

中秋国庆“双节”消费提示,请查收!



中秋国庆“双节”将至,9月25日,江苏省消保委根据近期消费热点和既往投诉数据,发布“双节”期间消费提示。

通讯员 徐悦 现代快报+记者 徐梦云

1 购买月饼注意挑选

中秋佳节,家家户户都会吃月饼,取团圆之寓意。消费者在购买月饼时也要注意,一是选择正规实体店或网购平台店铺购买,谨慎在流动摊点、网络微商处购买散装月饼。二是购买时查看月饼包装是否完整,注意商品生产信息如生产日期、保质期、贮存条件、配料表等内容,不要购买临近或超过保质期的月饼,不食用变质月饼。三是不追求过度包装的另类天价月饼,根据自身实际需求理性绿色消费。

2 蟹卡蟹券暗藏套路

秋风起,蟹脚痒,金秋十月也是螃蟹上市的好时节,除了在市场上购买鲜活螃蟹,不少消费者也会选择蟹卡蟹券。首先,建议消费者通过正规渠道购买蟹卡蟹券,切忌私下个人账户交

易。其次,要甄别卡券信息,注意螃蟹数量、重量、公母等重要事项,切勿被宣传噱头迷惑。此外还应当关注卡券的有效期、提货流程以及售后条款,规范经营的商家会明示此类信息。作为生鲜食品,螃蟹退货理赔条件较为严苛,消费者收到后最好当面验收,如遇到问题及时与商户及平台协商退换货事宜。

3 出行旅游小心避雷

今年以来出行旅游市场一直较为火爆,可以预见的是,“双节”期间又将会呈现人头攒动的景象。建议消费者如有出行旅游计划,提前规划出行路线,做好旅游攻略。参团出游的消费者建议挑选具有合法经营资质、信誉较高、口碑较好的旅行社或在正规网站平台订购线上旅游产品,将服务能力、服务质量、产品品质放在首位,警惕超低价旅游团。自助出行的消费者,要注意提前了解沿途天气情况,避免极

端天气,规划好行程路线,提前预订房间,文明出行严格遵守交通规则。

4 绿色餐饮健康文明

节假日期间亲朋好友欢聚一堂,省消保委也倡导广大消费者享受美食的同时,注意文明餐饮,健康消费,树立勤俭节约意识,拒绝舌尖上的浪费。

消费者外出就餐应选择卫生条件良好,明厨亮灶的餐厅就餐,不食用“新奇”“野味”食物,点餐时注意按照用餐人数和食量点餐,响应“光盘行动”。

一些年轻的消费者还会选择购买预制菜品,建议购买前看准套餐的菜品种类、主要成分、具体分量、保质期等重要信息,结合自身实际情况选择,避免冲动消费造成浪费。收货时注意查验菜品是否与约定一致,及时按照要求储藏等。

5 理性购票安全观演

今年以来,演出市场加快恢

复,各大演唱会排队官宣、音乐节扎堆预售开票,激起各地歌迷们久违的热情,但随之也暴露出不少问题。建议消费者从正规合法渠道购票,拒绝“黄牛”二手倒卖;提交订单前要仔细阅读票务细则,对于票务平台规定的退票期限和限制性要求了解清楚;订单生成后要保留好网站订票信息,方便后期维权。

消费者在演唱会现场要提高自身安全防范意识,一方面要保护财产安全,尽量不带贵重物品,看管好自身财物,谨防遗失;另一方面要保护好人身安全,不要在拥挤地段逗留,发生紧急情况时,不要恐慌或推挤,按照工作人员统一指挥迅速撤离,防止发生踩踏事件。

6 共享商品细心选用

共享单车、共享充电宝、共享按摩椅……近年来共享经济走进大众生活,但随着市场的扩张,其有待完善一面也暴露出来,比如,此前的共享按摩椅挤占公共休息空间的现象就引起

社会广泛讨论。

节假日期间,消费者在外使用共享服务如共享充电宝、共享单车等时要注意以下几点:

扫码时,要看清收费规则,不同共享商品押金数额、计费方式和支付方式也有所不同,部分商品有“起步价”,使用几分钟也会按照一定时间计算。租借前,要预先了解目的地是否有相应的归还网点、网点是否方便归还,防止出现因无法归还商品而造成持续扣款。租借后,要第一时间查看商品是否可以正常使用,发现有质量问题要及时归还并申请退款。归还时,要注意在应用软件上确认是否归还到位,防止归还失败,后台持续扣款,带来不必要的消费纠纷。

消费者在消费过程中也要注意保存好发票、收据等票据凭证或者电子交易记录,以备发生纠纷时有据可查。

发生消费纠纷时,可先行与经营者协商解决,若协商不成可拨打12315热线或者向当地消保委组织进行投诉,维护自身合法权益。

笪桥灯市如约而至,中秋文化节火热开启 南京端出“中秋大餐”,精彩享不停

又到一年中秋时,南京将开展哪些精彩活动?9月25日下午,南京市2023年“我们的节日·中秋”新闻通气会在熙南里街区举行。现代快报记者了解到,中秋节期间,“我们的节日”南京工作室将联合全市各区、各部门及相关单位,策划开展2023金陵(雨花)中秋文化节、第四届笪桥灯市等“我们的节日·中秋”系列活动,满足市民多样化文化需求,营造浓厚节日氛围。

