

5000万元消费券近期点燃全城,21场大型活动即将开启;800余场主题消费促进活动持续到年底……9月18日,“促进经济持续回升向好”系列主题新闻发布会——“更大力度繁荣消费市场”专场新闻发布会举行,南京市文化和旅游局、市农业农村局及市商务局介绍了促进文商旅消费、乡村旅游、提振大宗消费等方面的情况。

现代快报+记者 卢河燕

300万元“文化小店”消费券、超过5000万元消费券将发放…… 助力南京中秋国庆消费 一大波红包优惠券来了



中秋国庆火车票半数开售 “PLUS版黄金周” 建议错峰出行

快报讯(记者 刘伟娟)根据火车票预售期安排,9月18日,通过12306网站、12306App,可以购买10月2日的火车票。今年中秋国庆连着放假8天,即9月29日至10月6日。至此,中秋国庆假期半数火车票已经开售。现代快报记者获悉,这个“PLUS版黄金周”,旅客出行需求旺盛,无论是火车票还是机票,销售都很旺,建议旅客错峰出游。

截至9月18日17:20,12306App显示,10月2日南京到北京、上海、成都、杭州、重庆、西安等方向均有二等座余票,相较之下,南京到长沙的二等座余票较为紧张。反方向来看,10月2日这天,长沙、西安、北京、成都到南京均有不少二等座余票。然而,回过头看9月29日长假第一天,南京到长沙、西安、成都、哈尔滨、武汉等方向均售罄,尤其是南京到武汉,多趟列车显示二等座已经无法候补购票。

除了火车票,中秋国庆假期出行的机票也非常热门。其中,乌鲁木齐、兰州、广州、厦门、昆明、杭州、重庆、成都、贵阳等地,都是机票预订的热门方向,大部分航班票价达到经济舱全价的6折以上。比如,9月29日南京飞厦门,票价最低880元,相当于经济舱全价票的6.6折。而9月29日长假第一天,正好是中秋节,机票价格最贵。也有不少旅客选择9月28日或是10月1日飞出去旅游,不仅票价省了,旅途中也能避开出行高峰。

出境游也十分火爆。9月13日,泰国内阁会议作出决定,对中国游客实施为期5个月的免签政策。这项政策将覆盖“十一黄金周”和明年的春节假期。携程数据显示,免签政策公布后,泰国搜索热度飙升800%。除了泰国,日韩也成了热门出境目的地。携程数据显示,今年“十一”期间,出境机票搜索热度同比2019年同期恢复近100%,出境游酒店搜索热度同比2019年增长近20%。以新西兰、瑞士、埃及、阿联酋、土耳其为代表的小众、长线的旅游目的地脱颖而出,酒店搜索热度较疫情前2019年同期热度提升显著。

中秋国庆长假期间,建议有出行计划的旅客,提前做好购买火车票或者机票的打算。有条件的,尽量错峰出行。

南京1-8月旅游收入增长近七成

南京市文化和旅游局党委委员、副局长、新闻发言人黄琴介绍,据统计,2023年1-8月,全市共接待游客1.28亿人次,同比2022年增长71.38%,比2019年增长44.64%;实现旅游总收入2310.65亿元,同比2022年增长66.57%,比2019年增长33.71%。“全市旅行社接待游客量、

接待研学旅游人次、演出市场观众人次和票房产出、游客满意度调查全省第一。南京文旅消费呈现步履稳健、全面提升的发展态势。”

南京建设博物馆之城,全市备案博物馆71家,等级博物馆15家,上半年接待观众达1587万人次;开展夜间文旅消费集聚

区建设,目前全市夜间文旅消费集聚区17家;推动12家首批南京市艺术Mall(街区)试点单位建设,实施“文化小店”计划,组织开展“南京礼道”系列主题的南京文旅特色商品和研发基地评审认定,搭建文旅消费新场景。推进南京夜经济,打造“夜泊金陵”文旅消费品牌等。

300万元“文化小店”消费券将发放

下一步,南京将进一步深化客源引流工作,持续做好文化消费政策和组团来宁过夜消费的旅行社接待量给予奖补等政策的落地落实;加强全市景点的宣传与推广,推出夜摊小食街巷地图。

