

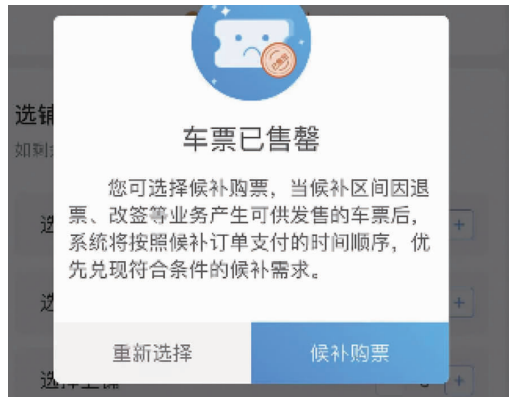
中秋国庆超级黄金周将至,出行请注意

火车票“一秒没”

12306回应:今年抢票比往年更难

9月14日午间,就网友热议的12306抢票难、票少、“故意压票、阶段性放票”等问题,12306客服回应称,中秋国庆假期抢票周期每天的票都是全部一次性放出,并不存在不放票、压票、阶段性放票等情况,客服还表示这种抢票高峰期一直持续到中秋国庆假期前夕,建议旅客及时刷新购票信息。

14日上午,#12306抢票#登上微博热搜高位,不少网友在评论区称抢票难、票少、“一秒没”,怀疑12306是否存在故意压票、不放票等问题。



12306页面截图

系统显示余票充足,仍需排队等候711人

9月14日,中秋假期临近,不少网友提前加入抢票大军,开始抢购9月28日的火车票。

抢购过程中,有网友吐槽系统显示余票充足,但是仍需排队购买,“前方排队711人”;还有网友质疑,第三方软件抢票是不是占了普通用户的“坑位”。

对此,12306客服表示,余票充足仍需排队是由于同一时间点下订单的用户过多。12306开启售票时间固定,不会针对第三方软件提前售票。

对于没有买到票的用户,客服表示,今年抢票较往年确实更难些,建议立即加入候补,等待其他用户改签或退票。12306表示,铁路12306候补购票功能运行稳定,候补兑现成功率达到75%以上。旅客通过提报多个“日期、车次、席别”组合的候补订单,延长候补兑现时间,可增加候补成功率。

此外,乘客人数较多的情况下,高铁动车也有可能由8节车厢改为12节车厢的情况,候补购票可以更快买到票。

预计发送旅客1.9亿人次,车票可能会“秒光”

据中国铁路官方消息,今年铁路中秋国庆黄金周运输自9月27日至10月8日,为期12天,在假期前后各延长了2天,全国铁路预计发送旅客1.9亿人次。中秋国庆假期合一,假期时间长,旅客出行意愿强烈,探亲流、旅游流交织叠加,铁路客流将呈现强劲增长态势。

从客流走势看,假期两头以长途客流为主,将出现客流高峰,中间以短途流为主,客流将始终保持高位运行。

数据显示,北京、上海、南京、苏州、天津、广州、深圳、成都、西安等城市都将会成

为旅客出发和到达的热门地区。另外,杭州将在国庆黄金周期间举办亚运会,也可能成为高铁出行的热门目的地。

黄金周期间旅客出行需求“扎堆”,造成局部地区和时段运能紧张,尤其在部分热门方向的线路上,一些始发、终到时间更为适宜,全程旅行时间更短的列车,更是许多旅客的首选出行方案。当这些列车车票起售时,由于其受广大旅客的关注度非常高,旅客朋友会选用12306网络购票、手机App、车站窗口等各种售票渠道快速“抢票”,可能会出现“秒光”现象。

12306明确:买抢票加速包没用

火车票“一票难求”,不少网友开始寻求购买加速包。但其真的能加速吗?用处有多大?

此前,记者以消费者身份拨打了某订票平台客服热线,一名客服直言:“不同等级的抢票服务,差别其实不是很大。不一定我们就比12306快,而且如果您只是单纯地想‘捡漏’,那就更加无法预测了。因为这个席位有没有人退票是很难保证的。”

该名客服还称:“这个加速包可能更适合用于预约购票。如果购买了服务,不仅是因为网速,排队时还会让您的位置靠前,但是效果真的不好说。”

事实上,抢票加速包究竟能不能更快,12306已经很明确:不会。

此前,12306表示,消费者使用的“加速包”并不能拥有优先购票权,无论是哪款购票软件都需要在铁路12306购票系统排队。如遇所需车次、席别无票,可在线排队候补。当对应的车次、席别有退票时,系统将自动购买车票。

也就是说,所有抢票软件的尽头都是12306。当车次没票需要等票时,12306的候补购票功能是所有抢票途径中优先级最高

的存在。

因此,也有部分网友对抢票软件产生了“智商税”的质疑声。

中国互联网协会法工委副秘书长胡钢此前接受采访时表示,所谓的“抢票软件”就是用技术手段来不断地刷新信息,提高信息提交速度。但在12306正式推出“候补通道”后,用户可以直接排号,这种抢票软件最终也要通过12306,“那是12306排到的还是平台抢到的?”

