



扫二维码关注无锡头条、快报无锡微博，  
参加活动将有机会获得丰厚奖品。

## 传递金融知识, 汇聚青春力量

### 滨湖区青年金融宣传员培育基地授牌暨首批“青年金融宣传员”认证仪式圆满结束



青年金融宣传员培育基地授牌



青年金融宣传员签约

为持续做好消费者权益保护常态化宣传,招商银行无锡分行持续聚焦一老一少等群体,秉持社会公益,将金融知识宣传传播至社区、学校、企业的最后一公里,做出多种创新尝试。

9月20日,在招商银行无锡分行举办了“滨湖区青年金融宣传员培育基地”授牌暨首批“青年金融宣传员”认证仪式,此次活动以团建为基础,特邀国家金融监督管理总局无锡监管分局担任指导单位,在滨湖区团委挂牌“滨湖区青年金融宣传员培育基地”。

招商银行无锡分行将持续以

培育基地为阵地,围绕“一堂课、一张证、一份档案”开展持续的宣传工作,在每年的3月、6月、9月定期走进滨湖区团委,结合团委工作安排,邀请社区工作人员、教师、青年企业家、学生等群体,组织线下培训和认证通关工作,并为通过认证的宣传员颁发金融知识宣传员的证件。

仪式后组织了首批共46名青年志愿宣传员的培训,除现场11名代表外,还组织了线上课堂同步培训,滨湖区机关、社区团员青年代表参加会议。

此次活动尝试,旨在进一步扩

大金融知识宣传的覆盖半径,将金融知识普及及做深做广,配合社区等青年志愿者将最新的反诈手段、非法金融广告识别、抵制套路贷等知识第一时间传递至最后一公里,真正做到“汇聚金融力量,共创美好生活”。

接下来招商银行无锡分行将为经过培训认证成员建立积分档案,不定期组织线下活动志愿招募,完善志愿积分体系,参与志愿宣传人员,均可通过参与公益宣传活动获得积分,充分激发青年志愿群体的主观意愿,让他们公益宣传有所学、有所得。

## 无锡工行开展“苏心消保季”主题宣教活动

为进一步强化宣教品牌创新,提升新市民群体金融知识水平,无锡工行践行金融工作的政治性和人民性,积极开展“苏心消保季”主题宣教活动,关注“老少新”群体的金融需求,不断提升消费者金融素养和风险防范能力。

同频共振,金融暖银发。该行进一步完善服务设施设备,优化网点服务体验,在辖内有条件的网点配备老花镜、爱心座椅、饮水机 etc 爱心设施设备。在大厅醒目位置摆放了宣传海报,投放了足量消保宣传折页,供到店客户免费取阅。辖内各支行通过组建关爱小分队,深入老年社区,用通俗易懂的语言、真实生动的案例为老年群众普及反诈、征信等金融知识,介绍工行手机银行“老年客户关爱版”智能服务专属产品和服务,帮助退休老人跨越“数字鸿沟”,解决老年人“想用不敢用”“想用不会用”的难题。

舒心服务,助力春苗。该行组织员工深入开展校园行活动,推动

校园金融安全防护体系的构建。辖内江阴支行走进有着百年校史的江阴市第二中学,工作人员精心准备金融宣教课件,用通俗易懂的语言和真实生动的案例为参与活动的学生讲解如何识别非法集资、防范电信诈骗等金融知识。现场还开展金融知识有奖问答来提升参与度,同学们踊跃抢答,纷纷表示受益匪浅。

减负纾困,惠企利民。为了做好小微企业和新市民金融服务,该行还深入小微企业、问需于企,及时掌握客户需求并快速响应,“一户一策”制订金融服务方案。对于企业中的“新市民”,工作人员提示大家为防止资金损失,大额存款应尽量存到正规银行,同时耐心细致讲解存款保险制度,回答“新市民”关于各类银行业务的疑惑。

孙明



## 中国人寿无锡市分公司开展“金融消费投诉高管接待日”活动

为进一步畅通金融消费者权益维护渠道,保障金融消费者合法权益,中国人寿保险股份有限公司无锡市分公司近日组织开展“金融消费投诉高管接待日”活动,无锡市、县两级公司高管认真做好接待日常工作。

活动当天,大堂值班经理指引需求客户至接待室,引导客户表达真实想法、解决疑难问题,市分公司总经理室成员及县支公司经理室成员与客户面对面沟通,一对一交流,进一步了解了消费者的实际诉求,提升了客户服务感知及服务水平。同时,以金融消费者权益保护教育宣传月为契机,向客户宣讲活动内容,普及金融知识,强化金融消费者风险意识,提高自我保护能力。