通讯员 李有明 计青
现代快报+记者 杜雪迎 文/摄



极具中秋氛围的灯组已准备就绪,9月28日起,来熙南里街区逛中秋笪桥灯市

传统与现代结合 拜月仪式+元宇宙赏月

会上,雨花台区委宣传部副部长、区文明办主任熊康杰介绍,9月27日,雨花台区将在江豚广场举办2023金陵(雨花)中秋文化节,此次活动以“江上月明数创未来”为主题,利用长江岸边江豚广场的天然地理环境,突出江上明月的独特浪漫,结合雨花台区的数字科技特色,塑造别具一格的中秋文化空间。

2023金陵(雨花)中秋文化节按照拜月、赏月、走月三个篇章策划开展系列活动。现场将重现拜月仪式,演绎主祭、行礼、读祝、拜月、献舞等仪式。活动当天还有网红市集,展售冰淇淋、奶茶、凉粉、烤土豆等特色

美食以及非遗花灯和节日文创产品。现场还有骨龠(yu è)演奏、江边草坪音乐会等系列活动。

作为2023金陵(中秋)文化节的系列活动之一,雨花星空大会也将同期举办,将在江豚广场的大草坪上开展天文望远镜赏月、月亮课堂、星空创意展、星空电影等活动,并设置直径约3米的“超级月亮”亮化装置供市民打卡。

此外,9月举办的雨花诗词大会,也是2023金陵(雨花)中秋文化节的系列活动之一,吸引了雨花台区43所中小学5万多名学生参与。同时,雨花台区组织中小学生精心编排表演节目《月满中秋飞花令》,将于9月27日登上2023金陵(雨花)中秋文化节的主舞台,多方面展现当代中小学生的诗词底蕴和文化实力。

传统与现代相融合,还将举办元宇宙·云游月宫话中秋活动,让市民游客体验元宇宙赏月。现场还将有近千架无人机腾空而起,在江面上组成一幅幅绚丽图案,打造极具观赏性的中秋主题无人机灯光秀。

笪桥灯市点灯 鼎新坊将开街迎客

笪桥灯市也将如约而至。南京熙南里历史文化休闲街区副总经理蔡雷民告诉记者,9月28日晚上,第四届中秋笪桥灯市将在熙南里街区举行点灯仪式,全新打造的鼎新坊也将开街,并同步开启2023南京市夜间文旅消费促进系列活动。据了解,鼎新坊北起鼎新桥,南至升州路,围绕文旅新消费造场景、聚流量、塑品牌,联动鱼龙巷、大板巷,构建街区新的消费

和游玩动线,将成为南京文旅消费的又一重要阵地。

2023年笪桥灯市以“夜泊金陵万物鼎新”为主题,继续聚焦南京夜经济的打造,以熙南里为核心,联动新街口、朝天宫、夫子庙等周边商业,突出文旅商产城的融合,打造南京夜经济聚集的特色街区。其中,熙南里街区将开展露天电影、熙南有戏演出、古装巡游、《南京喜事》演出、《甘宅雅韵》夜游等丰富多彩的活动,为市民游客提供一个中秋特色打卡地。

笪桥灯市期间,熙南里街区联动朝天宫街道11个社区,共同启动三大市集:六朝雅集、鼎新万物集、品牌集。近200个网红摊主齐聚熙南里,共同打造中秋、国庆消费聚集地,不仅有非遗花灯和南京美食,还有手作、文创、非遗、鲜花绿植、陶瓷、香薰、手办、图书等好物。据悉,2023年笪桥灯市,不仅将与朝天宫辖区、熙南里街区1000多家商户互动,还将与中国银行、中国移动,以及新街口、朝天宫、夫子庙、万象天地、老门东等商圈联动。

各区活动精彩纷呈 为市民送上“节日大餐”

节日期间,南京全市各区将举办形式多样的文化活动,传承和发扬优秀传统文化。

其中,江北新区将举办“中华诗词的写作与鉴赏”活动,赏析中秋主题的诗句金句;玄武区将在六朝博物馆举办“共中秋明月 诵青春诗情”2023玄武诗会,开展敬月、弄月、追月等系列活动;秦淮区将在秦淮

非遗馆举办非遗曲艺展演,在夫子庙大成殿举办中秋拜月仪式,在汉中门广场举办广场健身舞汇演晚会;鼓楼区在白云亭文化艺术中心举办中秋国庆画展,在阅江楼举办沉浸式诗歌朗诵音乐会;栖霞区将举办文艺演出进军营、月满中秋文化展等活动;江宁区将在百家湖1912街区举办“我们的节日·中秋”音乐派对,并开展中秋文化大赏、中秋趣味雅集等系列活动;江宁区各街道还将举办月明乡音唱村晚、谷里中秋游园会、邻里草地音乐会、村民手绘长卷迎双节等系列活动;浦口区将开展风雅中秋非遗研习、佛手湖潮流古风游园会、华昌龙之谷山海奇幻夜等活动;六合区将举办龙袍蟹黄汤包美食文化旅游节、中小学生优秀书画作品展;溧水区将举办猫头鹰音乐节、群众文化艺术节、中秋游园会、中秋音乐诗会等活动;高淳区将举办国风文化生活节、高淳老街金秋民俗戏曲节、国际慢城山花艺术节等。

同时,南京充分发挥各类文博场馆、景区等文化阵地作用,大力拓展传统节日活动平台。其中,南京市文化馆、南京诗词学会联合开展2023年“万家团圆度中秋 携手共圆中国梦”诗会;南京市演艺集团将举办“文艺伴童年”综合汇演;南京民族乐团将举办中秋专场音乐会;浦口区城南茂商业广场与南京本地品牌桃源村合作,联合制作巨型月饼,并在节日期间组织网红市集;水木秦淮艺术街区将举办河畔国际艺术节、国风运动文化节等;南京聚宝山公园将举办第三届城市户外运动嘉年华等活动。