

PPMG  
凤凰出版传媒集团

## 国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

## 周一见

## 跳水大爷的“8A景区”如何更长久

天津的一群大爷靠着跳水出了大名。

近日,天津“跳水大爷”火出圈,有不少人前来围观或参与跳水,狮子林桥成为天津新晋网红打卡地,它还多了一个封号:“8A景区”。有参与者表示,感觉像在参加奥运会一样,但不建议轻易模仿。

跳水运动的群众基础不错,譬如江南乡村,很多孩子都善于在野外游泳时跳水。这些天津大爷的功底之深,可以想见。老实说,看到他们把业余爱好跳出了名堂,还给家乡“代言”,这事真不赖。天津跳水大爷能出名,是实力“获客”的体现,也是体育精神激励人心的体现。

有的跳水大爷对于这里突然成了“名胜”之地,还有点蒙。媒体报道说,60岁的林师傅便感到奇怪,这里

从6米高的地方跳下水去,真不是一般人能驾驭得了的。  
针对“8A景区”的爆火,城市管理也面临新的考题

一直有人跳水,几十年了,但是最近这半个多月开始有人围观,而且越来越多,也不知道是什么。这就是流量时代抑或短视频时代赋予民间体育运动的机会,正是两者不经意间的拥抱,就让跳水这事成了“顶流”。报道提及,人多了,有人也开始直播带货。也就是说,跳水还是那个跳水,但狮子林桥的跳水又不单是跳水这么简单了。在多种元素的促成下,“8A景区”的跳水现象,已经成了一场小小的狂欢,不仅带给跳水大爷以极高的关注度,还给了各个人群以新鲜的体验感。

当然,任何民间体育运动都以安全为前提。没有了安全保障,再好

看的“跳水表演”也会让人揪心。正因如此,天津跳水大爷开始有了新的任务,那就是“劝人”。天津的孙师傅几天前从狮子林桥下救起了一个因为跳水而被水面拍晕的年轻人。他直言,“可不敢出事,一旦出事可能会不让跳水游泳了。”

从6米高的地方跳下水去,真不是一般人能驾驭得了的。“过来人”的好心劝阻,有必要性。与此同时,针对“8A景区”的爆火,城市管理也面临新的考题。正如中央党校(国家行政学院)教授竹立家所言,虽然成为“网红景点”后能够吸引更多游客,但跳水并不是一项所有人都适宜的活动,如果存在安全隐患,管理

部门就需要介入。但是如何管理、管理的标准是什么,需要做比较详细的研究和考量,也非常考验管理智慧。

唯有把好事办好,让群众喜闻乐见的活动走向长远,始终保持着红火场景,才能让参与者和“围观者”都能增强获得感。

近年来,民间体育运动项目蓬勃发展。村超、村BA现象,引发全民关注。这说明,在新媒体时代,一些民间体育项目得到了被“重新发现”的契机。在天津“跳水大爷”成为新的主角后,我们有理由相信,今后会有更多有趣又有“料”的民间体育运动走向“风口”。

把全民健身推向深入,离不开民间力量的支持和参与。希望群众的这股子热情,越来越旺盛。 贰拾柒号

## 互动体 保护学生权益,教育部门得担责

8月29日、30日现代快报《中学小卖部五年租金900多万,正常吗?》《“一个宿舍116人”,这个纪录不光彩》两篇社评都触及一个很重要的问题,就是学生的权益谁来保护?

由于办学者的素质、能力、经验参差不齐,学校在办学过程中难免会出现各种问题,但这并不可怕,只要办学者勇于担责、及时纠错,就一定能得到学生、家长和社会的谅解。

可现在的问题是,一些学校出了问题后不仅不认错,还找各种借口为自己辩解,这显然是错上加错。此时,教育部门的态度和作用就至关重要了。然而无论是从900多万元的小卖部,还是从收午休费等违规行为来看,教育局都有替学校违规行为背书的嫌疑,这种为违规学校撑腰或是和稀泥的做法,架空了学生权益,不足取。

希望教育主管部门切实担当起自己的监管责任,责令违规学校纠正违规行为,并严肃查处相关人员的问题。

南京 孟木二梓

## “28条措施”落地要快捷

现代快报9月1日社评《促进经济持续回升向好,“28条措施”精准发力》讲得在理。政策工具箱已经打开,落地见效是越快越好,一分钟都耽误不得。让“28条措施”第一时间直达市场主体,要借力宣传手册、微信微博、抖音等载体,借助政策宣讲会、企业交流会、案例解读会等方式,多层次、全覆盖地进行广而告之,使出“十八般武艺”帮助市场主体精准解读、答疑解惑。

政策是有了,但要真正落地,

不能卡在证明材料上,堵在审批环节上,难在资金拨付上。让市场主体应享尽享快享政策,考量着政府职能部门的执行力和服务力。要充分利用大数据比对、诚信库校核等措施,变“企业找政策”为“政策找企业”,变企业被动申请为系统自动匹配,大开“绿色通道”,大推“不见面审批”“免申即享”等模式,进一步简化流程、减少环节、压缩时间,让政策资金“一键直达”,像网购一样方便快捷。

江阴 徐剑锋

## 服贸会上人气旺,江苏“智造”吸睛



江苏展区吸引众多参观者

城市、数字服务出口基地、文化服务出口基地、知识产权服务出口基地、语言服务出口基地等数字贸易载体达17家,全国数量领先、覆盖领域最广。

服贸会的江苏展区位于国家会议中心一期B1层的省区市展区内,整个江苏展区围绕“乘势而上、蓬勃发展的江苏数字贸易”主题,聚焦数字贸易和创新探索,设置服务外包与制造业融合发展、数字技术贸易、数字内容贸易、数字平台贸易和数据贸易等五个板块,优选万帮数字能源、爱尔威智能、企查查等14家代表性企业,集中展示江苏数字贸易发展的最新成就和创新成果。

