

2023文化科技融交会9月21日开幕

AIGC应用体验馆等将重磅亮相

AIGC山水画生成技术、数字气味技术、仿生人形机器人……9月7日,2023中国(南京)文化和科技融合成果展览交易会举办新闻发布会。现代快报记者了解到,本届文化科技融交会以“文化科技 融合向新”为主题,将于9月21日至23日在南京国际博览中心举办,期间将举行各类论坛活动数十场,新品发布、优质产品推介二十余项,包含各类参展主体超400家,全方位展现前沿技术成果。此外,“中华文化数字化”典型应用场景和AIGC应用体验馆也将重磅亮相。

现代快报+记者 杜雪迎



中国(南京)
文化和科技融合
成果展览交易会

CHINA NANJING
CULTURE AND TECHNOLOGY
INTEGRATION
EXHIBITION ACHIEVEMENT FAIR

9.21-23
南京国际博览中心(元通)

指导单位:江苏省人民政府、江苏省文化和旅游厅、江苏省工业和信息化厅、江苏省人力资源和社会保障厅
主办单位:江苏省文化和旅游厅、江苏省工业和信息化厅、江苏省人力资源和社会保障厅
承办单位:南京文化科技融合促进会、南京文化科技融合促进会、南京文化科技融合促进会

主办方供图

聚焦前沿技术,构建展会“1+4”架构体系

会上,南京市委宣传部副部长、市文明办主任经地生介绍,作为深度聚焦文化科技融合和文化数字化发展的专业平台,文化科技融交会累计服务各类市场主体4000余家,达成交易超800亿元,接待行业观众超5.3万人次,全网阅读量累计9.7亿次。

本届展会由江苏省人民政府指导,江苏省委宣传部、江苏省科学技术厅、江苏省委网信办、江苏省文化和旅游厅、江苏省广播电视局、南京市人民政府联合主办,南京市委宣传部、南京市科学技术局、南京市委网信办、南京市文化和旅游局、南京市工业和信息化局、南京市文化投资控股集团共同承办。

经地生表示,本届文化科技融交会通过展览展示、“典型应用场景”发布展示、会议论坛、新技术新产品发布、沉浸式文化消费季等形式,构建展会“1+4”的架构体系,聚焦AIGC、动作捕捉、云渲染、大数据、虚拟现实等新一代数字

技术。

亮点纷呈,两大典型应用场景将重磅亮相

本届文化科技融交会有哪些亮点值得期待?南京市科学技术局副局长傅浩介绍,本届融交会将重磅推出两大典型应用场景。

本届文化科技融交会特别策划了“中华文化数字化”典型应用场景、“国家文化大数据体系建设成果展区”,将举办“文化+科技”助力中华文化出海论坛等活动,并邀请故宫博物院、敦煌研究院、中国文物交流中心、南京大学、雅昌文化集团相关负责人探讨“文物保护利用和文化遗产保护传承”“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”等相关话题。

围绕着当前最热门的人工智能技术,现场还将打造AIGC应用体验馆,邀请清博智能、无界AI、中文在线、奥创光年、灵动音等业内知名企业,展示人工智能“生文”“生图”“生视频”“生音乐”等具体应用案例与工具,现场观众可以“上手”体验,直

观感受科技的魅力。

除此之外,还有许多优秀企业也将带来文化数字化的创新案例和解决方案。南京文化投资控股集团将发布南京城市文化数字化建设最新成果——文都大脑,新场景以世界文学之都元宇宙体验、长江国家文化公园建设数字化项目“长江春色图”超长拼接屏互动体验、大报恩寺博物馆元宇宙探索、沉浸式数字演艺《梁祝》等为亮点呈现;辽宁EXROBOT通过仿生人形机器人让分别千年的诗仙“李白”与诗圣“杜甫”在南京再度相会;气味王国将数字气味技术与影视内容相结合,在戴上专属设备后,就可在观看演出、享受乐曲的同时,闻到画面中对应场景的气味。

据悉,为进一步释放文化科技融合魅力,促进南京文化生活消费,本届文化科技融交会联动全城,打造“南京沉浸式文化生活消费季”,联合大报恩寺、瞻园、牛首山、开心麻花、银杏里文化艺术街区、南湖记忆街区、喵喵街等一批城市空间载体,共同推出消费惠民措施,展会现场将发放3600张消费券。

首批特色场地集中亮相

南京发布50余个秋季亲子研学旅游产品

最近,南京的研学游频频出圈,今年上半年,南京市旅行社接待研学旅游为40万人次,较2019年增长15%,接待研学旅游量排全省第一。南京最美的季节即将到来,秋日金陵有哪些研学游“打开方式”?