“现在没有任何一家平台敢保证自己完全能抢到票。相关的软件经营者是否有必要来证明自己有能力来提供这种服务?如果不能保证提供的服务是真实的,那收费是否合理?这些都有待商榷。”胡钢说。

中国铁道科学研究院12306技术部相关人士曾表示,第三方抢票软件从某个角度迎合旅客的需求,但会导致12306系统服务瘫痪,消耗资源。此外,抢票软件退签处理规则和铁路统一规范的社会标准不一致,存在多收旅客退票手续费和改签费。加之软件留存的旅客信息可能做了很多旅客并不知道的商业行为,这存在一定的安全隐患。

据中新网、央视

机票酒店价格大涨

网友调侃“掐着人中订的”

连休8天的中秋国庆超级黄金周将至,市场预计这将是一个旅游爆发的长假。

记者注意到,目前黄金周旅游产品预订火爆,长线游增长迅速,机票酒店价格水涨船高,不少人直呼“好贵”,有网友调侃“我掐着人中订的机票酒店”。



视觉中国供图

超级黄金周旅游订单大涨,长线游增长迅速

在8天的超级黄金周出门旅游,奔赴“诗与远方”,是不少人的安排。毕竟这是2023年最后一个法定假期了。

人们出游的热情,从在线旅行平台的旅游订单增长可见一斑。携程的数据显示,截至9月6日,国内旅游产品预订量同比增长近5倍,最近一周下单环比上周增长63%。机票、民宿等业态的周环比增长均超过50%,景区门票则翻倍上涨。

8天的加长版黄金周,让游客有更多的时间去“远游”,各种长线游被提前安排起来。

记者从同程旅行获悉,中秋国庆假期

出行的长线游市场增长迅速,其中新疆、西藏、青海、宁夏、黑龙江等以长线游为主的省份相关旅游产品热度同比涨幅均超过300%。其中,新疆相关旅游产品搜索热度同比增长超过10倍。

记者从春秋旅游获悉,截至目前,预订双节期间国内游产品的人次已超2019年同期。在长线游方面,春秋目前涵盖“中秋+国庆”假期的欧洲游产品,已经全部售罄,涉及的目的地国家包括:西班牙、葡萄牙、瑞士、法国、意大利、匈牙利、塞尔维亚、克罗地亚、斯洛文尼亚、希腊、冰岛、丹麦、伊朗等。

机票价格水涨船高,不少人直呼“好贵”

消费端需求大涨带动了机票价格上升,携程数据显示,“十一”假期国内机票人均客单价为1293元,较暑期客单价上涨两成。

同程旅行数据显示,截至9月12日,中秋国庆假期出行的机票均价较“五一”假期上涨13%,除了票价上浮外,出行半径变长也是机票均价上涨的重要原因。

记者查询发现,以北京到三亚航线为例,9月29日从北京出发到三亚,早上9点多出发的航班经济舱价格超过4000元。而同样的航班9月26日的价格只有1000多元。

“掐着人中订了‘十一’的机票酒店”“‘十一’想去旅游,搜了下机票酒店费,觉得还是在卧室里睡7觉吧”……在社交媒体上,不少网友吐槽“十一”机票价格。

显然,如果你有带薪休假,在国庆前错峰出游,也是一个很不错的选择,光是机票就能省下不少钱。

去哪儿大数据显示,截至9月11日,“十一”假期全国机票预订热门城市top10为:上海、北京、成都、深圳、广州、昆明、重庆、海口、杭州、西安。

出境游或迎小高峰

同程旅行数据显示,北京、西安、成都、重庆、上海、长沙、广州、南京、杭州、武汉是中秋国庆假期热度最高的国内旅游目的地城市。除了便利的交通条件和丰富的旅游资源外,这些城市文化底蕴深厚,以及在中秋国庆期间推出众多传统文化相关的节日活动,吸引了大量游客前往。

今年8月,文化和旅游部公布第三批恢复出境游团队游的国家和地区,全球各大出境游目的地的旅游热度迅速上涨。由于旅游规划、签证办理等需要一定时间周期,出境游市场直到暑期阶段才快速升温,市场预计出境游市场将在今年中秋国庆黄金周迎来客流小高峰。

同程旅行数据显示,中国香港、泰国、韩国是目前旅游搜索热度最高的出境旅游目的地,长线出境游目的地的热度也较高。其中,中国香港通过多轮免费机票发放吸引内地游客,9月以来中国香港旅游搜索热度环比上涨169%。

携程数据显示,今年“十一”期间,出境机票搜索热度同比2019年同期恢复近100%,出境机票的主要搜索目的地为泰国、韩国、美国、英国、澳大利亚;同时,出境游酒店搜索热度同比2019年增长近20%,泰国、韩国、新加坡、马来西亚、英国等目的地酒店是用户的热门选择。

据中新网