



PPMG  
凤凰出版传媒集团

### 国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

# 这个黄金周，“含金量”很高！

## 175亿元 假期前7天江苏文旅消费额占比全国第一

10月6日，现代快报记者从江苏省文化和旅游厅获悉，节日期间，江苏各旅游景点、文博场馆和乡村古镇街区等持续火爆，文旅市场全面复苏。

据了解，全省共接待国内游客7118.48万人次，实现旅游总收入907.59亿元，同比2022年分别增长104.7%和151.9%，按可比口径较2019年同期分别增长25.1%和25.8%。另外，假期前7天(9月29日-10月5日)，银联商务数据显示，江苏文旅消费总额175.55亿元，占全国的10.62%，占比继续保持全国第一。

文化和旅游部6日公布2023年中秋节、国庆节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，假期8天，国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%，按可比口径较2019年增长1.5%。

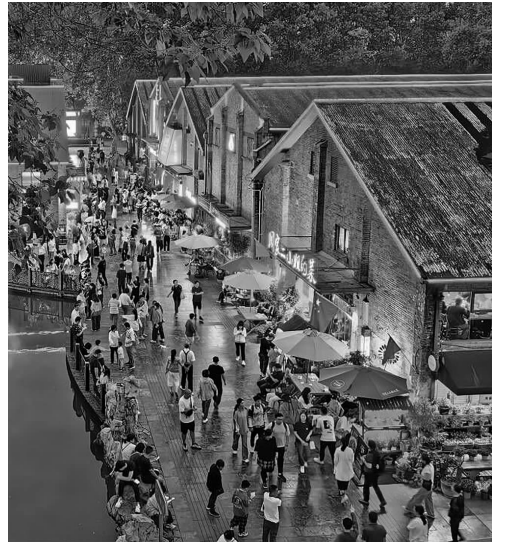
现代快报+记者 胡玉梅 是钟寅/文  
赵杰 钱念秋/摄

### 景区火爆，夫子庙假期前四天接待142万人次

这个“超长黄金周”，江苏纳入监测的623家A级景区和195个省级以上乡村旅游重点村共接待游客5095.24万人次，游客消费总额202.21亿元，同比2022年分别增长137.23%和138.30%，按可比口径较2019年同期分别增长38.30%和40.28%，实现疫情以来游客消费增幅首次高于客流增幅。

百度平台数据显示，江苏接待国内游客量位居全国第二。美团平台数据显示，江苏接待游客量和文旅消费总额均居全国第二。

据江苏智慧文旅平台监测：假日前四天，全省A级旅游景区接待游客量前三的分别是南京市夫子庙—秦淮风光带景区，4天共接待游客142万人次；南京市钟山风景区名胜区—中山陵园风景区，4天共接待游



中秋国庆假期，南京夫子庙、镇江西津渡景区人气火爆

客87万人次；苏州市平江历史街区，4天共接待游客78万人次。

今年“五一”，南京市夫子庙—秦淮风光带景区和钟山风景区，就登上了“全国十大热点景区”，并分别列为第二和第三。

中秋国庆8天假期，南京市夫子庙—秦淮风光带景区的客流是平常的3倍左右。10月1日当天，夫子庙—秦淮风光带景区接待游客53.4万人次，景区里到处都是人人人。有网友说，好不容易到了景区门口，结果被5分钟劝退。由于客流量太大，10月1日开始，景区实行限流，采取单向通行。

### 夜间文旅消费强劲，8天游客消费55.57亿元

夜幕四合，灯火璀璨，夜生活正式登场，夜游、夜娱、夜演、夜展、夜宿……这个“超长黄金周”各种夜文化活动，带动了高人气。

江苏省文化和旅游厅相关数据显示，纳入监测的45家省级以上夜间文旅消费集聚区共接待游客1051.21万人次，游客消费总额

55.57亿元，同比2022年分别增长208.19%和214.72%。

无锡太湖鼋头渚音乐烟花会、扬州古城“嗨·皮雅集”和泰州兴化“品蟹赏菊音乐美食节”等令人流连忘返。

“音乐+文旅”带动新增长。“超长黄金周”江苏共举办营业性演出3256场次，其中5000人以上的大型演出活动42场次，镇江长江国际音乐节吸引6万乐迷，常州首届青年潮流文艺周和太湖湾音乐节吸引10万人次，带动交通、住宿、餐饮等消费明显。

灯会、沉浸式音乐烟火秀吸引游客纷纷打卡。其中，南京园博园的沉浸式音乐烟火秀，烟花绚烂，人海如潮。南京熙南里街区的中秋赏桥灯会除了各种花灯迷人眼外，花香和美食的香味也挑动着游客的味蕾。放眼望去，大板巷牌坊下，到处都是人人人……有的忙着拍美照，有的在花灯摊位前买买买。

### 文博场馆大客流，乡村旅游相对舒适

各地博物馆也再次迎来客流高

峰。据江苏省文化和旅游厅的数据显示，假期前4天，江苏文博场馆接待观众前三的分别是侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆(11万人次)、南京博物院(10.5万人次)和扬州中国大运河博物馆(7.7万人次)。

中秋国庆长假刚开始，南京博物院、扬州中国大运河博物馆、苏州博物馆等热门场馆都已约满。节日期间，南京博物院的客流都是最大承载量2.5万人次。

相比较而言，郊区游舒适度高。现代快报记者探访南京、扬州等地的乡村景区，发现客流都保持在较舒适的状态。各乡村游景区、民宿也通过创意策划，营造新消费场景、嵌入新消费业态。