9月7日,南京市文化和旅游局在长江江豚科教中心举办了“研学南京 成长旅行”2023年度南京秋季亲子研学旅游产品发布会,发布了内容新颖、主题鲜明的秋季亲子研学旅游产品50余个,涵盖生态保护、人文艺术、非遗传承、文博探索、劳动实践等主题,重磅推出了首批10处“南京研学旅行特色场地”,优选一批原创产品给予南京数字版权交易平台进行认证推荐。

现代快报+记者 张然



研学南京 成长旅行
南京秋季亲子研学旅游产品发布



南京研学旅行特色场地授牌仪式 南京市文化和旅游局供图

“海选”产品,秋季亲子研学旅游提质扩容

秋季研学怎么玩?南京市文旅局从征集到的百余个产品中挑选出内涵丰富、品质优异、南京文化特色鲜明的50余个产品,细分为“趣童年”“悦少年”“励青春”三大年龄段,贴心指引大小朋友们开启欢乐的秋游时光。

“趣童年”系列产品侧重自然生态和亲子互动。走进中华虎凤蝶自然博物馆或紫金山昆虫博物馆细看昆虫的蜕变;在六合冶山或江宁汤山打开地球盲盒,做回化石小猎人;或是背上书包,去尊经书院开笔启智。

“悦少年”系列产品聚焦多元文化、户外活动、科普探索和爱国主义教育,为小学生们解锁多款玩法。可以在江苏科技馆探索“冰与火的奥秘”,在可口可乐观光工厂调制饮料;可以登上船舶“育新号”领略大国重器的魅力,夜宿古生物博物馆开启奇妙之旅;也可以登上牛首山当一个小建筑师,踏入南京大学校园化身一名少年天文学家,走进爱飞客航空科普基地圆一次航空梦。

“励青春”主题则覆盖了“旅游+”教育、科技、非遗、文学等各

领域融合的研学旅游产品。天生桥的“行走大运河”、阅江楼的“揭幕航海时代”,彰显了中华儿女的智慧和伟大创举;大报恩寺遗址博物馆的“元宇宙”研学、江心洲的“无人巴士”体验,感受科技时时就在身边;还可以跟着历史文化脉络打卡南京城的博物馆和大学校园,或是走进高淳西舍村忆一场峥嵘岁月。

据悉,此次推出的产品聚焦微旅行、微度假、沉浸式体验、文化类探索,充分发挥了南京全域文旅资源的优势和特色。

研学+X,首批“南京研学旅行特色场地”集中亮相

南京市文旅局相关负责人表示,为了更好地提升产品质量,引领行业规范化发展,南京市文旅局于2022年发布了南京市《研学旅行基地服务规范》,使研学旅行活动主体有相对科学、规范的运营准则。经过一年规范执行,市场上也涌现了一批优质的研学旅行特色场地,既有符合市场需求的新场地,也有经典景区和场馆的转型创新。比如,新场

馆长江江豚科教中心以开放性与包容性的方式让更多人关注长江大保护;夫子庙大成殿焕新设立了尊经书院研学基地,还原了“学宫”的本真含义;固城湖水慢城成立了“湿地自然学校”,搭建起课本与自然相系贯通的桥梁。

发布会现场,推出了首批“南京研学旅行特色场地”,分别是长江江豚科教中心、尊经书院

研学基地、紫金山昆虫博物馆、爱飞客航空科普基地、汤山矿坑公园、野趣国际营地、水慢城湿地自然学校、溧水中山书院、深圳航空江苏分公司研学职业体验基地、江苏省南京非遗技艺体验中心等10处。这些特色场地将进一步升级文旅新场景,让特色场地变身“行走的课堂”,为亲子家庭和研学旅游企业提供了极其丰富的场景和资源。

保护版权,第二批优质原创产品将获得“身份证”

随着研学游市场越来越成熟,同质化的研学旅游产品难以满足游客需求,为了更好地推动研学产业发展,保护知识产权,今年,南京市文旅局优选了20个原创产品推荐至南京数字版权交易平台进行版权认证。其中有文博主题的“城垣垣小讲堂”“金陵时空冒险记”等特色产品,也有广受近20万组亲子家庭喜

爱的“南京大牌档公益亲子学堂”,还有以探究历史、文学、非遗等为主的“琉璃塔下的文学少年”“跟着名著学语文”“炉火纯青小茶艺师”“代号1921”等产品。

“2022年,我们优选了30个原创产品推荐至南京数字版权交易平台给予版权认证,得到了研学旅游企业的响应支持及来

自市民游客的良好反馈。今年新一批推荐认证的产品精细度、创新度更高,内容和服务也有过硬的品质。”南京市文旅局相关负责人表示,经过版权认证的产品,就如同注册了独一无二的“身份证”,不仅为亲子家庭的出游提供了有保障的选择,也有效地给予了研学旅游企业坚定的市场信心。