

“1+4+N”传递丰收的喜悦

中国农民丰收节江苏主场活动在东台开幕



2023中国农民丰收节江苏主场活动现场 通讯员供图

欢快的舞蹈和着跃动的音乐，传递着丰收的喜悦；特色农产品琳琅满目，色香味俱全；连片的稻田连着浩渺的水面，垂钓比赛、撒网捕鱼，水乡人在满满收获中畅享幸福生活……9月23日，盐城东台五烈镇甘港村，中国农民丰收节江苏主场活动举办地，抢农时，庆丰收，场内场外精彩纷呈，创新发展拓展了丰收内涵。

现代快报记者了解到，今年中国农民丰收节，全省各地将推出约300项形式多样的庆祝活动。主场活动采用“1+4+N”模式。“1”是指一场开幕式。以“农民的节日、丰收的盛会”为主题，现场为10个“江苏省级农耕文化实践营地”授牌，为甘港村授“中国农民丰收节江苏丰收文化研究与示范基地”奖牌；与青海、新疆、陕西三地江苏工作组在当地农民丰收场景视频连线；为盐城市“十佳种粮大户”颁奖。

“4”是指四个篇章，围绕赋能发展、丰收献礼、和美乡村、休闲农业四个方面，多侧面展示丰收成果，引导创新发展，享受丰收喜悦。“N”是指多场特色活动，主要有丰收节文艺演出、“健康义诊”、“农技宣传”、“送法下乡”、“她庆丰收 和美万家”、“我的丰收我的

节”等主题活动。

现场活动丰富多彩，有智能农机展、“文旅非遗”集市、名特优农产品展、乡土美食品区、金秋好“丰”景美丽盐城行、农耕体验区等。

此外，“头雁讲坛”暨书记项目擂台赛通过“书记讲给书记听”的方式，展示优秀“头雁”书记投身乡村振兴的生动实践和勇立潮头的精神风貌；“听党话、感党恩、跟党走”走基层“面对面”主题宣讲活动，围绕加快推进农业农村现代化、高水平建设农业强省等主题，讲政策、讲变化、讲故事，展示江苏新时代十年农业农村发展取得的历史性成就、发生的历史性变革；以“比变化、比干劲”为重点，通过开展擂台赛，激发和调动村干部干事创业活力，推动村集体经济由资源增收型向创业增收型转变；“她庆丰收 和美万家”主题活动围绕妇联引领服务和联系妇女的基本职能，聚焦妇女和家庭，倡议“巾帼兴粮节粮”。

江苏耕地面积占全国的3.2%，生产了全国5.5%的粮食，粮食总产量连续9年保持在700亿斤以上。在此基础上，传统种养业和新产业新业态齐头并进，蓬勃兴盛。盐城农业体量大，农民数量多，农村地域

广，是长三角中心区农业总产值唯一超千亿元的设区市，是我国东部沿海地区粮食总产量最高的设区市。黄海明珠金东台，兼具平原、水乡、滩涂、海洋等资源，现代农业发展全省前列，农民收入苏北领先。

数据显示，东台市100多个名特优农产品销往全国各大中城市，20多个特色农产品远销美国、日本、欧盟等国际国内市场。从“西瓜之乡”“蚕茧之乡”“甜叶菊之乡”“禽蛋之乡”“乳猪之乡”再到味稻小镇、西瓜小镇、生态苗木小镇、甜叶菊小镇，特色农业与时俱进，特色农产品叫响名头。田里长的、水中游的、天上飞的，应有尽有，适应了人们从“吃得饱”到“吃得好”“吃得健康”的新需求。

“东台既是全国蔬菜产业重点县，又是全国超级产粮大县。”东台市有关负责人说，东台是上海蔬菜外延基地、江苏省绿色蔬菜特色基地，62万亩高效设施农田位列全省之首。琳琅满目的东台大粮仓里，拥有绿色有机农产品127个，东台西瓜、东台大米、沈灶青椒等9类农产品相继获国家农产品地理标志认证，总数全省第一。

通讯员 董宣 张一峰
现代快报+记者 姜振军

江苏大学夜市招聘 55家企业带来600多个岗位

本报讯（通讯员 夏雨辰 记者 曹德伟）9月22日晚，由镇江市人力资源和社会保障局主办的“服务促就业 筑梦赢未来”2023高校毕业生及青年就业专场夜市招聘会活动在江苏大学步行街火热“开张”。当晚，江苏鼎胜新能源材料股份有限公司、镇江腾锐网络科技有限公司等55家企业带来600余个岗位，涵盖软件工程师、新媒体运营、技术研发专员等多个适合高校毕业生生的岗位，最高月薪达15000元，本科生岗位月薪普遍在6000元以上。

夜市现场人声鼎沸、热闹非凡。各个“摊位”前聚满了大学生求职者，咨询洽谈声此起彼伏，企业HR们使出浑身解数“招贤纳士”。此外，直播带货线上同步开展，现场搭建就业直播间，带岗主播与求职者们在直播间进行实时互动交流，详细介绍招聘岗位、薪资待遇等情况，让就业信息触“屏”可得。活动现场，镇江人社部门还开展了“就在镇江”小程序上线发布活动，邀请求职者们扫码关注。记者了解到，为更好地服务市民就业，市人社局开发了“就在镇江”支付宝小程序，搭建方便快捷的就业服务对接平台。该小

