

哈马斯5000多枚火箭弹射向以色列

已造成100多名以色列人死亡;以方“铁剑”回击,打死198名巴勒斯坦人

巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)7日清晨从加沙地带向以色列发起近年来最大规模火箭弹袭击。与此同时,一些巴勒斯坦武装人员潜入以色列境内,在多个地点发起袭击,配合代号“阿克萨洪水”的行动。

以色列随即宣布进入战争状态,对加沙地带哈马斯目标发起代号“铁剑”的行动。据以色列医疗部门消息,新一轮冲突已造成100多名以色列人死亡。

哈马斯突然发起“阿克萨洪水”行动

法新社记者在加沙地带首府加沙城报道,当天6时30分左右,第一轮火箭弹从加沙地带多个地点腾空而起。在加沙城可以听到火箭弹呼啸而过的声音。

哈马斯军事指挥官穆罕默德·戴夫经由哈马斯旗下媒体宣布“阿克萨洪水”行动开始,呼吁各地巴勒斯坦人加入战斗。

哈马斯军事组织伊兹丁·卡桑旅声称,“阿克萨洪水”行动开始头20分钟,共向以色列境内发射5000多枚火箭弹。

以色列南部和中部响起警报声。法新社记者看到,以军在耶路撒冷拦截多枚火箭弹,当地响起三年来最密集的警报声。

以色列应急部门说,已经向加沙边境的以色列城镇派出大量救护车。以色列媒体援引当地医院的消息报道,冲突已造成以方100多人死亡、800多人受伤。

以色列媒体报道,在以色列南部一些城镇,巴勒斯坦武装人员同以色列军警发生枪战。在斯代罗特



向以色列发射的火箭弹



被击中的城市浓烟滚滚 据央视

镇,几名巴勒斯坦枪手向路人开枪。社交媒体上流传的几段视频显示,巴方武装人员乘坐数辆吉普车在以色列乡间行驶,一些城镇街头发生交火。

在贝埃里集体农庄,一名以色列年轻女子在防空洞接受以军电台电话采访时说:“我们被告知农庄里有恐怖分子活动,我们可以听到枪声。”

巴勒斯坦媒体报道,巴方武装人员擒获一些以色列人。哈马斯旗下媒体播发的一段视频显示,一辆以军坦克被摧毁。

巴勒斯坦伊斯兰圣战组织(杰哈德)宣布麾下武装人员加入哈马斯的行动。

路透社说,哈马斯同以色列上一次重大冲突升级发生在2021年,持续了10天。

以色列回击,对哈马斯发起“铁剑”行动

以色列国防军7日宣布进入战争状态,对加沙地带哈马斯目标发起代号“铁剑”的行动,数十架以军战机正在轰炸加沙地带的哈马斯阵地,“哈马斯将付出沉重代价”。

以色列证实“一些恐怖分子从加沙地带进入以色列”,加沙边境地带的以色列居民已被通知待在家中。

加沙地带的巴勒斯坦居民说,在加沙南部城市汗尤尼斯,以色列设立的隔离墙一带发生了武装冲突。大批巴方武装人员正在移动。在加沙城,巴方民众匆忙上街采购物资。在加沙地带东北部,数百人带着毯子和食物逃离家园。

巴勒斯坦加沙地带卫生部门7日发表声明说,以色列军队袭击加沙地带,已造成198人死亡,1610人受伤。

“哈马斯今晨对以色列发动战争,犯下严重错误”,以色列国防部长加兰特说,以军士兵“在发生入侵的各个地点”作战,“以色列将赢得这场战争”。

这次冲突前一日、即10月6日,以色列纪念1973年第四次中东战争爆发50周年。

一名中国工人被流弹打伤

中国驻以色列使馆证实,在7日的巴以冲突中,一名中国工人在以色列南部阿什凯隆附近被流弹打伤,目前正在医院救治。

中国驻以色列使馆发布消息说,当地时间10月7日,以色列多地突遭火箭弹及武装人员袭击,造成较大人员伤亡。目前,有关事态仍在继续发展中。中国驻以色列使馆特别提醒在以中国公民密切关注当地安全形势,切实增强安全意识,落实安全防范措施,确保安全。

另据以色列旅游部门提醒,考虑到当前复杂安全局势,全以境内各类旅游活动即刻暂停,已入境外国游客应停留在酒店房间内,避免外出。请在以中国公民务必留意并遵守相关安全指引,特别是要熟悉避弹场所位置及分布,听到防空警报后,第一时间撤离至避弹场所。

如遇紧急情况,请及时报警并与使馆取得联系。

以色列报警电话:+972-100

医疗急救电话:+972-101

中国外交部全球领事保护与服务应急呼叫中心电话:

