

手机点一点,挂号缴费不用再排队

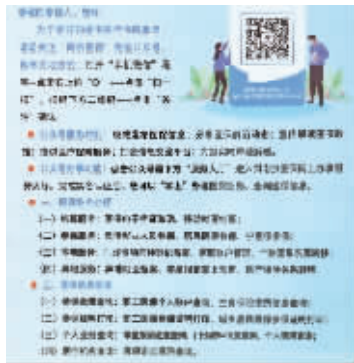
南京21家三级医院率先上线医保“智捷付”平台

先到医院窗口排队挂号,看完医生后再去排队缴费,缴完费还要去排队做检查……不少患者就医时都遇到排队困扰,来来回回耽误不少时间。9月11日,现代快报记者从南京市医疗保障局了解到,南京已有21家三级医院上线医保“智捷付”平台,参保患者可以直接在手机端完成挂号、缴费等,并能实现缴费医保直接结算。

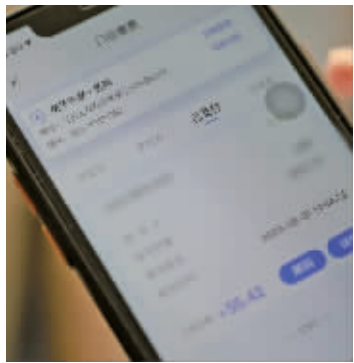
现代快报+记者 项风华 徐苏宁/文 顾闻/摄



市民排队挂号、缴费(扫码看视频)



南京市医保部门上线“智捷付”平台



手机上点点就能挂号缴费

便捷!

手机上预约挂号,缴费掌上随时付

近日,记者在南京市第一医院骨科门诊,看到有患者在医生的指导下,通过南京医保微信公众号中的智捷付平台,尝鲜使用相关功能。

搜索“南京医保”微信公众号,点开“服务大厅”,进入“移动就医”模块,手机页面上会出现“门诊服务”“住院服务”“购药服务”“查询服务”四个部分,能实现的功能有医保挂号、门诊缴费、住院结算、在线购药、报告查询、缴费历史查询等。当选择“医保挂号”时,系统会

根据具体位置,在首屏展现最近的医院。

“这也太方便了!”参保人员胡颖点赞道。对于习惯了在手机上预约挂号的胡颖来说,智捷付带来的第一方便就是可以医保直接结算。“以前会用各家医院自己的平台,挂号要先自费,到了医院再转一下。有了智捷付就可以直接医保挂号了。”与此同时,门诊缴费功能还省去来回奔波的时间。胡颖说,有几次来医院看病有些晚,刚好碰上医生下班点,“看完病要去缴费,

有时候缴费还不在于一个楼层,到了缴费的地方又要排队,如果能在手机上缴费就可以节省很多时间,可以快速做检查、拿药。”

“目前这项智慧医保服务已全面服务于来医院就诊的南京市医保参保人员,避免了来回奔波缴费的繁琐,缩短了排队等待的时间,也大大提高了门诊的就诊效率。”南京市第一医院总会计师赵敏表示,除了预约挂号、门诊缴费外,患者还可以在平台上查询报告,电子发票也能在手机端直接下载。

高效!

让数据多跑路,构建就医购药新场景

现代快报记者了解到,由南京市医疗保障局开发的智捷付平台于今年7月底开通上线,包括南京市第一医院在内的28家三级定点医疗机构作为试点进行系统对接改造,其中21家已正式上线运行。截至8月底,依托平台共完成移动支付医保结算超3万笔。未来,市医保部门还将逐步增加上线运行医疗机构数量,向互联网医院输出医保结算能力。

聚焦群众的急难愁盼,南京市医疗保障局针对反映较多的三甲医院看病就医难题开展调查研究,形

成“以学促干、攻坚克难”行动方案,先后6次邀请南京10余家三甲医院座谈调研,不断优化医保平台建设方案,将就诊全流程搬到线上,医保“智捷付”平台应运而生、顺利上线试运行,将患者的“窗口排队付”升级为“掌上随时付”,有效解决挂号、缴费、取药反复排队带来的耗时费力问题。

去看病,参保人员忘了带证件怎么办?现代快报记者了解到,智捷付的应用场景已经拓展到刷脸付,参保人可以不带手机、不带医

保卡、不带钱包,仅通过刷脸就可以在医疗机构刷脸挂号、刷脸诊室报到,甚至还可以刷脸缴费、取药、检查、出入院等。

下一步,南京市医疗保障局将继续大力推动医保移动支付改革,完善信息平台各子系统功能,通过信息技术构建就医购药新场景,引导医院完善电子排队系统,通过电子处方流转平台打通互联网医院、互联网药店,让数据多跑路,群众少跑腿,不断提升群众就医购药的便捷性、高效性、安全性。

米香PK酱香,库迪和瑞幸“杠”上了?



瑞幸前脚推出与茅台联名的“酱香拿铁”,库迪紧跟,在9月11日推出“米乳拿铁”,券后8.8元一杯。咖啡市场竞争愈演愈烈,库迪推新之举被网友解读为“与瑞幸的商战”,库迪和瑞幸这次又“杠”上了?