万帮数字能源有限公司现场展示了“星星能源厂区管理系统”,在这个系统中能够实时查看园区内电表的功率、市电状态以及各充电站的设备状态,园区或企业可以根据需要,自主调整用电、储电模式。同样来自万帮数字能源的“极光7KW智能交流充电桩”在现场吸引了众多参观者。

多参观者的目光。据介绍,该充电桩可使用手机App远程控制,也可预约充电时间或充电时长。

一款能“跑”的行李箱也十分引人注意。这款由常州爱尔威智能科技有限公司打造的SE3s智能骑行行李箱外观与普通行李箱没有太大差别,只是底部轮子稍大,且提手被设计成了自行车车把的样子。据工作人员介绍,SE3s最大载重110公斤,可供一名成人骑行。

环保、文化……多展区  
全方位展示江苏实力

除了数字贸易为主题的江苏展区,江苏还有多家企业设立了单独展区,涵盖环保服务、健康卫生服务、文化等多个领域。

光大环保(中国)有限公司的核心技术创新及成果转化平台——光大环境研究院,总部位于南京江宁区,今年,他们也带着核心成果来到了服贸会现场。据光大环境研究院

废弃塑料课题负责人张琳介绍,研究院主要科研攻关领域包括生活垃圾高值化利用、农林生物质资源化利用、水环境治理等方面,目前研究院拥有专利授权成果1817项。“我们在南京、常州、苏州、宿迁等地都有项目落地,希望能通过服贸会展示现有成果,也希望跟参展的其他同行在双碳、环保等领域进行探讨。”

光大环境研究院电控所课题负责人刘兆航表示,光大环境研究院电控所在传统控制模式的基础上进行了智能优化,“我们通过算法和图像智能识别,能够对垃圾焚烧时产生的‘跑冒、滴、漏’场景进行判断和预测。此外我们还有碳排放管理系统,能为企业的碳核算、碳交易进行辅助,为企业提供一个更优质的信息管理平台。”

据悉,江苏晶瑞特环保新材料有限公司、江苏漫修律师事务所、南京墨池文化发展有限公司等江苏企业也分别在国家体育馆及首钢园设有展位。

## 开展项目洽谈,3家企业将落户南京

既有“走出去”,也有“引进来”。本届服贸会上,江苏不仅充分展现了自身的优势与风采,也吸引了多家企业的投资目光。在9月3日举行的2023年服贸会“投资中国年”服务业扩大开放推介大会上,沈阳、南京、杭州、武汉、广州、成都6个试点城市所在省集体发布了五里河元宇宙创新基地、新加坡·南京生态科技岛、杭州国际数贸港等18个重点合作需求项目。另有35个项目的相关负责人进行了现场洽谈,其中南京

市洽谈项目有3个。

现代快报记者了解到,洽谈项目之一的中建生态环境建发公司总部项目,正准备将公司总部迁至南京市江宁区。据中建生态环境集团有限公司企划党群与品牌管理部副总经理王磊介绍,中建生态环境是中国建筑旗下唯一的生态环境领域的投资运营平台公司,旗下拥有中建生态环境研究院有限公司、中建水务运营有限公司、中建生态环境建设发展有限公司3家专业子公司。在农村污水治理、流域水环境综合治理、城镇供排水、“双碳”等领域积累了丰富的实践经验。王磊表示,通过之前多年的项目合作,中建生态环境与江苏、与南京都建立了很好的联系,最终公司决定将中建生态环境建设发展有限公司总部迁到南京。

当天进行洽谈的项目还有科大讯飞江苏总部项目和南京粤浦智造中心一期项目。现代快报记者了解到,科大讯飞拟在南京设立“科大讯飞江苏总部(暂命名)”,这是一个总部集群项目,旨在发挥科大讯飞在人工智能核心技术及产业生态的优势,在南京进行产业落地及业务布局,引导带动人工智能产业及数字经济产业的发展。项目计划在南京落地打造2个总部、1个中心、N个示范应用。

上海粤浦科技有限公司拟在南京建设粤浦智造中心一期项目,围绕新一代信息技术、智能制造、新材料等产业方向打造硬科技产业园。项目地上建筑面积约8.3万平方米,将为高科技企业定制化建设高标准研发生产用房及配套设施。项目建成达产后,年产值贡献不低于5亿元,年纳税不低于3000万元。

## 数字引领,服贸会上江苏展现创新动能

近年来,江苏省全面落实“四个走在前”“四个新”重大任务,聚焦建设具有世界聚合力的双向开放枢纽,坚持把加快数字贸易发展作为推动数字经济发展的重要举措,持续优化政策体系、促进体系和培育机制,积极开展先行先试,数字贸易规模保持平稳较快增长,成为拉动全省服务贸易增长的重要动力。

现代快报记者了解到,2022年江苏省可数字化交付的服务贸易规模达到307.5亿美元,占全省服务贸易比重53.9%,高于全国12个百分点;规模上升至全国第四位,同比增长12.1%,增速高于全国8.7个百分点。

同时,江苏省以信息技术、生物医药研发、工业设计等业务领域为主的离岸服务外包连续14年位居全国第一。全省国家级服务外包示范