

音乐+文旅 嗨爆这个长假



镇江 6万人的狂欢



音乐会现场 王琦 摄



看演出、逛市集……乐迷们嗨爆了

快报讯(记者 曹德伟)10月1日-2日,2023长江·泡泡岛音乐与艺术节·江浙沪站在镇江新区心湖公园激情开唱。两天内,6万乐迷从全国各地齐聚镇江,共赴音乐盛宴。

杨千嬅、陶喆、赵雷、陈绮贞、陈粒、安溦、NIKI、Hayd、MOTORMA、西原健一郎……两天内各具特色的24组国内外知名音乐人轮番同台,摇滚、流行、民谣等不同音乐风格碰撞交织,一首又一首耳熟能详的经典歌曲令乐迷们酣畅淋漓。

“今天的现场是我今年听到最棒的一场,阵容很强大,观众也很多,国内已经很久没看到这么好的阵容了。”10月2日,刘小姐特意从上海来到镇江,为自己的偶像安溦、陈绮贞“打call”,她直言当天的阵容堪称豪华,值回票价。

小李和闺蜜小何两人是从河北赶来的,看演出的同时,两人也在各色小吃、文创市集、明星周边前驻足,“这是我们今年看的第二场音乐节了,很好玩,今天的阵容都是我喜欢的。”小何兴奋地说。

全网粉丝过千万的抖音“网红”郑印灏、毛小兔夫妇看完演出直呼超燃:“能在家门口感受到如此炸裂的氛围,

作为镇江人感到很骄傲。”

现代快报记者看到,音乐节现场,充电宝租借区、医疗保障点等设施一应俱全,满足观众的各种需求。数百名志愿者分布在各个点位,全力做好医疗、安全、气象等各项保障工作,岛民服务台则为大家免费提供一次性雨衣、常规药品、藿香正气水、驱蚊液、热水等,最大限度地为现场观众提供舒适愉悦的音乐节体验。

演出前一天凌晨,镇江天气突变,连续降雨5个小时,造成场地内多处泥泞。为了带给乐迷们更好的体验感,主办方启动多项预案,尽全力恢复场地路面,对场地内潮湿地段进行抽水、填平、夯实、铺设草包等防滑物料,还在检票口为到场乐迷免费提供鞋套,尽可能减少湿滑影响。

为全力做好音乐节安保工作,镇江公安出动1800余名警力,除了做好活动周边道路交通疏导、现场秩序维护、应急处突等工作,两天以来,民警重点打击了现场倒卖门票的行为,查获8名“黄牛”。

据悉,2009年至2019年,“长江国际音乐节”落户镇江,蝎子乐队、后街男孩、崔健、许巍、罗大佑、孙燕姿、杨千嬅……数百名国际歌手和“现象级”音乐人在镇江留下精彩的足迹。阔别三年,音乐节整装升级,此次的阵容强大到令不少乐迷感慨不虚此行。据统计,两天来共6万乐迷从全国各地赶来镇江狂欢。



南京 森林音乐会收官



中山陵音乐台浪漫上演“奇幻之旅” 主办方供图

快报讯(记者 杜雪迎)10月2日晚,2023南京森林音乐会最后一场演出“奇幻之旅”在中山陵音乐台浪漫上演。本场演出以文学为主题,国际指挥大师谭利华挂帅北京交响乐团,打开音乐奇妙空间,为观众带来富于幻想、天马行空的音乐故事。

本场音乐会是为“世界文学之都”南京量身定制的,演出曲目均源自世界知名文学作品,具有非常强烈的文学元素,配合视觉呈现,文学与音乐在山林中完美交融,带来独属于南京的文学古典浪漫。

音乐会以弗朗兹·冯·苏佩的轻歌剧《黑桃皇后》序曲为开篇,乐曲一开始由游移不定的低音旋律组成,神秘感十足。随后,乐曲气氛转为开朗,节奏逐渐增快,频繁地跳进音程,使乐曲

产生强烈的动感,观众们的情绪也随之起伏。

紧接着奏响的是谢尔盖·普罗科菲耶夫的《罗密欧与朱丽叶》选曲。作品以莎士比亚同名戏剧作品为蓝本,谭利华优雅流畅的指挥,为每一件乐器、每一个音符注入独特的人物性格。随着旋律轻快的轻歌剧《吉普赛男爵》序曲奏响,月光下的森林仿佛也变得更加活力充沛。根据阿拉伯民间故事《一千零一夜》谱写的《天方夜谭》是观众最为期待的重头大戏。北京交响乐团通过乐器间的巧妙配合,将繁复音色完美地诠释了出来。

全场表演结束后,谭利华与北京交响乐团惊喜返场,为观众带来了《拔根芦柴花》和《康康舞曲》,音乐会在幸福快乐的氛围中走向尾声。

歌剧、舞蹈、交响乐……现代快报记者了解到,9月28日至10月2日,2023南京森林音乐会五天呈现了五场精彩演出。据悉,2023南京森林音乐会会聚了国内外一流乐团,有近400名演职人员来到南京,参演人员数量创历史新高。此外,继续采用“线上+线下”多平台展播的方式,全国百城主流媒体联动,让南京森林音乐会成为具有全网影响力的高雅艺术品牌。



常州 数万人共赴音乐与潮流之约



扫码看视频

快报讯(通讯员 邬楠 记者 李楠)“半个朋友圈都在音乐节!”“音乐节让我爱上了这座城市!”这个假期,常州首届青年潮流文化艺术周在常州奥林匹克体育中心举办,数万名乐迷共赴音乐与潮流之约,让常州火出了圈。

本次活动分为两大板块,通过潮流展+音乐节的形式,呈现了一场青年艺术与文化交流的狂欢盛宴。其中,音乐节携手国内外30余组艺人,涵盖流行、说唱、电子,演绎多重音乐风格。全球潮流文化体验展涵盖80多个艺术、潮流品牌,众多品牌在此发布本次潮流展主题的限量款、联名款系列与单品,进行全球新品首发。

据统计,音乐节三天总计售票53278张,潮流展总计售票35107张。消费人群更加年轻化,超半数游客来自省外。

音乐节和潮流展让商家感受到流量红利。“年轻人来预订住宿的特别多,经济实惠

的标准间很是抢手。”新北区某酒店的大堂经理表示。

“看音乐节、逛潮流展,我特地从福建飞过来参加,这次买了喜欢的潮流单品,还遇到了我很喜欢的歌手,真的特别开心。”以95后、00后为主的“Z世代”消费崛起,让年轻人正成为文旅消费的主力。

赶飞机来常州,逛逛青果巷、嗨翻音乐节……这是广西乐迷王柠这两天的行程。“我很早就想来常州了,刚好利用这次参加音乐节的机会,深度游常州。”王柠开心地说,为一场音乐节,奔赴一座城,在享受音乐狂欢的同时收获一段旅行时光,是当代年轻人向往的生活。

“以前只知道常州有个恐龙园,今年来参加了几次音乐节,让我对这个城市越来越爱。对了,常州青果巷的虾饼美味极了。”广西乐迷兰岚满脸掩饰不住的开心。

除了自然人文风光,能否让游客获得更深层和更丰富的体验,充分感受到“常”引力?近年来,常州持续挖掘文化内涵,不断丰富文旅产品,努力彰显个性定位,用一场场音乐节点亮常州城市文化新名片。



为一场音乐节,奔赴一座城 通讯员供图