中国人寿无锡市分公司今后将在国家金融监督管理总局无锡监管分局的指导下,按照公司具体情况,分别安排相应层级高管每月至少开展一次接待活动,并在无锡银行保险业协会微信公众号上发表“高管消费投诉接待日安排表”,对外公示。高管接待日当天,高管将以面对面或电话咨询的形式受理管辖范围内未进入司法程序的金融消费投诉。

中国人寿无锡市分公司将不断优化服务标准,提升服务水平,切实解决金融消费者遇到的问题,让金融宣传教育工作更具“温度”。



## 交通银行无锡分行消保服务工作取得良好成效

交通银行无锡分行全面贯彻党的二十大精神,坚守人民至上根本立场,切实保护消费者合法权益的同时将消保工作融入分行治理各环节,为高质量发展保驾护航。

一是构建消保宣传新品牌。成立“椒椒工作室”等消保服务专属团队,创新设计消保日历、消保小品、消保视频、消保有声期刊等载体,扩大金融知识传播覆盖面。今年以来已有3部作品荣登“中银协”等国家级平台,15部作品登上“新华日报财经”等省级平台,上半年消保宣传活动累计触达消费者465.95万人次。

二是打造消保宣传新高地。结合“银发讲堂”“校园争霸赛”等活动,前往社区、街道、学校、农村、敬老院、儿童康复中心等开展“一

老一少”消保宣传,提升重点人员消保意识。精心打造地区首家金融教育示范基地“金匮学苑”,并以第一名的成绩成功升级为省级示范基地,今年以来累计接待政府、企业、同业、客户等团体参观23批次。

三是开创消保工作新局面。连续六年消保监管评级位列区域第一,多次收到无锡人行及无锡市银行业协会表扬信,并继2022年首次获评人行消保评估A+级后,今年7月在无锡市银行业“普及金融知识万里行”活动先进单位评比中荣获第一名,相关同志荣获“先进个人”称号。



## 中信银行无锡分行举办“信福相伴 税言财富”沙龙

9月17日,中信银行无锡分行举办“进万企——伙伴百日行”系列活动之“信福相伴 税言财富”沙龙,邀请京都律师事务所、友邦人寿保险有限公司的两位嘉宾及30多位普惠型中小微企业高管参加。该行副行长蔡映霞携普惠金融部、私人银行部、各经营机构负责人参与,嘉宾与客户互动,气氛热烈。

此次沙龙以“共同富裕背景下的财富管理”为主题,特邀法学博士后、京都律师事务所金融法高级顾问柏高原先生,分析了金税四期下企业、个人涉税风险,运用深厚的理论功底和丰富的执业经验,现场提供专业的法律服务指导。友邦人寿保险有限公司特许私人财富管理师、PRP私人财富管理顾问徐晓峰先生,通过专业的知识和丰富的案例,详细解读了当下企业、个人的税务环境及筹划应对方案。两位嘉宾的演讲风趣幽默,内容翔



中信银行无锡分行举办“进万企——伙伴百日行”系列活动 中信银行供图

实,得到了现场客户的积极反馈和高度认可。

此次沙龙,进一步深化了银企合作关系,有效提升了中信银行无锡分行普惠金融服务质效。下一步,该行将坚持践行“让财富有温度”的经营理念,持续贯彻当地政府及监管部门的政策要求,深耕区

域市场,优化资源配置,加强对中小客群建设,切实提升中小微企业金融服务体验度,以服务树口碑、以实力铸品牌,助力无锡地区实体经济高质量发展。 钟信



## 中国光大银行无锡分行2023年金融消费者权益保护宣传月活动全面启动

为积极践行金融工作的政治性、人民性,承担金融知识教育宣传的主体责任,切实提升社会公众金融素养,保护金融消费者合法权益,营造和谐健康金融环境,中国光大银行无锡分行于9月15日正式启动2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

根据国家金融监督管理总局无锡监管分局要求,结合光大银行总分行“2023·阳光消保美好陪伴”特色教育宣传规划,各网点开展形式多样的宣传教育活动,以实际行动践行以人民为中

心的发展思想,展现消保为民和金融为民的理念,与金融消费者一起共筑诚信金融消费环境,增强人民群众对金融助力美好生活实现的信心。

活动将围绕“防诈骗”“金融相伴”“理性投资”“全心服务”四大主题周展开,每周聚焦一类重点人群,抓住一个关键节点,突出一个活动亮点,总分支协同、同频共振,形成宣传合力。通过为期一个月的系列宣教活动,向广大金融消费者传递金融知识,提示金融风险,树立金融为民、金融惠民、金

融便民理念,积极宣传惠及民生的良好做法和成效,展现金融消费者权益保护新担当、新气象。

光大银行无锡分行将以“金融消费者权益保护教育宣传月”活动为契机,线上线下渠道多点发力,做到行动有力度,宣传有温度,持续推动金融知识教育宣传常态化、长效化,进一步强化“阳光消保”的“引领·陪伴·共同成长”品牌核心价值。

