

体育强省 江苏发布三年行动计划

到2025年,新增体育公园130个、步道2000公里、室外灯光球场1000个

快报讯(记者 王卫)近日,江苏省体育局发布《体育强省建设三年行动计划(2023—2025年)》(以下简称《计划》),系统梳理全民健身、竞技体育、青少年体育、体育产业等方面的重点任务,对江苏省加快推进体育强省建设进行部署。《计划》明确了统筹推进全民健身场地设施建设与管理、完善多层次多样化的赛事活动体系、构建运动促进健康新模式、提升竞技体育为国争光贡献度、振兴发展“三大球”、加强青少年体育工作、推进各级各类体校建设发展、优化体育产业发展环境、引导扩大体育休闲消费、培育发展数字经济、提升体育服务和治理水平等11项重点任务。

在全民健身方面,明确提出到2025年,新增体育公园(广场)130个、步道2000公里、室外灯光球场1000个,人均体育场地面积达到4.2平方米。每年由各级体育组织牵头举办的50人(含)以上全民健身赛事活动不少于1万项次。到2025年,城乡居民符合《国民体质测定标准》合格以上的人数比例达到93.8%,经常参加体育锻炼人数比例达43%。

在竞技体育方面,提出全面“对标对表”奥运争光计划,扎实做好巴黎奥运会备战参赛和服务保障工作,确保对国家贡献度位居前列。加强备战工作督导评估,确保第十五届全运会参赛成绩位居全国第一方阵。坚持开放竞争办队,优化全国比赛组队参赛模式。创新竞技体育人才培养、选拔、激励保障机制,持续推进“训科医教服”一体化系统和数



体育公园 江苏省体育局供图

据中心建设,全面推动足球、篮球、排球运动普及和提高。

在青少年体育方面,提出深入推进青少年体育“5621”计划实施,优化运动项目布局,到2025年所有布局学校均有项目代表队,开展常态化业余训练。推动青少年体育俱乐部和体校“双进”校园,在各级各类学校设置教练员岗位。全面改善各级各类体校办学条件,到2025年全省中等体育运动学校全部达到基本评估标准,参与县级体育督查的64个县(市、区)少年儿童体育学校全部达到“六有”标准。

在体育产业方面,提出要优化体育产业发展环境,引导扩大体育休闲消费,培育发展数字经济。到2025年,全省体育产业总规模超过7200亿元,服务业增加值占体育

产业增加值的比重超过70%。动态创建100个以上体育产业基地,新增30个以上体育服务综合体,推介发布100个体育消费创新场景典型案例,全省城乡居民体育消费总规模超过3000亿元。

在赛事活动方面,提出支持各地申办国际国内高端体育赛事,办好南京世界田联室内锦标赛等重大国际赛事。培育富有地域人文特色的精品赛事,提升大运河、长三角等系列赛影响力,支持各地打造“体育名城”“赛事之都”、建设运动友好型城市,到2025年,每个设区市培育1~2个特色品牌赛事,每个县市区培育1个特色赛事活动。制定体育特色品牌赛事标准,加大省级奖励力度。规范赛事运行,实施高危危险性体育赛事活动许可,加强赛事安全监管。

中疾控发布新版流感疫苗接种指南: 建议半岁以上无禁忌人群接种

中国疾控中心9月5日发布《中国流感疫苗预防接种技术指南(2023—2024)》,新版指南是在2022年版指南基础上进行了更新和修订,形成了《中国流感疫苗预防接种技术指南(2023—2024)》。

新版指南更新的内容主要包括以下几个方面:

第一,增加了新的研究证据,尤其是我国的研究结果,包括流感疾病负担、疫苗效果、疫苗安全性监测、疫苗预防接种成本效果等;

第二,更新了一年来国家卫生健康委、国家疾控局发布的流感防控有关政策和措施;

第三,更新了2023—2024年度国内上市使用的流感疫苗种类;

第四,更新了本年度三价和四价流感疫苗组份;

第五,更新了2023—2024年度的流感疫苗接种建议。

本指南建议所有≥6月龄且无接种禁忌的人都应接种流感疫苗。结合流感疫情形势和多病共防的防控策略,尽可能降低流感的危害,优先推荐以下重点和高风险人群及时接种:

1. 医务人员,包括临床救治人员、公共卫生人员、卫生检疫人员等;

2. 60岁及以上的老年人;

3. 罹患一种或多种慢性病人群;

4. 养老机构、长期护理机构、福利院等人群聚集场所脆弱人群及员工;

5. 孕妇;

6. 6—59月龄儿童;

7. 6月龄以下婴儿的家庭成员和看护人员;

8. 托幼机构、中小学校、监管场所等重点场所人群。

在接种剂次方面,建议:对于流感病毒灭活疫苗,6月龄—8岁儿童,如既往未接种过流感疫苗,首次接种时,应接种2剂次,间隔≥4周;

2022—2023年度或以前接种过1剂次或以上流感疫苗,则接种1剂次;

