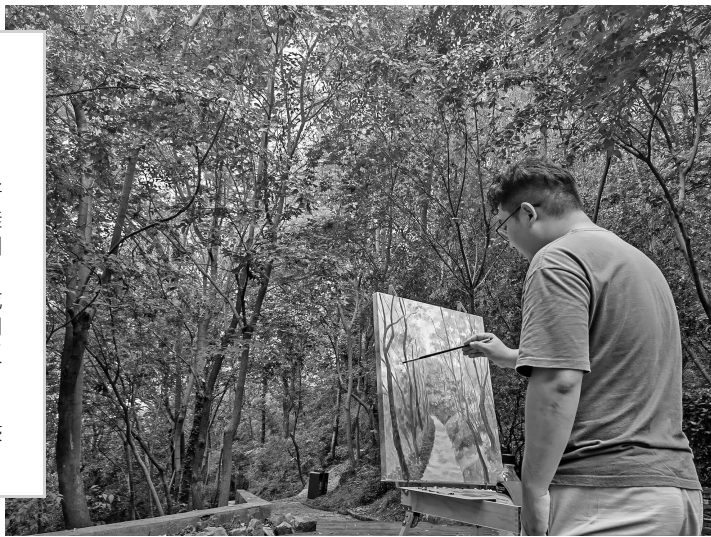


带上露营装备,寻觅一片山水;选择一座小城,听那里的烟火故事…… 不想扎堆,“反向旅游”说走就走

“

带上露营装备,寻觅一片好山好水;撑起登山杖,来场古道徒步;选择一座小城,去听那里的烟火故事……这个中秋国庆长假,不少人没有去热门的旅游景区或是繁华的大都市,而是三五亲朋好友相聚,来一场说走就走的“反向旅游”。

现代快报+记者 储希豪



美术老师刘明在写生 受访者供图

在景美、人少的地方改善身心状态

假期伊始,美术老师刘明与好友分别从上海、江苏出发,开启了浙东天姥山写生之旅。他们之所以选择天姥山,最重要的原因是这里“够小众”。刘明告诉现代快报记者,出发前比较了多个目的地,到天姥山远近适中,山脚下的民宿房源充足、价格合适,而且这里青山绵延、绿水环合,风景十分秀丽,是个写生的好

地方。“热门景区的‘人从众’,可能只会加重我的假期疲惫感。”刘明表示,选择小众目的地,最关键的是提升自己的旅行体验感,不想“特种兵”式走马观花、拍照打卡,能够在山好、水好、人少的地方实现身心状态的改善,让假期更有意义。白天游山玩水、记录风光,晚上

观赏赏月、沐浴山风,让刘明与好友感到非常惬意。不过,也有让他们没有想到。在前往安山古道时,他们发现原本小众的徒步线路也吸引了众多游客。因为停车位不足,大部分车辆只能停在盘山公路上,有数公里长。“也许大家都和我们一样想要避开人群,结果一不小心又‘扎堆’了。”刘明说。

给“反向”游客一个“来”的理由

安徽芜湖繁昌区境内的马仁奇峰山下,民宿老板沙琪正忙着招待客人。从9月29日开始,这里每天都是满房状态。沙琪说:“因为繁昌靠江苏比较近,入住的客人一大半都是从江苏来的,尤其是南京过来的最多。”

沙琪告诉现代快报记者,过去小红书、抖音上关于马仁奇峰的文章、视频没那么多,很多人不知道有这个旅游景点,但近几年周边游突然火爆起来,让马仁奇峰逐渐被大家知晓。除了马仁奇峰,周边还有很多小众景点,比如说铜陵的梧

桐花谷、芜湖南陵县的大浦乡村世界和丫山花海石林,“很多游客都是不计划、不赶景点,说走就走,每天睡到自然醒,很清闲地住上几天。”沙琪说。

前些年,沙琪特意对民宿进行了改造,提升了客房环境和服务水平。沙琪表示,现在“反向旅游”的人往往更注重出行品质,美妙的山水风光,加上优越的住宿条件才能更好地吸引游客。而且,今年双节长假,沙琪的民宿客房相比较平时,价格浮动仅数十元,“让选择马仁奇峰的‘反向’游客充分感受到我们的待客之道。”

心情畅快,旅行才更有意义

今年的中秋、国庆假期长达8天。在返乡团圆需求、国庆假期出游需求的双重刺激下,旅游市场迎来了近年来最集中释放的出游热潮。

小众目的地或物美价廉,或有特色的风貌,或有新鲜的玩法,如今依靠社交软件,人们可以很方便地搜索到众多小众旅游目的地。

业内人士表示,虽然热门目的地仍是旅游市场的主力军,但小

众目的地也占有一定的市场份额,许多也可能从小众走向大众。而这次长假很明显可以看出,“反向旅游”正成为一种新风潮。

南京市民王女士深深感受到了“反向旅游”的快乐。以前假期出行,王女士会一直担心堵在路上,游山玩水变成“堵车河”,但是“反向旅游”的这一路上很畅通,“无忧无虑才能心情畅快,这样的旅行才更有意义。”

