

李佳琦带货的花西子到底贵不贵

79元的眉粉笔每克329元,相比同类美妆品牌没太大价格优势



毛戈平塑形持久眉笔,专柜价220元

9月11日晚,李佳琦“道歉事件”成为热搜第一的同时,花西子品牌也备受关注,“花西子为国外品牌”“花西子有多贵”等词被网友顶上热搜榜前列。9月12日下午,花西子回应多个传闻,并就相关谣言向警方报案。再次回到争议的焦点——79元的花西子眉粉笔到底贵不贵?现代快报记者进行探访调查。

现代快报+记者 蔡梦莹 文/摄 综合

花西子眉粉笔直播间价格折算为329元/克

李佳琦直播间带货的这款眉笔为花西子眉粉笔砍刀纤细款,直播间价格为79元,买一支送两支替换装,折算下来是329元/克。在电商平台上,此款价格为89元,净含量为0.08克,折算为1112.5元/克。花西子客服称,这款眉笔现在买就送同色替换芯一支,相

当于到手2支。算下来,此款眉粉笔的价格为556.25元/克。

相同链接下,还有一款排在热销第一名的首乌眉笔,价格为69元,净含量0.07克,按买一送一的优惠计算,约为492元/克。

查看消费记录,小许在2020年4

月3日买过这款花西子眉笔,当时的价格是69元,净含量0.07克。“应该也是在李佳琦直播间下单的,活动价是64元,一个正装再送两个替换芯,相当于到手3支眉笔。”按此优惠计算,小许当时购买的花西子眉笔均价为304元/克。

花西子散粉的海内外售价均高于香奈儿

与此同时,花西子散粉比香奈儿贵等话题也上了热搜。花西子散粉售价169元,净含量8.5克,单价19.88元/克,而香奈儿散粉售价590元,净含量30克,单价19.67元/克。

也有网友表示,花西子的品牌定位一直是中国彩妆,在海外的定价也比香奈儿贵。

现代快报记者在花西子海外官网看到,花西子同款散粉在其海外官

网的售价为36美元(约262.51元),每克单价4.2美元。而香奈儿美国官网上,同款散粉的售价为52美元(约379.2元),每克单价1.73美元,依旧低于花西子散粉。

相比同类美妆品牌,花西子价格优势不明显

9月12日,现代快报记者探访比价发现,与不少知名度较高的美妆品牌相比,虽然花西子单支眉笔售价低于百元,但克重低,折算下来并没有太大的竞争力。

在南京新街口一大型商场植村秀专柜,该品牌经典硬质砍刀眉笔是不少美妆博主的首推产品。该款产品按照不同颜色,净含量为3.4克和4克两种。店员介绍,“这是我们家性价比最高的产品,一支差不多能用两年,商场常年活动价是85折,到手价195.5元。”以热销款净含量为4克的灰色眉笔为例,折算后约为48元/克。店员介绍,线下专柜还可以提供免费削笔服务。“差不多2个月左右可以带

过来削一次笔。”

在中山南路一家商场内的珂拉琪专柜,店员表示,该品牌性价比较高的是一款防水三角眉笔,市场价为230元,每支0.27克。“我们线下专柜经常叠加商场活动,能达到85折,到手价195.5元。”按此优惠价,换算后为724元/克。店员表示这款眉笔非常耐用,1支约相当于4支花西子眉笔的量。

在3CE专柜,该品牌轻松塑形眉笔是不少喜欢韩系妆容女孩的必买品,价格为99元,净含量0.13克,换算后为761元/克。

与国货品牌相比,花西子的价格优势也不明显。近几年人气火爆的国产品牌珂拉琪、火烈鸟、唯姿、彩棠等,是不

少年轻消费者的美妆选择。在珠江路一家美妆集合店,珂拉琪爆款立体精雕刀锋眉笔,价格为48.9元,净含量0.07克,相当于698元/克。火烈鸟品牌的一款精细刀锋眉笔,价格为35.9元,净含量0.17克,相当于211元/克。电商平台,唯姿极细小三角眉笔的价格为19.8元,净含量0.07克,相当于282元/克。彩棠云墨素描眉笔价格为79元,净含量0.14克,相当于564元/克。