+86-10-12308

或+86-10-65612308

中国驻以色列使馆领事保护

电话:+972-3-5459520(中国驻以色列使馆微信公众号“以馆为家”)

据新华社、央视

中秋国庆档多部电影打破历史纪录

国庆档总票房超27.3亿元,多部电影破历史纪录

除总票房及观影人次,今年国庆档多部电影打破历史纪录。

自上映日至10月6日,《坚如磐石》以累计9.35亿票房的成绩斩获2023年国庆档票房冠军,影视国庆档悬疑、犯罪片票房冠军等多项冠军;《前任4:英年早婚》斩获2023年国产爱情片票房冠军等名次;《志愿军:雄兵出击》斩获影视中秋节战争、历史片票房冠军;《汪汪队立大功电影2:超能大冒险》斩获影视国庆档进口片票房冠军。

相比往年,今年观众更倾向于在观影当日做出决策。报告显示,2023年中秋国庆档当日购票票房占比普遍高于2021年。

票房的稳步发展背后,异地观众购票占比与下沉市场票房,成为今年国庆档的亮点所在。报告显示,2023年国庆档异地观众购票比例较2021年有所提升,这与旅游市场爆发、大众出行意愿得以释放有紧密关系。与此同时,假期第二天开始,一线城市票房呈下降趋势,三线及以下城市带动后续大盘连涨两天。

多元类型拉动观影需求,现实题材与IP电影并起

在影片内容上,今年档期打破了以往主旋律影片扎堆的局面,更加注重电影内容多样化,12部新片包含历史、犯罪、爱情、悬疑、喜剧、动画等多种类型。

类型的多样化,带动人均观影部数提升。今年国庆档人均观影1.14部,较2021年的1.10部与2022年的1.06部均有提升。此外,中高频观众占比提升明显。

观众对于不同类型影片的期待值,也在影片上映第一时间释放为票房。数据显示,今年国庆档票房TOP3影片想看转化购票率峰值,均出现在上映首日。

今年国庆档延续了暑期档现实主义题材电影引领票房的趋势。从猫眼专业版日冠地图来看,《坚如磐石》在全国绝大部分省份,都曾成为日票房冠军,从而最终创下9.35亿票房的佳绩。

《坚如磐石》摘冠之路并非一路长虹,而是一段逆袭之旅。从猫眼专业版日冠地图直观看出,国庆档首日,《前任4:英年早婚》依靠IP属性加持,几乎在全国各地都是票房冠

军,第二天《坚如磐石》才开始起势,在之后几天里实现逆袭。

微博热度带动票房增长,导演主创成关注焦点

今年,社交属性成为推动票房增长的重要驱动力。

如爱情喜剧《前任4:英年早婚》

由于天然的社交话题度,单次购买2张电影票占影片总票房的65%,为2019年以来双人购票比例最高。《志愿军:雄兵出击》由于具备教育意义,家庭观影属性最强,单次购票3张及以上占比达影片总票房25%,为2019年以来最高。

此外,不同于暑期档女性观影占比大,今年中秋国庆档位列档期票房前4名的《坚如磐石》《前任4:英年早婚》《志愿军:雄兵出击》《莫斯科行动》男性观影占比均大于女

性。

高传播效应离不开大众对主创人员的关注。《报告》显示,2023年中秋国庆档电影宣发期间,国民导演备受关注,《坚如磐石》《志愿军:雄兵出击》主创提及率第一均为导演,如《坚如磐石》中导演张艺谋的提及率为39%,《志愿军:雄兵出击》导演陈凯歌的提及率则达到43%。

除导演外,大众对演员/角色的关注也为影片增加了传播度。《前任4:英年早婚》中,大众对孟云的提及率高达32%,《好像也没那么热血沸腾》中,大众对魏翔的提及率更是高达45%。主创人员及角色话题度的提升,为电影增加更多关注视角,也为影片宣发提供更多抓手。其中,最贴近普通人生活的爱情喜剧《前任4:英年早婚》,也衍生出多个高热度情感话题,在微博上引发热议,频频登上热搜,为影片提升热度。

天天出彩

体彩超级大乐透(23114期)

中奖号码:02 25 27 30 35 + 01 10

本期中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖额
一等奖	基本 3注	10000000元
二等奖	追加 0注	0元

体彩排列3(23266期)

中奖号码:1 3 3 投注方式:本地中奖注数 每注奖金

直选3 1550注

1040元

组选3 1746注

346元

组选6 0注

173元

体彩排列5(23266期)

中奖号码:1 3 3 6 7

投注方式:本地中奖注数

每注奖金

一等奖 110注

100000元



现代快报+记者
王子扬 李艺蘅 郑文静

光影江苏
JIANG SU FILM