

烟火气十足,科技感爆棚

运博会六大主题展秀出运河美好生活

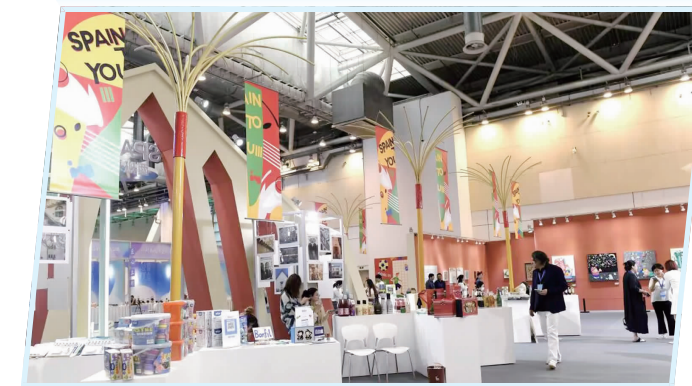
饿了?来逛吃吧,这里运河沿线美食齐聚。想长知识?这里不仅好看好玩,还有一群“高人”现场展示绝活。想打卡运河城市?北京、山东、苏州、杭州、宁波……运河沿线城市,这里一口气逛个遍。

9月22日,第五届大运河文化旅游博览会六大主题展在苏州国际博览中心开门迎客。你想要的“诗和远方”,都有。这个周末,来约。



扫码看视频

现代快报+记者 胡玉梅 高达 张然/文 牛华新 刘畅/摄



第五届大运河文化旅游博览会各大主题展精彩纷呈

一日千里,运河沿线城市都来了

京津盛景、燕赵雄风、儒韵风尚、隋唐胜迹、千秋淮扬、水韵江南……运河沿岸滋养的文化各美其美,在运河城市文旅精品展中各展魅力。

在北京展区郭守敬纪念馆展台,歪着脑袋的超萌镇水兽、运河沿线的水系图、风景秀丽的万宁桥……各色运河元素的印章吸引了不少人排队盖章,接力好“运”。头上有犄角,身后为尾巴,忽闪的大眼睛自带萌感……以镇水兽为原型设计的大运河平安兽化身文创IP,公仔、摆件、冰箱贴、行李牌,都吸引人们驻足。

从北京到杭州,这一路“运”味十足,洛阳胖乎乎的萌版唐三彩十分逗趣,苏州桃花坞木版年画吉祥如意,杭州亚运会的吉祥物宸宸、琮琤和莲莲都来了……

在杭州馆,还有一排排精美的茶食让人挪不开眼。杭州茶食技艺非遗代表性传承人陆培佩带来了大运河沿岸城市的各色糕版,“这个做的是杭州的定胜糕,那种活页式的糕版是宁波的,这些山东的糕版个头大一些。从图案上来看,各地糕版大多都是石榴、莲子这些吉祥图案。”

运河城市文旅精品展共61个城市参展,重点展示具有地方特色的文旅精品,让观众领略运河全流域美的风光、美的人文、美的味道、美的生活,感受运河城市之间一脉相连的深厚情谊。

众多旅行目的地集结,为假期出游提前踩线

还没想好中秋国庆去哪玩?那来逛运河特色旅游产品展准没错。常州中华恐龙园、广州长隆欢乐世界、香港迪士尼乐园、安吉云上草原、茅山森林世界等众多旅行目的地现场集结,为你的假期出游提前踩线。

4A级旅游景区上海海昌海洋公园携园内当红明星虎鲸现身展馆,海洋霸主造型极为吸睛,吸引观众前来与海洋生物合影留念。携程集团现场开启“文化巡礼运河传承”主题直播,水韵江苏十三侠客惊喜现身,接力传递运河文旅好物。途牛旅游展位设有运河沿线目的地“触摸助力屏”,科普大运河旅游知识,直播产品互动,邀您感受魅力运博。

假日不想看人从众?那去露营吧。音乐节订不到房怎么办?思路打开,可以租辆房车。在乡村文旅

体验区,帐篷、房车遍地开花,邀你体验拥抱自然的新兴旅游方式。逛展途中,你还可以在活力乡村市集购买露营装备、农副产品和民宿房券,参与帐篷涂鸦DIY,玩转露营派对,也可以感受运河房车音乐节的狂欢氛围,欣赏话剧《情丝万缕》、音乐分享会等节目。

科技赋能,带你运河探秘

拿上你的船票,一秒入画,从隋唐、明清至近代,运河繁华尽收眼底,你想体验一下吗?在运河文旅产业展上,观众可以在年代感满满的运河街巷中随着线索,获得船票,登船探秘。移步换景间,观众不仅可以看到千百年来的运河风貌,也可以解锁运河沿线的非遗文化,在沉浸式体验中增长知识。