程序收集发布全市企业招聘岗位信息，通过人岗需求匹配将相应岗位优先推荐给求职者，求职者也可以线上向心仪岗位的招聘企业提交简历，进一步拓宽市民求职的渠道。同时，“就在镇江”小程序也是镇江零工市场信息化建设的一部分，零工岗位需求也会及时发布，后续会完善功能实现零工找活点对点精准对接、智能匹配，变“路边蹲活”为“指尖刷活”。“就在镇江”小程序对我们求职者来说十分方便快捷，可以根据自己的需求匹配合适的岗位，一键投递求职简历，也能看到市内招聘会的预告，还提供一些零工岗位，求职选择灵活多样，界面简洁明了，使我们轻松实现“指尖求职”。”江苏大学应届毕业生小周说道。

针对高校毕业生及青年求职者就业创业需求，活动现场还开设了政策咨询专区，求职者可以享受人社部门提供的求职登记、岗位推介、职业指导、政策咨询等“一站式”贴心服务。就业党员先锋服务队宣传员们还走进周边商户，将最新的就业创业帮扶政策从“摊位上”送到“店门口”，发放宣传材料100余份。

两个资源围放“大招” 探秘南京农业大学种质资源库

菊花冰激凌、杨梅酒、梅花茶……9月23日，一场别开生面的“种质资源多样性与人民美好生活”科普活动在南京农业大学举行。现代快报记者在现场看到，从杨梅到菊花，从食品到日用品，南农大展示了一批创新研发的新品种以及相关品种的衍生产品。

通讯员 侍婷 现代快报+记者 李楠



科普活动现场 通讯员供图

据悉，本次科普活动依托国家南方草本花卉种质资源圃（南京）和国家果梅杨梅种质资源圃（南京）联合举办。现场展示了菊花和菊属植物优异种质资源实物和图片、种质资源衍生产品，还有各类菊花产品包括菊花茶、菊花护肤品、菊花酒以及特别推出的菊花冰激凌等。

“这个品种叫南农仙梅，是菊花的一个新花型，叫乒乓型，花瓣数特别多，大概有500个瓣以上，排列得特别紧凑和规则。”南农大菊花遗传与种质创新团队教授管志勇介绍，由于它的花粉比较少，这种菊花的选育较为困难。

据悉，国家南方草本花卉种质资源圃以长江流域及以南地区为主要区域，以菊科、兰科、百合科、睡莲科、石蒜科重要种质资源为对象，开展种质资源收集保存、鉴定评价、繁育管理及共享利用。该资源圃将每年以一种收集保存的花卉为主题花卉开展科普活

动。当前，该资源圃收集保存了全球最多的菊花及近缘种属资源。

除了菊花和菊属植物，现场还展示了果梅杨梅加工产品，包括果梅酒、杨梅酒、杨梅果汁、杨梅原浆、梅花茶、果干果脯制品等。

据悉，国家果梅杨梅种质资源圃作为唯一的国家级果梅杨梅专业圃，同时也是科技部国家园艺种质资源果梅杨梅分库，负责果梅杨梅种质资源的收集、保存、鉴定和分享利用，为果梅杨梅栽培和育种提供了种源的支撑。

截至2022年底，资源圃已向国内大专院校、科研院所、生产和育种单位及个人提供3000多份优异种质资源，每年在花期和果期开展资源圃开放日和科普宣传活动。南农大国家果梅杨梅种质资源圃和创新团队负责人高志红说：“我们多样性的种质资源，还有我们培育出来创制的新的种质，可以为我们的生产提供更多的品种，进一步帮助农民实现增收。”

盐城大纵湖大闸蟹开捕

产量将超去年10%以上

本报讯（通讯员 杨斐 周晨阳 记者 姜振军）眼下正是螃蟹丰收的季节。9月23日上午，盐城市盐都区举办2023年中国农民丰收节盐都主场活动开幕式暨大纵湖大闸蟹开捕节活动，大批鲜香肥美的大闸蟹即将发往全国各地，端上千家万户的餐桌。现代快报记者了解到，今年大纵湖大闸蟹产量预计同比增长10%以上，丰收在望。

开捕节活动在美丽的盐都区大纵湖畔拉开帷幕。上午9点38分，开捕仪式正式开始，8条渔船披着红绸、头顶“丰”字奋力向湖区进发。舞台上表演者载歌载舞、击鼓喊号，表达着丰收的喜悦。

“今年是一个丰收年，我们的养殖效益比去年还要好。由于双节临近，价格呈上升趋势，今年每亩产量估计为300多斤，每亩纯收益预计可达8000元。”有着25年养殖经验的大闸蟹养殖户邵志华说，与往年相比，今年螃蟹个头大、壳硬、黄饱满，很受欢迎，“每天都能卖出5000多斤大闸蟹。”

大纵湖大闸蟹历来以“蟹中尚品”闻名四方。截至目前，大纵湖大闸蟹生态健康养殖面积已达20.78



大纵湖大闸蟹开捕活动现场 通讯员供图

万亩，年产量超2万吨，产值达20多亿元，销售覆盖全国。先后被认定为绿色、有机产品，国家地理标志保护产品，并成功获批出口资质。盐都区也依托大纵湖大闸蟹特色，被授予“中国河蟹之乡”“中国河蟹产业发展先进县”“中国河蟹电子商务示范县”等荣誉称号。

水产专家表示，盐都区依托优

质的水源、适宜的气候、天然的饵料，造就了大纵湖大闸蟹“劲大肥满、鲜腥甘脆”的独特品质。随着品牌不断叫响，电商销售也越来越红火。

活动当天，主办方还进行了线上直播。在现场，快递公司的运输车辆排成了长队，把鲜活肥美的大纵湖大闸蟹发往全国各地。