现代快报+记者 尹翼星 王新月 文/摄



米乳拿铁

店员正在制作饮品

探访 米香还是酱香? 网友:谁便宜谁香

9月4日,贵州茅台与瑞幸咖啡推出的联名咖啡“酱香拿铁”迅速登上热搜榜的同时,库迪咖啡也悄悄发了微博——“全新潮饮9月11日揭晓”。并且连续三天发布倒计时,暗示新品与“大米”相关。9月10日,库迪咖啡官方微博发文称“酱香终究会回到酒桌,米香才会陪你365个日常”。有网友对此戏称,“深夜的酒伤肝,清晨的粥暖胃,这又是一场库迪与瑞幸的商战”。

9月11日上午,现代快报记者走访了南京的几家库迪咖啡,门口都已放上了新品“米咖”的宣传海报——甄选东北大米搭配金奖咖啡,米乳拿铁系列全新上市。在新街

口的一家库迪咖啡店内,两名店员正在做咖啡,桌上摆满了外卖订单,陆陆续续有几名顾客到店自提。

店员告诉现代快报记者,截至当天上午11点半,一共卖出了近两百单咖啡,“比平时翻个倍吧。”他说,其中三分之一的是新品“米咖”系列,外卖订单居多,目前还不知道这个系列会卖多久,公司没有通知,要看市场消费者的反响。

记者注意到,米咖系列的主要原料有咖啡豆、香米厚乳(谷物饮料)和原味调味糖浆(糖度选择)。除了原味米乳拿铁,还有小柑橘米乳拿铁和生椰米乳拿铁口味。

“酱香还是米香?”在社交平台

上,库迪此次推出的新品引起了网友不大不小的反响,有网友称:“说句公道话,谁便宜谁香。”喝过的网友也不尽相同:“味道挺醇厚的,一开始看宣传还以为咖啡白粥。”“感觉没啥苦味,有一种在咖啡里吃捣碎的米的滋味。”“咖啡好不好喝不重要,价格打下来了才是真!”

“我就在附近上班,平时都点他家的。”来门店自提的陆女士说,因为库迪比瑞幸要便宜,正好又上新了,于是就点了一杯原味米乳拿铁尝尝鲜。

市民小纪告诉记者,酱香拿铁和米乳拿铁他都喝了,米咖主要是便宜,只要8.8元,而酱香拿铁要19元。

观察 “有瑞幸的地方,一定有库迪”

库迪此举,很难不让人觉得是蹭瑞幸“酱香拿铁”的热度。不过,话说回来,库迪咖啡从诞生起就和瑞幸咖啡有着剪不断的关系。并且,库迪咖啡也毫不避讳这层关系。

据库迪咖啡官网显示,该品牌是由瑞幸创始人、前CEO钱治亚女士携瑞幸原核心团队倾力打造,注册资金2亿美元。

关于品牌发展历程,库迪咖啡是这样形容的:2017年,钱治亚创立瑞幸咖啡,通过大量的商业模式创新和技术应用,使瑞幸咖啡得到了快速发展。2020年,钱治亚离开瑞幸咖啡,并于2022年8月再次进入咖啡行业,推出库迪咖啡。

值得一提的是,库迪的开店速度一骑绝尘。2022年10月22日在福州开出首店,今年8月4日,库迪咖

啡第5000家门店落地北京,至此,其门店数量位居全球第五。很快,8月8日,库迪咖啡宣布开启国际化战略,并在首尔江南开设了海外首家门店。仅仅过去一周,8月15日,库迪咖啡在印尼的首家门店正式开业。库迪咖啡曾表示,在过去的十个月,全国开业门店数约5000家,关闭门店数仅15家,库迪商业模式得到充分验证,在此基础上,决定开启国际化战略。

在库迪咖啡迅速扩张的过程中,避免不了和瑞幸的正面交锋。根据招商证券编写的《咖啡行业深度报告》,今年2月起,库迪、瑞幸国产咖啡品牌掀起了价格战。2月,库迪咖啡推出“百城千店咖啡狂欢节”,其间,6大系列70余款的热销产品全部9.9元起促销,在抖音上还可以购买8.8元的兑换券。4月初,趁库迪咖

啡暂停9.9元/杯的优惠活动之际,瑞幸开始定向为库迪咖啡新开业门店附近的瑞幸咖啡门店发放9.9元优惠券,这是面对库迪掀起的价格战的正面回击,并公开表示这一促销活动将长期持续。紧接着5月,库迪咖啡宣布开启“夏日冰饮季、天天9.9”的活动,价格战愈演愈烈。6月,库迪官宣成为阿根廷国家足球队全球赞助商,推出了“1元全场购”的拉新活动;而瑞幸咖啡则趁庆祝开出万店之际,宣布启动“万店同庆”每周9.9元的咖啡促销活动……

此外,库迪咖啡在选店选址上也与瑞幸重合度高。据极海数据,库迪66%门店在瑞幸周边200米范围内,超过500米范围的仅占19%。有不少消费者表示:“有瑞幸的地方,一定有库迪。”