随着数字化的发展,VR技术可以将运河文脉上的经典在浩瀚星空中具象化、场景化,提升文旅及文学内容的交互性和沉浸感。主打科技娱乐体验的VR星际空间系列产品也吸引了不少观众体验。通过VR技术营造展览的“沉浸”氛围,不断延伸多场域沉浸式体验边界,诠释传统文化创新。

文旅产业展区展现了数字文旅风口下蓬勃发展的企业势头,以数字赋能,为文旅产业高质量发展插上“数字翅膀”。

茶香扑鼻,13项“非遗茶”来“斗茶”

如果报茶名,你一口气能报出多少?来运博会“茶韵千年——中国茶文化体验空间”,不仅能品到大师们亲手制作的好茶,还能让你长知识。

北京茉莉花茶、西湖龙井、苏州碧螺春、南京雨花茶、扬州魁龙珠、安吉白茶、黄山毛峰、六安瓜片、长兴紫笋茶……去年底,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。本届运博会,运河沿线参与申遗省份集中展示13项“非遗茶”。现场,西湖龙井茶传承人展示炒茶技艺,绿茶制作技艺(长兴紫笋茶制作技艺)传承人林瑞炀不仅带来了茶饼,还把全套煎茶工具也带来了。“我们的煮茶方法也很古老。现在,大家都说泡茶,而我们的茶是煎的,水不能太开,得90摄氏度,慢慢烧。煮出来的茶,有茶香,还有淡淡的咸味。”

展区内还摆放了紫砂、龙泉青瓷、扬派盆景、安徽折扇等,墙上,缙丝、宋锦作品随处可见,还有南北各异的茶艺展示和曲艺表演,都可以在这里看到。串联起与“茶”相关的非遗项目,构建“沉浸式、多样性、数字化”的中国茶文化体验空间,让观

众在“品茶、听戏、赏器”中,深度感受茶文化的高雅、丰富和美好。

不出国门,“一站”尽览多国特色

来到“丝路运河的邂逅”展区,你可以“漫步”意大利,感受罗马斗兽场远古的魅力;“逛逛”葡萄牙,品鉴本土葡萄酒的醇香;每天一场巴黎设计师的时装秀,领略专属法兰西的时尚与浪漫;在世界运河集市中淘一些来自加拿大、塞尔维亚、土耳其等国的精美手工艺品,满足你对“远方”的向往。

西班牙主题馆的外形提取西班牙知名建筑设计师高迪圣家族大教堂的元素进行设计。10个源自西班牙的美食和精品品牌在现场进行展示和品鉴。包括西班牙火腿、起泡酒等。活动展演板块,观众可以领略来自西班牙的弗拉门戈舞表演。

法国展区则有法国独立时装设计师鲁希·佛罗伦斯首次在中国展出的作品,设计风格融合了中华文化与法兰西浪漫情调,大多选用了丝绸为原材料。此次设计师从法国专程来到苏州参加运博会,希望未来与苏绣文化加强交流融合,创作出更多有爱的作品。

饿了?运河沿线美食这里吃个遍

北京的庆丰包子、苏州的鲜肉月饼、南京的盐水鸭、泰州兴化的早茶、浙江丽水的乌米饭、张家口的葱香焗南瓜……运河沿线的美味,不用去当地,在运河美食文化展就能吃个遍。

“运河美食文化展”吸引了运河沿线城市100名商家进行美食文化展陈、美食科技展示、美食传承展演、精品美食展销,并开展“美食文化趣味”系列活动,展现运河美食的传承与发展。

中秋临近,月饼花样百出、口感多元,传统口味、新派口味……只要你想吃,都有。扬州趣园的“运河十二景”创制月饼将运河风光印在了月饼上,内馅则是芝士核桃、桂花乌龙、芋泥奇亚籽、桂花酒酿、青柠柚子软心馅等创新口味,颜值味道全部拉满。苏州鑫众昌鲜肉烧饼摊位上,工作人员忙不停。上午现场制作的鲜肉月饼全部卖完,下一拨正在赶制中。“我们的鲜肉月饼5元一个,老苏州人都喜欢吃,主要是食材新鲜,咸口的。”工作人员说。

美食文化展区也有高科技?智能化无人面馆摊位前,观众自助下单,机器便开始下面粉、和面、压面、切面、煮面,整个过程非常迅速,观众分分钟就吃上了一碗热乎乎的汤面。