推进夜间文旅经济发展。推进长江、秦淮河等“水上夜游”品牌建设。支持优质演出。着力提升酒店服务品质和游客

体验。合理布局帐篷营地发展。鼓励老字号传承创新,有序发展小吃夜食。发展首店经济。扶持文创市集发展,支持汽车后备箱文化市集、集装箱市集等业态健康发展。推进特色商品开发建设。打造一批在文化创意、研发设计、生产销售等方面突出的南京特色旅游商品基地。

现代快报记者了解到,国庆假期前

夕,南京市文旅局将联合相关部门发放总额300万元的“文化小店”消费券。此外,南京还将开展“市级夜间文旅消费集聚区”认定和建设,推出融合节庆、赏景、夜游、嘉年华等多种形式的特色旅游活动及旅游线路。据统计,国庆8天全市大型活动共21场,其中5000人以上的演唱会4场。

农业嘉年华将开幕,持续至11月底

“2023年上半年,全市乡村休闲旅游农业接待游客1960万人次,实现综合收入74.5亿元,分别增长20.8%、14.8%。”南京市农业农村局党委委员,中共南京市委农村工作领导小组办公室专职副主任韩道辉介绍,近年来,南京强化品牌活动建设,持续提高休闲农业影响力,一方面持续打造“中国·南京农业嘉年华”节庆品牌,另一方面创新打造“苏韵乡情·与宁乡约”休闲农业推介品牌。

今年秋分时节,将迎来第六个中国农民丰收节。近期,南京市农业农村局组织了丰富多彩的“1+5+N”活动庆祝中国农民丰收节。

“1”个主场活动即中国农民丰收节江苏省级重点活动,将结合第十九届中国南京农业嘉年华开幕式,于9月21日上午在溧水农高区举办,活动持续到11月底。

“5”个市级重点活动分别是江宁区“苏韵乡情”第六届湖熟稻花节暨第十一

届湖熟菊花展、浦口区2023中国农民丰收节暨浦口区首届稻米文化节、六合区全国“四季村晚”秋季龙袍示范展示活动、高淳区第二十三届中国·高淳固城湖螃蟹节、栖霞区2023乡约栖霞·八卦洲农业嘉年华。

“N”为各地通过农产品集市、直播带货、品牌推广、集中采购、美食品鉴、乡村旅游等线上线下活动,进一步传递丰收节日喜庆,预计将有56场。

超过5000万元消费券近期将发放

9月27日,“2023南京国际消费节·宁动金秋”系列活动即将启动;10月中旬,2023中国(南京)首店经济发展大会将举办;10月中旬,“2023南京米其林星游节”首次来南京,邀请上海、杭州多家知名米

其林餐厅开展美食节活动;10月底,还将举办2023中国南京美食节……

“从现在到年底,全市将以市区联动、政企联动形式,开展800余场主题消费促进活动。”南京市商务局副局长哈明茸介绍,把握秋季、冬季消费特点和中秋、国庆、双十一等消费节点,分别以“宁动金秋”“宁好2024”为主题,聚焦文商旅体融合、线上线下联动,组织开展“白+黑”全时段的系列消费促进活动。

9月底,2023江宁秋季消费节暨百家湖国际青年生活节将在百家湖商圈启动;玄武区举办2023南京国际消费节玄武秋季消费活动暨首届南京咖啡文化节;六合区推出第二十三届南

京六合龙袍蟹黄汤包美食文化旅游节;高淳区举办第二十三届中国·高淳固城湖螃蟹节。

不仅如此,南京市商务局正在指导全市商贸企业及平台企业发放各类优惠券和数字人民币红包,预计全市释放让利近十亿元。近期,美团、支付宝等将在南京地区投入合计超过5000万元消费券,江北新区、江宁区将分别发放300万元、200万元数字人民币红包,高淳区发放螃蟹节主题消费券。同时,南京市商务局将密切配合省商务厅做好绿色节能家电补贴政策落地,联动金融机构在省级补贴基础上叠加促销活动。