9岁及以上儿童和成人无论是否既往接种过流感疫苗仅需接种1剂次。

对于流感病毒减毒活疫苗,无论是否接种过流感疫苗,仅接种1剂次。

此外,本指南建议18岁及以上人群可在一次接受免疫服务时,在两侧肢体分别接种灭活流感疫苗和新冠疫苗;18岁以下的人群,建议流感疫苗与新冠疫苗接种间隔仍大于14天。

来源:央视新闻客户端

领导衣服上的商标有必要P掉吗

没想到,一件POLO衫上的LOGO也能带出“大文章”。

9月3日,“南京发布”发布了关于市委书记杨某某到经济开发区调研的消息。文章配了三张调研图片,照片中,书记身穿黑色POLO衫,但图一的衣服上有品牌LOGO,图二和图三的衣服上没有LOGO,疑似被P掉。这一细节变化引发网友质疑。有人从电商平台上检索到与文中POLO衫类似的服装作对比,认为这件POLO衫价格不菲。

9月4日,南京市有关部门回应媒体称,因考虑图片美观,制作人员P掉了市委书记衣服上的LOGO,并表示这件POLO衫是两三年前购买的,当时花了五六百元。

针对“POLO衫舆情”,当地及时给出回应,值得肯定。官员身上所穿

既然POLO衫是寻常衣物,又系书记自费购买,而正常情况下衣服的商标LOGO并不包含特殊含义,就完全可以在公开平台大大方方地展示

所戴,看似小事,其实不小。如果衣着崇尚奢靡,不仅违背带头节俭之责任,还可能暗藏问题。南京市有关部门都重视此事地予以基本调查,给出结论,很有必要。这种回应本身也是和群众作出良性互动。

关于回应所提及的情况,值得具体分析。先说价格,有媒体记者咨询了某电商平台,客服表示涉事POLO衫是该品牌的老款T恤短袖,因停售无法查询售价。而旗舰店里类似的两种2023款POLO衫,打折后售价分别是956元、1081元。有了这一参照物,就能知道这款POLO衫的“价格天花板”在何处。换言之,“花

了五六百元”的说法有一定的可信度。

关于P掉LOGO的原因,有关方面的解释并没有做到逻辑自洽。其一,既然考虑图片美观,何以三张图片有的P有的没P?要知道,“美观”是统一性要求。何况LOGO被P掉后,感觉呈现效果不佳;其二,这种说法可能忘记了一个事实,类似这种规格的信息发布,是有严格的规范性要求的,制作人员可以擅作主张且不受检视,不太可能。

有没有可能,在有关方面作出P图要求后,执行的过程中出现了疏忽?谁也不能肯定。然而,谁的责任

就是谁的责任,不可含糊。

指出这些,并非要和有关方面的声音“唱反调”,而是想说明,在权威平台上发布信息,实话实说、正当表现即可,没有必要东想西、多此一举。既然POLO衫是寻常衣物,又系书记自费购买,而正常情况下衣服的商标LOGO并不包含特殊含义,就完全可以在公开平台大大方方地展示——有特别要求除外。

现在的情形,本想省点“事”,反而多了事。这一事件给了我们诸多启示。小到发布一篇文章,大到处理一件事务,都要尊重和敬畏群众感受,扎扎实实、老老实实在地进行,既不要搞“一P了之”的形式主义,也不要想一出是一出,整出令人啼笑皆非的情形来。

现代快报首席评论员 戴之深

“确保缝里没有任何尘土”,群众不需要

近日,辽宁锦州一段女干部在布置卫生工作时的视频引发争议。视频中女干部要求下属打扫时,要做到每块砖缝中没有尘土和沙粒,还亲自示范怎么扫,并称“每一块都是要这样的要求”“干净到无以复加”。9月4日,锦州古塔区城管局工作人员称该女子是古塔区政府的干部。截至发稿前,古塔区政府电话无人接听。

“确保缝里没有任何尘土沙

粒”,这是谁的要求?这是合理要求吗?老百姓需要这种要求吗?

这位女干部亲身示范如何扫地,却用最平和的语气说出最狠的话,句句都冷漠。

干事高标准是对的,但是标准的制定要合理,这是前提。露天环境要求没有纸屑等杂物合理,而要求没有尘土和沙粒,属实在为难人了,也没有这个必要。

但是,总有些“要求”非要剑走

偏锋不可。2019年,郑州环卫工用高压水枪打落树上的黄叶,因为领导检查要求看不见一片树叶,这很难做到,加速黄叶落下能集中清扫。2020年,西安街头有环卫工测量地上的灰尘,一平方米内,如果灰尘超过5g就不达标,会被罚款。

矫枉过正也是形式主义。如此“严格”要求、“硬性”规定,结果似乎从未讨得了好,反而招来了骂,根源在于“不食人间烟火”。规定要结合

实际,身为领导干部,亲身示范扫地并不是接地气,少些高高在上,少些教条主义,多些换位思考,才是接地气。

与砖缝中的那点尘土相比,“确保缝里没有任何尘土沙粒”更刺人心。

现代快报评论员 覃甚颜



扫码获取更多内容



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkg.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元