦2023“嘉年华”世界巡回演唱会上海站(以下简称“周杰伦上海站演唱会”)10月12日至15日举行,就在演唱会举行前,出现黄牛集体退票的情况。据悉,本次周杰伦上海站演唱会为购票实名制入场,门票不得转赠及转售。强实名制的规定,旨在打击黄牛票的倒卖行为,不少黄牛转身做起了“代抢”业务,有的“代抢”费用竟比票价本身还高。

现代快报+记者 卢河燕 季雨

“强实名制”打击黄牛

今年以来,演出市场全面回暖,包括大型演唱会、音乐节在内的大型演出活动持续火热,点燃文旅消费市场。随之而来的黄牛囤票、炒票现象也不止不休。比如,9月7日至10日的周杰伦天津站演唱会未采用“强实名制”,原价2000元的内场票一度被哄抬到了10万元。

9月12日18点,周杰伦上海站演唱会门票开抢,“抢不到票”“秒没”的历史再次上演。根据大麦、票星球、猫眼三个平台公布的演唱会门票数据,周杰伦上海演唱会共放出了超11万张门票。其中,大麦网放出超7万张,猫眼放出约4.1万张,而票星球放出2400张票。现代快报记者注意到,单单大麦平台上就有645.2万人标记了“想看”。虽然一次性出售了11万张门票,不少粉丝仍表示“抢票太艰难”。

9月13日,文旅部官方公众号“文旅之声”发布的《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》明确要求,实行实名购票和实名入场制度,每场演出每个身份证件只能购买一张门票,购票人与入场人身份信息保持一致。演出举办单位公开销售的门票数量,不得低于核准观众数量的85%;对其余15%的门票,应当在演出前24小时进行个人信息绑定,做到“实名绑定、实名入场”。

而周杰伦上海站演唱会票务须知称,“本场演出为购票实名制入场,不得转赠及转售”。不仅如此,退票也有“门槛”,付款后的48小时内可以无条件退票;正式开票日起至活动售票通道关闭前48小时,收取20%的手续费。而活动演出日的售票通道关闭前2日,停止退票。比如,此次上海站演唱会第一场10月12日场次,停止退票时间为10月10日12:00;第二场10月13日场次,停止退票时间为10月11日12:00。

黄牛转向“代抢”业务

演唱会门票的“强实名制”,比此前的“实名制”要求更加严格。

以往只需要在购票阶段完成实名认证,等到演唱会进场时不必再次验证身份信息,很多黄牛票就滋生于此。而强实名制,则要求买票和进场时的身份信息一一对应,进场前需要“二维码+身份证+人脸识别”核实信息,也就是人、证、脸三合一。

此次周杰伦演唱会上海站开场前几天,不少黄牛的集体退票行为意味着,这一套“组合拳”已经发挥了作用。不少网友认为,“强实名制”将有力打击黄牛,也将成为演唱会票务的主流趋势。

“强实名制”从一定程度上来说,堵住了黄牛们的发财路。于是,不少黄牛开始转向“代抢”业务。他们会提前绑定客户的身份证信息,并收取一定的费用。如果没有抢到票,“代抢”的钱将100%退还给客户。

在某社交平台上,有网友表示,这次周杰伦上海站演唱会自己抢票的同时,也找了黄牛帮代抢,“幸运”的是,她和黄牛都抢到了票。最后,只能让黄牛抢到的票退掉。该名网友表示,由于第一次抢票没注意退票时间,为此还给了黄牛200元退票手续费。

而如果“代抢”成功,费用大多是门票原价的好几倍。一名网友晒出的“代抢”价格显示,看台票“代抢”价都在1500元以上,内场票“代抢”价要1万多元一张。此外,还有各路“代拍”涌现,看台区域代拍费在1000元及以上,内场代拍费则高达2500元及以上,“代拍”费用也超过原价。

【上海】周杰伦2023“嘉年华”世界巡回演唱会—上海站

¥580-¥2380

2023.10.12-10.15
以现场为准

上海市 | 上海体育场
上海市徐汇区天钥桥路666号 座位图 269.2km

服务 条件退 实名制观演 不支持选座 >

大麦想看 645.2万人 超过99%同类演出

大麦平台上已有645.2万人标记“想看”

周杰伦2023“嘉年华”世界巡回演唱会—上海站

上海市 | 上海体育场
2023.10.15 19:00

1张

凭有效身份证原件并比对人脸入场

中华人民共和国 居民身份证

入场口: 从3号通道入场

内场·A 2380.00元

温馨提示
条件退·演出时长:以现场为准

网友晒出需要凭身份证原件并比对人脸入场页 网络截图

提醒

“代抢”存在个人信息泄露风险

“强实名制”下,不少漏洞正在减少,但黄牛“代抢”“代拍”服务真假难辨,涉嫌扰乱市场秩序,还需要更大力度的举措。

“网上售卖这些演唱会门票或者提供所谓‘代抢’服务,是一种扰乱市场秩序的行为。”江苏漫修(南京)律师事务所律师衡晓春告诉现代快报记者,根据《中华人民共和国治安管理处罚法》的规定,伪造、变造、倒卖车票、船票、航空客票、文艺演出票、体育比赛入场券或者其他有价票证、凭证的,处十日以上十五日以下拘留,可以并处一千元以下罚款;情节较轻的,处五日以上十日以下拘留,可以并处五百元以下罚款。