南京万成生态园常务副总经理丁勇明介绍，这个假期里不仅有南京的游客来游玩，还有不少外地游客，基本都是出于“避开大客流”的想法，选择了乡村游。9月22日，生态园的用餐包间就都已经订满，假期前几天的日均销售额在6万元至7万元。“销售额的大头是餐饮和优质农副产品，不少客人在离开时，都会采购一些有机蔬菜、黑猪肉、土鸡带回家。”

## 402.59万辆

### 假期全省高速日均出口流量创历史新高

快报讯(记者李娜)10月6日，现代快报记者从江苏省交通运输厅获悉，2023年中秋国庆期间，全省高速公路路网流量持续保持高位，预测日均出口流量402.59万辆，创历史国庆假期日均流量新高，同比增长40.36%，较平日增长63.99%，较2019年增长19.78%。

受长途集中出行等影响，9月29日假期首日，江苏高速流量为439.84万辆，为假期流量最高峰，同时也是国庆假期历史单日最高，较2022年假期最高日增长27.28%，较2019年假期最高日增长24.11%。9月30日流量有所降低，10月1日和2日，受中短途出行等影响，流量有所增长。10月4日开始，部分公众提前返程，当日出口流量达416.67万辆。

中秋国庆期间，全省10座高速公路跨江大桥预测日均总流量达98.48万辆，较平日增长80.81%，同比增长30.70%，较2019年增长24.84%。其中，江阴大桥、苏通大桥、五峰山大桥流量最大，分别为13.88万辆/日、13.23万辆/日、11.20万辆/日，合计占全部高速过江总量的39%。

中秋国庆期间，江苏与上海、浙江、安徽、山东的高速公路省界总体通行顺畅，省界出入口预测日均总流量为131.99万辆，同比增长39.66%，较2019年增长11.20%，较平日增长21.70%。

## 71.5亿元 江苏重点商贸流通企业假期销售火爆

今年中秋恰逢国庆双节叠加，黄金周全省消费市场呈现出“商品供应充足、促销活动纷呈、消费市场红火”的特点。10月6日，现代快报记者了解到，据江苏省商务厅监测和初步统计，9月29日至10月6日，全省重点商贸流通企业累计实现销售额约71.5亿元，同比增长7.6%，比2019年增长12.3%。

现代快报+记者 李娜

### 黄金周全省累计开展500余场消费促进活动

为营造浓厚节日氛围，“苏新消费·金秋惠购”系列促消费活动启动仪式于9月27日晚在淮安举办。黄金周期间，全省累计开展500余场消费促进活动，满足广大消费者多样化消费需求，进一步释放消费潜力。

南京市启动“2023南京国际消费节·宁动金秋”系列活动，推出首

批“南京新潮流打卡地”，展示“消费方式变迁沉浸展”等主题场景。无锡市开展“美食之都·购物天堂”“2023太湖购物节”金秋消费季活动，首届无锡国际咖啡节同步启动，吸引客流25.5万人次。徐州市作为历史文化名城，将节庆活动与经济提振、旅游品牌、民俗特色、文化艺术等融为一体，突出徐州消费新亮点。南通市以“秋冬潮玩·悦游南通”为主题，引爆双节和秋冬消费热点，打造“南通好玩”城市新名片。盐城市40家特色夜市街区齐发力，推出夜游、夜景、夜秀、夜购、夜食等主题活动，营销额达4.44亿元，同比增长13.4%，较2019年增长27.8%。

节前，省商务厅会同13部门联合出台了《关于促进家居消费的实施方案》，统筹推进全省家居消费加快恢复。同时，根据省委省政府部署，会同省财政厅于9月29日启动了“苏新消费·绿色节能家电促消费”专项活动，对在线下购买绿色节能家电的消费者给予“真金白银”10%

的财政资金补贴，引爆了全省家居市场消费热潮。苏宁易购、京东五星电器家电销售企业专项活动商品销售额分别为3.0亿元、4.8亿元，同比增长分别为26.4%、91.2%，带动家电消费市场提质扩容效应显现。

今年假期，全省各地车展现场也是人头攒动。南京国际车展上吸引了18万人次前来观展。淮安市启动汽车消费补贴活动，累计开票销售预计1.5亿元。镇江市举办“金山消费节·十一大型车展”，现场订车800余台，成交额约1.2亿元。扬州市举办大型惠民车展等活动，汽车成交额增长5.8%。泰州市举办汽车嘉年华促销活动，现场完成订单329台。

### 重点监测的95家餐饮企业营业收入超2亿元

中秋国庆期间，不少消费者趁着“超长假期”走出家门，畅游绿水青山。相关数据显示，假期长三角铁路发送旅客超2100万人次，较2019

年增长22.6%。无锡市梅里古镇6天总客流93万，创历史新高。扬州中国大运河博物馆一票难求。宿迁市项王故里、三台山国家森林公园、皂河龙运城等景区迎来假期人潮。苏州御窑金砖博物馆推出“我在苏州学非遗”系列活动，开拓国庆主题雕版印刷术等沉浸式体验新场景。据统计，节日期间，全省五大国有石油公司累计销售成品油29.51万吨，同比增长6.88%，对拉动周边餐饮和购物消费的作用明显。国庆档电影市场火爆，江苏国庆档票房超2.3亿元，观影人次超567万。

节日期间，省商务厅重点监测的95家餐饮企业营业收入超2亿元，同比增长15.7%，显示出餐饮市场的强大活力。“世界美食之都”扬州市餐饮门店火爆，80%包间在节前已全部预订，客流量48.7万人次，同比增长75.7%。淮安市举办万人龙虾宴、首届淮安面条美食文化节等美食扩消费系列活动，累计营业额8100万元，同比增长约30%。