同为国货彩妆品牌的毛戈平,商场专柜店员介绍,回购比较多的是一款塑形持久眉笔,价格为220元,净含量0.18克,相当于1222元/克。店员表示,品牌参与商场满减活动,但单支眉笔没有额外折扣。

花西子回应传闻,就相关谣言已报案

9月11日晚,就在李佳琦直播间含泪道歉时,关联花西子的多个传闻频繁登上热搜。

针对网上有关花西子对李佳琦的返佣高达60%~80%,甚至是超过100%等信息,花西子对媒体表示,这均是不实谣言,花西子与李佳琦的合作返佣比例属于行业平均水平。

网上有传闻称花西子为国外品牌,对此,花西子方面明确回应称,花西子是一家诞生于杭州的国货美妆品牌,是100%的中国品牌。目前,花西子所有产品的生产制造地均在国内,经过政府备案并通过相关部门的严格检测。

此外,花西子曾在2019年与日本

某研究所有过短期产研和生产合作,但随着国内美妆研发及产业链综合实力的持续上升,2020年已经停止与该研究所和相关工厂的所有合作,目前花西子的研发中心及生产工厂100%都在国内。

9月12日,花西子方面表示,就相关谣言已向警方报案。

花西子眉笔由代工厂生产,2019年与李佳琦“绑定”

售价69元的花西子眉笔由代工厂生产,其淘宝产品页面显示,该眉笔的生产厂家为上海创元化妆品有限公司。针对这款眉笔,花西子工作人员表示:“李佳琦直播间售卖的是店铺的眉粉笔,0.08克的。我们不同产品的生产工艺,以及里面所搭配的成分,都是不同的。我们店铺产品的性价比是比较高的。”

另外,花西子与李佳琦的深度绑定要追溯到2019年。当年,李佳琦成为花西子首席推荐官,随即即为花西子带来巨大流量。李佳琦直播间直播预告显示,2023年8月12日至9月11日

一个月内,花西子产品就出现5次。针对李佳琦在9月9日直播间的言论,花西子工作人员表示:“这个问题我们这边已经记录反馈了,会有相关部门去跟进记录核实,目前咱们这边是没有接到相关暂停(与李佳琦合作的)通知。”

谁最钟爱国潮美妆? 中高收入年轻女性占主导

在不少人心目中,国潮美妆意味着高颜值和高性价比。今年6月,艾媒咨询发布的《2023年中国国潮美妆消费趋势洞察报告》(以下简称《报告》)中可以看到,2022年中国化妆品行业市场规模达4858.1亿元,同比增长6.7%,预计2023年可突破5100亿元。

数据显示,中国国潮美妆女性消费者占比高,达79.7%;年龄集中在25~35岁,占61.2%,年轻化趋势明显;中高收入群体占比大,月收入多集中在5001~10000元,占比为46.3%,其次是10001~15000元、5000元及以下,分别占29.4%、14.8%。

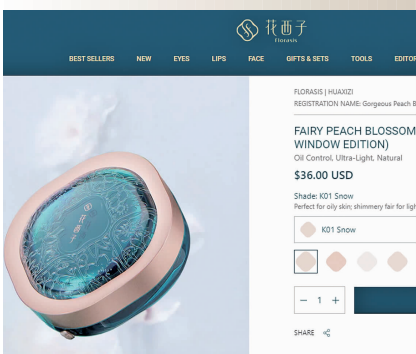
《报告》中的调研数据显示,影响消费者购买国潮美妆品牌的关键因素是产品质量(68.57%)、产品价格(58.62%)、功效(54.91%)及产品成分(53.32%)。在国潮美妆未来提升方面,有58.85%的消费者认为国潮美妆应提高售后服务的质量。



植村秀专柜,经典硬质砍刀眉笔到手价195.5元



珂拉琪专柜,一款防水三角眉笔售价230元



“花西子散粉比香奈儿贵”的话题也上了热搜。根据网络平台显示,花西子散粉海外售价为36美元 网络截图