而针对演出主办方和票务平台来说,衡晓春认为,应该压缩黄牛的生存空间,筑牢防火墙,不断提升票务管理规范化程度和票务系统等级是有效的手段。与此同时,公安部门应加强对互联网黄牛的打击力度,对在各个平台上兜售“代抢”服务的黄牛进行严厉打击。衡晓春建议,“对于观众来说,向黄牛提供个人身份号,有信息泄露的风险。最安全的方法,还是通过正规途径获得门票。”

《中国奇谭2》《小妖怪的夏天》大电影宣布启动 B站公布68部国创动画作品

快报讯(记者 丁梦莎)爆款国漫《中国奇谭》第二季提上日程!哔哩哔哩(以下简称“B站”)举办了2023-2024国创动画作品发布会,对外公布了68部国创作品,并宣布将与上海电影美术制片厂(以下简称“上美影”)、上影元联合出品《中国奇谭 第二季》,同时,B站还将协同上影元,拓展《中国奇谭》第一季热门角色“小妖怪”的后续故事,一起推进《小妖怪的夏天》大电影的开发。

今年年初,短片动画集《中国奇谭》凭借精美的画风、有趣的故事情节,收获了观众们的好评。故事纵览古今、展望未来,从乡土眷恋到科技幻想、从生命母题到人性思考,展现着中式想象力、承载着中国民族文化与哲学,缔造出“奇境入梦,我在其中”的沉浸式体验感。《中国奇谭》之所以能成为全民口碑国创,正是因为作品既有传统文化特色,又有极具风格化与实验性的内容,“小妖怪”的出现还充分引起年轻一代的情绪共鸣。

发布会上,《中国奇谭》系列总导演陈廖宇分享了作品第二季的情况。《中国奇谭 第二季》在风格上依旧保持中国特性及传统文化元素,同时“奇谭”色彩不减,讲述有想象力的故事。第二季也将更具人文色彩与现实意义,陈廖宇表示,“导演从自己的生活、从本土出发,大家会看到更多中国,甚至某个具体地方的乡土生活故事。”

宫崎骏笔下最浪漫爱情故事

动画电影《红猪》定档11月17日



快报讯(记者 郑文静)由日本动画电影大师宫崎骏执导的经典力作《红猪》官宣定档,将于11月17日登陆全国艺联专线,并发布定档海报。消息一经发布,掀起了宫崎骏与吉卜力粉丝的讨论热潮。影片讲述了为反对战争而把自己变成猪的英雄马可,英勇战斗打击空中劫匪,保护了喜欢的人的浪漫爱情故事。正如网友所说,“如果温柔和浪漫有代名词,那一定就是宫崎骏笔下的红猪。”

与宫崎骏导演诸多经典动画一样,《红猪》的画风也是治愈系的风格,非常打动人心。但不同的是,宫崎骏大多作品都以少女为主角,这次红猪却是一个有着胖脸、肿胀身材的中年男性。红猪凭借正直、善良、勇敢、深情的特点收获观众的喜爱,被影迷评价为银幕最帅猪猪形象。

不少网友表示,这部电影颠覆了对帅的定义,红猪外在形象与内在英雄主义、骑士精神的反差更加凸显了他的魅力。



《中国奇谭 第二季》 B站供图

记者了解到,除开发《中国奇谭》系列性作品之外,B站还宣布《凡人修仙传 新年番》《灵笼 第二季》《我的三体 第四季》《时光代理人·英都篇》等多部口碑续作回归,以及《长歌行》《牧神记》《将夜》《虎鹤妖师录》等IP改编作品的全新内容。

公布的68部国创作品中,超过一半的作品将于今年年底或明年上线。如改编自作家马伯庸同名小说的《七侯笔录》已明确定档10月28日,B站的头部3D《凡人修仙传 新年番》、人气作品《仙王的日常生活 第四季》《剑网3·侠肝义胆沈剑心 第三季下卷》等都将于年底播出,《长歌行》《凸变英雄X》《百妖谱·司府篇》等精品国创作品,也将于2024年上线。

影片音乐与画面相得益彰,宫崎骏与久石让强强联合,用空灵而悠长的曲调将红猪的天空冒险和浪漫爱情表现得淋漓尽致,在大银幕上将是一场绝美的视听享受。

《红猪》在情节设定、画面细节、电影配乐等方面堪称经典,至今仍保持着豆瓣8.6分的高口碑。《红猪》中没有真正的坏人,正反两方面的人物形象都展现了他们内心的善良和对所珍视信仰的守护,即使是空贼这样被认为是反面角色的存在,也因为善良而赢得了可爱的小朋友的喜爱。许多网友认为,这正是宫崎骏的魅力所在。

关于红猪为什么变成猪,最后的结局是否圆满,很多观众都有自己的答案。

影迷坦言,这是一部献给成人的童话,在爱情外衣下传递的是反战精神。红猪的微笑中总有些悲伤,可仍然给予观众热爱生活的勇气和希望。