

## 南京房产新政发布后首个黄金周

## 售楼处人气高,外地游客也来看房

9月初,南京“宁六条”新政发布,随后江宁、江北新区、栖霞、雨花台、浦口、六合等多个区陆续发布了最新的购房补助及“卖旧换新”政策实施细则。房产新政后首个长假,南京楼市情况如何?10月4日,现代快报记者探访了南京部分楼盘,发现假期售楼处人气高,还有外地游客来看房。有些楼盘表示,假期认购量略有增加。二手房市场也在新政影响下,带看量和成交量都有所增加。

现代快报+记者 赵丹丹 文/摄



不少市民趁着假期来看房

## 售楼处看房人明显增加

南部新城片区正在如火如荼建设中,在售的新盘也比较多。这个“超长黄金周”,来看房的市民不少,各家楼盘人气都比较旺。

在一处楼盘,记者看到,陆续有市民来看房,而且是举家出动。大屏前、沙盘旁,都围着人,在听销售介绍楼盘情况。销售人员表示,南京楼市新政提振了消费者信心,假期来看房的人流量明显增多,他忙得不歇火,口干舌燥。

另一处楼盘也是如此,销售人员表示,除了中秋节当天,每天都有七八十组客户来看房,是平时的3倍左右。“认购量略有增加,这几天卖了近10套房子。”这名销售表示。

随后,记者来到南部新城另一处改善盘,看房的私家车进进出出,售楼处里座无虚席。“南部新城主要是改善盘,面积都比较大,起步基本都在120平方米左右,所以首付比例降低

对买房人吸引力并不是很大,主要是不限购了,有些想买改善房的人就可以进场了。”一名销售人员表示,最近有一些外地游客,尤其是苏北游客来看房,不过多是看房、问价,“假期几天我们认购量大概在十几套吧。”

江宁区一处新盘主要是针对东山片区居民的刚需、改善房,销售人员表示,假期人气确实比平时要高,几天已经销售了11套房子,现在还剩70多套在售。

记者注意到,为了提升人气,不少楼盘在黄金周推出了各种活动,比如抽奖赢手机等礼品,送进门礼、伴手礼、认购礼、成交礼等,吸引购房者来看房。

最新统计数据显示,9月南京新房认购量超过4500套,环比上涨近四成,与今年5、6月份的交易水平基本相当。

## 二手房带看量和成交量有所增加

新盘人气高,二手房情况如何?

新街口一家房产中介公司的工作人员吉先生告诉记者,黄金周前几天他们门店休息,这几天正常上班后,陆续有买房人来看二手房,但不是很多。吉先生坦言,在南京楼市新政出来之前,店里有一批库存房源,观望的买房人还是比较多的,成交量比较低。“新政(发布)后,部分刚需买房人观望周期缩短了,果断下手买了。”吉先生表示,不仅是买房人,一些卖

房看到首付降低、新房补贴等新政,也更急于出手老房子,价格上也比较好谈下来。以他们公司所在的新街口片区来说,带看量和成交量比新政前都有所增加,是之前的两倍左右。

“假期可能很多人出去玩或是回老家,看房的人有,但不是很多。”河西的一名二手房销售人员表示,新政后二手房成交量是有所增加,尤其是新政后的第一周非常明显,目前趋于平缓,但是成交价相对比较低。

## 婚宴刮起国潮风、极简风

今年中秋国庆“双节”8天假期,不仅是出行黄金周,也成了婚嫁黄金周。10月4日,现代快报记者走访了南京多家酒店、婚礼策划中心发现,新人们早早订上了这样的好日子,扎堆办婚宴。不少酒店和婚庆中心负责人表示,婚宴比去年同期有所增长,好日子、好婚庆需要提前半年甚至一年抢订。如今,草坪婚礼、水上帆船婚礼、国潮婚礼、新中式喜宴等“个性化定制”备受新人们的欢迎,还有新人结婚走起了简约极简风。

现代快报+记者 卢海燕 杜雪迎 文/摄



扫码看视频



户外婚礼场所

## 有的酒店婚宴档期已排到明年3月

10月4日下午,现代快报记者在长江路附近的一家酒店看到,大厅门口摆放着婚宴指示牌。“今天晚上有一对新人要办婚礼。”工作人员告诉记者,最近办婚礼的新人比较多,国庆假期每天都要接待新人,假期酒店一共承接9场婚礼。

在一旁的婚宴档期表上,记者注意到,最新的安排已经排到了2024年3月份。工作人员表示:“好日子基本提前半年就被客人锁定,比如现在要订2024年小长假的,也可以提前安排上了。”

同样忙碌的还有婚礼策划公司。95后婚礼策划师小冯告诉记者,他们主要负责婚礼定制,“一共对接策划近10场婚礼,与去年相比有所增加。”小冯说,现在结婚的不少是95后,也有00后新人,大家的要求跟以前不一样,经常有客人在社交平台上看到好看的婚礼策划,希望能还原同款。

婚礼化妆师小林告诉记者,今年国庆假期她每天都要参加一场婚礼,“我们公司的摄影、摄像也不够用,基本上所有工作都是当天完成的,属于连轴转。”