边走边吃,城市“味蕾游”火爆

跨省游客堂食消费同比增长230%

10月5日中午12点半,南京新街口一家本地特色饭店门口,店员扯着嗓子喊“中午的号已取完”,可还是挡不住一拨又一拨的食客。新街口不远处的网红街区科巷内,一家锅贴店为应对假期客流,提前多请了两个锅贴师傅来帮忙,可一天卖100多锅的锅贴,仍然让师傅们忙得脚不沾地。

餐厅饭店门口不断刷新的叫号提示,成为这个中秋国庆假期消费市场火热的一个缩影。对于很多年轻人来说,一边逛街串巷City Walk,一边享受美食City Eat,也成为中秋国庆假期“味蕾游”的新趋势。据美团、大众点评数据显示,这个假期,全国餐饮堂食消费规模较2019年增长254%。从江苏的餐饮消费数据情况来看,跨省游客餐饮堂食消费同比增长达230%。

现代快报+记者 尹翼星 文/摄

拖着行李箱排队,年轻人“味蕾游”打卡本地美食

早在中秋国庆长假开始前,扬州的不少餐饮门店包厢就预订出去了大半,尤其是知名的扬州早茶预订更是“一桌难求”。南京市民陈先生带家人去扬州游玩,想顺便品尝下扬州早茶,一大早就去当地的著名早茶店排队,等了一个多小时才吃到。“9点半多才吃到早茶,排队的人实在太多了。”他说。

“味蕾游”是这个假期很多年轻人的出游方式。去某个城市之前,早早就在社交平台做功课,了解特色美食,哪怕排队吃一顿也不枉这一趟出游。在南京新街口商圈的很多餐饮店门口,记者看到有不少消费者都是拎着大包小包,还有不少人



“味蕾游”打卡南京各种美食

是拖着行李箱来的。在一家餐饮店门口用餐的张先生说:“我买的是下午回苏州的高铁票,中午退的房,吃完午饭后直接去坐高铁了。”他说,自己刚从地铁存包处过来,存包处已经爆满,只能拉着行李箱来吃饭。

10月5日中午12点半,新街功德基广场七楼的一家南京特色餐饮店门口,叫号提示隔一会儿就喊一个新号。面对前来咨询取号的顾客,店员也很抱歉:“中午的号取完了,不要再排队取号了!”

店员告诉现代快报记者,该店上午10点半开始放号,还没开门顾客就排队等着取号,到12点多时,中午的号就全部放完了。等到了下午2点半开始放下午茶的号,4点半开始放晚餐的号,几乎一天都在忙。“一个餐点翻三次台,假期的这几天,我们全体员工几乎都没空下来过。”

网红美食街巷人挤人,锅贴每天出炉一百多锅

在抖音、小红书等平台上,南京的网红美食街区科巷可谓名声在外,这里也成为不少外地游客的打卡点。假期让这个原本就人气很旺的街区更是人挤人,饭点时摩肩接踵根本走不动。记者在采访中了解到,沿街商户每天卖出的商品都以“几百斤”“上千只”论。卖甘蔗水、甘蔗冰等甘蔗系列的商户老板告诉记者,从9月29日放假以来,店里每天平均要用掉七八百斤甘蔗,最多的一天用掉了一千多斤。

科巷的一些老牌网红美食——藕饼、扒鸡、锅贴等更是备受追捧,每个档口都在排着长队,店员做的速度完全供不上顾客,基本刚出炉就卖

完。不少游客会买多人份的量,带着回家与亲戚朋友分享或者在路上吃。

“做不完,根本做不完……”一家锅贴店的老板告诉现代快报记者,他们店的招牌是特色牛肉锅贴,平时一天也就卖六七十锅,这个假期每天卖掉一百多锅。“我们已经预料到国庆假期人得多,所以临时请了两个师傅,从早上5点到晚上8点,5个师傅都没怎么休息过。”

游客“又吃又带”,专卖店每天卖掉2000只盐水鸭

在采访中,记者发现很多外地游客都是“又吃又带”。张同学告诉记者,她从外地来找在南京读书的朋友玩,早就跟朋友计划好去哪些店吃,还要带哪些美食走。“来南京,必须要吃点南京味道。”在南京一家

餐馆门口,等待了一个半小时后终于看到希望,张同学说,这一趟必须吃好吃不能虚此行。

“可以打包,可以真空包装,可以邮寄!”最近,南京夫子庙景区的一家盐水鸭专卖店打出了这样的标识。“盐水鸭是南京特产,前几天在饭店点了一份,感觉挺好吃的,打包带回去给家人尝尝。”从遵义来南京旅游的一名游客说。而店内工作人员告诉记者,中秋国庆这几天他们每天都要卖出两千只盐水鸭。

以吃为核心的“味蕾游”为长假注入全新活力。越来越多的小众目的地因特色美食,变成旅游目的地,带动全链路消费增长。据美团、大众点评数据显示,这个假期中,全国餐饮堂食消费规模较2019年增长254%。



▲打包的食物