## 国潮婚礼、水上帆船,新人需求个性化

蓝天白云下,远处是紫金山,近处是玄武湖,周围布满粉色、白色的鲜花,把宾客们带进一个浪漫的童话世界。

现代快报记者通过某点评App查询发现,南京有酒店推出了水上舞台、草坪婚礼等户外婚礼形式。玄武湖附近的一家婚宴中心,借助附近天然的山水环境、设施服务,推出了户外草坪、中式庭院、水上帆船和小众庭院风格的婚宴特色产品。有刚刚参加湖畔婚礼的网友评价“场地私密,婚礼布置很漂亮”“湖面的荷叶增添了许多绿意,鲜花融入,还有小帆船篇幅,更显灵动”……

“现在越来越多的新人更倾向于选择户外的婚宴特色产品,玄武湖是南京的特色景点,不少新人特意选在这儿招待远道而来的朋友。”该婚宴中心工作人员胡女士告诉记者,“我们有多家门店,既可以举办湖畔婚礼,也可以选择草坪婚礼。”

展婚书、合卺酒、执手礼、拜天地,近几年选择中国风婚礼的客人越来越多。工作人员补充说:“有的年轻人会要求布置成国潮风、汉服风。”

## 极简与自然,碰撞出简单又隆重的婚礼

小规模化、精细化也成了如今婚礼的趋势。采访中,不少酒店工作人员表示,几年前,一些婚宴宴请宾客动辄三四十桌,有的上百桌。现在基本上都是以20~30桌的精致宴席为主,有时只有十几桌。

“婚礼现场只摆放自然花草,不放新人照片或影像,这样简约精致的婚礼越来越常见了。”小冯告诉记者,以前在婚礼之前,一般要与新人至少见面两三次,确定婚礼风格,有的还要拍摄微电影等,用于在婚宴上播放。现在有的婚礼细节直接线上沟通,可能婚礼前一天才能见到新人,年轻人对婚礼的准备也越来越高效。

江苏省婚庆行业协会数据显示,“双节”期间,南京有近万对新人走红毯。婚礼风格呈现多元化、个性化的趋势。除了婚宴酒店,南京不少商场的甜蜜氛围也拉满。9月15日—10月14日,玄武区某商场举行“秋季婚博会”,小众精品、设计师定制品牌、黄金珠宝、鞋服、美妆等各类婚庆货品充足。除此之外,消费者只要凭结婚证,购物满额还能额外获得百年好合婚庆套装礼盒。

## 南京135家商贸企业6天“揽金”37.1亿元

快报讯(记者 张瑜)10月5日,南京市商务局发布中秋国庆假期消费运行情况:假期前6天,重点监测的135家商贸企业累计实现销售(营业)额37.1亿元,同比增长7.5%;到店客流量达1344.1万人次,同比增长9.6%。

今年长假期间,南京推出的主题系列活动满足了市民假日消费需求。“2023南京国际消费节·宁动金秋”系列活动于9月27日启动,现场发布400余场“宁动金秋”活动,推出首批“南京新潮流打卡地”,展示“消费方式变迁沉浸展”等主题场景,江北新区现场启动“数字人民币消费体验月”活动,发放总计360万元的数字人民币消费券。

农业银行、招商银行等金融机构和美团、支付宝等头部互联网平台,分别围绕大宗消费、购物外卖、直播团购等发放消费券、出游礼包、优惠红包等促消费补贴,通过市场化运作撬动消费增长。数据显示,中秋国庆假期期间,南京各大商场、超市均推出优惠让利活动,加强节庆主题展陈,吸引消费者。全市重点监测的37家百货企业累计销售额实现12.5亿元,同比增长7.6%;到店客流量同比增长14.2%。南京市商务局重点监测的12家超市累计销售额实现3.1亿元,同比增长21.2%,到店客流量同比增长5.3%。美团本地生活平台消费券的发放,拉动全市本地生活服务消费同比增长44.3%,较节前一周环比增长36.8%。抖音本地生活消费券发放直接带动全市本地生活业务消费2.7亿元,间接带动相关消费近4.4亿元。支付宝发放100万份“南京国际消费节出游礼包”,带动市民和游客357万人次优惠出行。发出优惠红包近400万份,位于全国前三,对比8—9月份日均领取量暴增755%。大数据分析显示,今年假期,南京公共交通出行热度上升85%,景区消费大增316%,商场交易额提升近250%,观影人次增长577%,消费市场回暖明显。

大宗消费促进活动带热假日消费市场。全省“苏新消费·绿色节能家电促消费”活动于节前正式启动,苏宁易购、京东五星线下门店全面铺开配套促销活动。此外,南京市商务局和市金融局组织建设银行、南京银行、华夏银行、工商银行等同时开展了一系列叠加补贴活动。2023(第21届)南京国际车展于9月30日在南京国际博览中心(河西)举行,整体展出面积超过10万平方米,汇集80余个品牌、超1000款热门车型,前4天参观人次近12万。